

УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель Главы  
Дмитровского  
городского округа  
Московской области

  
О.А. Мошарова

« 30 » января 2024 г.

**Информационный Доклад  
о внедрении стандарта развития конкуренции  
на территории Дмитровского городского округа  
Московской области  
в 2023 году**

<b>Содержание</b>	<b>Стр.</b>
Общая информация	3
Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Дмитровского городского округа Московской области	4
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области	25
Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования	60
Раздел 4. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды.	123
Раздел 5. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей в Дмитровском городском округе Московской области.	140
Раздел 6. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период	143

## Общая информация

В соответствии со «Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. N768-р Администрация Дмитровского городского округа Московской области представляет Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области за 2023 год (далее – Доклад).

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов местного самоуправления Дмитровского городского округа Московской области, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан РФ систематизированной аналитической информацией о состоянии и развитии конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области.

В Докладе отражены основные мероприятия, проводимые в округе по развитию конкуренции, их итоги, в том числе по внедрению стандарта развития конкуренции, реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области, разработанного в соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и утвержденного Главой Дмитровского городского округа Московской области.

На основании анализа конкурентной среды и результатов проведенных мероприятий в Докладе выделены основные достижения и проблемы по развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области.

Подготовка настоящего Доклада проведена отделом инвестиционного развития Администрации Дмитровского городского округа Московской области, являющимся уполномоченным органом по внедрению стандарта развития конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области.

Информация размещена на официальном сайте Администрации Дмитровского городского округа Московской области ([http://dmitrov-reg.ru/adm\\_cat\\_view/?catId=126](http://dmitrov-reg.ru/adm_cat_view/?catId=126)).

## **Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Дмитровского городского округа Московской области.**

### **1.1. Организация работы по внедрению стандарта развития конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области.**

Одной из важных задач конкурентной политики Администрации Дмитровского городского округа Московской области является формирование благоприятной конкурентной среды, в том числе:

- создание условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики округа;
- создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров;
- создание благоприятных организационно-правовых и экономических условий для устойчивого развития конкуренции в Дмитровском городском округе;
- повышение уровня информационной открытости деятельности органа местного самоуправления Дмитровского городского округа.

Администрация Дмитровского городского округа Московской области в своей деятельности по вопросам содействия развитию конкуренции руководствуется:

- Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017г. №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», которым поставлена задача развития конкуренции в Российской Федерации;
- Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», которым утвержден единый стандарт развития конкуренции в регионах, разработанный с целью создания условий для развития конкурентной среды между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики;
- Распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 №2424-р, которым утвержден Национальный план («дорожная карта») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы (определены задачи, ключевые показатели и ожидаемые результаты развития конкуренции на товарных рынках);
- Постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 №1225/42 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и внесении изменений в Постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 №817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития

конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы, перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции», которым утвержден План мероприятий «дорожная карта» по достижению ключевых показателей развития конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы;

- Постановлением Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 09.04.2020 № 714-П «О создании Рабочей группы по содействию развитию конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области», которым утвержден состав Рабочей группы по организации работы по внедрению стандарта развития конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области;

- Постановлением Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 06.12.2022 №3970-П «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области на 2023-2025 годы», которым утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области на 2023-2025 годы, определен уполномоченный орган по внедрению стандарта развития конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области и утвержден перечень рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области:

1. Рынок ритуальных услуг
2. Рынок розничной торговли
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
5. Рынок услуг общественного питания
6. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
7. Рынок наружной рекламы
8. Рынок услуг туризма и отдыха

Кроме того, в рамках внедрения стандарта развития конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области подписано Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции в Московской области между Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской

области, Комитетом по конкурентной политике Московской области и Администрацией Дмитровского городского округа Московской области.

## **1.2. Показатели социально-экономического развития Дмитровского городского округа Московской области.**

Дмитровский городской округ – динамично развивающийся округ Московской области, имеющий устойчивую экономику. Наиболее развитыми отраслями являются промышленность, строительство, сельское хозяйство и туризм. В округе производятся различные виды продукции: строительные материалы, металлоконструкции, железобетонные изделия, трикотажные изделия, тара и упаковка, мебель, электротехнические изделия, колбасные изделия и молочные продукты. Основу сельского хозяйства муниципалитета составляет растениеводство. Округ является важнейшим поставщиком овощей в Москву, удовлетворяя треть потребностей столицы. Развита также животноводство и рыбоводство.

Важнейшим направлением своей деятельности, способным и в дальнейшем обеспечить динамичное развитие муниципального образования, Администрация Дмитровского городского округа считает стимулирование процесса привлечения инвестиций, создание благоприятного инвестиционного климата.

### **Демография**

Показатели	Единицы измерения	Отчет		Оценка
		2021	2022	2023
<b>Демографические показатели</b>				
Численность постоянного населения (на конец года)	человек	66 079	164 318	162 965
Число родившихся	человек	621	1 580	1 188
Число умерших	человек	3 191	2 629	2 274
Естественный прирост населения (убыль)	человек	-1 570	-1 049	-1 086
Коэффициент естественного прироста (убыли) населения	на 1000 человек населения	-9,4	-6,3	-6,6
Миграционный прирост населения (убыль)	человек	-237	-712	-267

Общий прирост населения	человек	- 1 807	-1 761	-1 353
Численность постоянного населения (среднегодовая)	человек	1 66 983	165 199	163 642
по численности постоянного населения, в том числе в возрасте:				
до 3 лет	человек	5 071	4 977	4 417
от 3 до 7 лет	человек	1 1 325	10 508	9 866
от 7 до 17 лет	человек	2 0 725	21 253	22 027

По состоянию на 01 января 2023 года численность постоянного населения Дмитровского городского округа составила 164 318 человек.

Основными причинами снижения численности населения является высокая смертность (сердечно-сосудистые заболевания, онкология, последствия коронавирусной инфекции) и миграционная убыль. Резкого внутреннего миграционного оттока в оценочном и прогнозном периодах не ожидается, так как муниципалитет имеет территориальное и экономическое преимущество в сравнении с другими регионами (удобное расположение: ЦФО, Московская область, вблизи г. Москва; лучшие условия в здравоохранении, образовании, более высокая оплата труда, разнообразие профессий).

В перспективе прогнозируется планомерное снижение миграционного оттока по вышеуказанным преимуществам муниципалитета, а также из-за постепенного выравнивания политической и экономической ситуации.

Главной задачей в сфере демографии по-прежнему остается уменьшение остроты демографического кризиса, снижение темпов естественной убыли населения. На ее решение по-прежнему будут направлены мероприятия по созданию благоприятных условий для повышения рождаемости, улучшению положения семей с детьми, сокращению уровня смертности, а также сохранению и укреплению здоровья населения, регулированию внутренней и внешней миграции, реализуемые в рамках Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2026 года.

Снижение рождаемости обусловлено снижением числа женщин репродуктивного возраста, откладыванием планирования беременности в нестабильных экономических условиях. Для увеличения рождаемости продолжают действовать меры поддержки: индексация материнского капитала и другие. По поручению Губернатора в регионе реализуется комплексная услуга «Рождение

ребенка», кроме того, родители новорожденных могут получить подарок «Я родился в Подмосковье» или 20 тысяч рублей.

В настоящее время в активный детородный возраст вступают молодые женщины, рожденные в 90-х — в период самого существенного демографического спада, соответственно, число потенциальных матерей снижается.

Немаловажную роль в увеличение рождаемости оказывает наличие рабочих мест, территориальное месторасположение, строительство и ввод жилья и возможность его приобретения, доступность и качество здравоохранения, достаточное количество мест в детских садах и школах.

### Труд и заработная плата

Показатели	Единицы измерения	Отчет		Оценка
		2021	2022	2023
<b>Труд и заработная плата</b>				
Справочно: Количество созданных рабочих мест всего (на крупных и средних предприятиях, на малых предприятиях (включая микропредприятия) и индивидуальные предприниматели)	единица	1 963	2 963	3 296
Справочно: Количество созданных рабочих мест на крупных и средних предприятиях	единица	914	1 045	1 148
Справочно: Количество созданных рабочих мест на малых предприятиях (включая микропредприятия)	единица	1 049	1 918	2 148
Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года	человек	350	315	286
Фонд начисленной заработной платы всех работников	млн. рублей	33 033,8	36 122,7	40 552,6
Справочно: темп роста фонда заработной платы	процент к предыдущему году	107,8	109,4	112,3
Справочно: Фонд заработной платы по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	млн. рублей	28 431,8	30 996,4	34 890,5
Справочно: Темп роста фонда заработной платы по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	процент к предыдущему году	108,4	109,0	112,6
Справочно: Фонд заработной платы по малым предприятиям (включая микропредприятия)	млн. рублей	4 602,0	5 126,3	5 662,1



Справочно: Темп роста фонда заработной платы по малым предприятиям (включая микропредприятия)	процент к предыдущему году	104,6	111,4	110,5
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рубль	53 030,6	58 191,1	64 726,7
Справочно: темп роста среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников (по полному кругу организаций)	процент к предыдущему году	110,1	109,7	111,2
Справочно: Реальная заработная плата	процент к предыдущему году	102,5	94,8	103,9
Справочно: Индекс потребительских цен за период с начала года	процент к соответствующему периоду предыдущего года	107,47	115,69	107,10
Справочно: Среднемесячная заработная плата работников по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	рублей	59 748,2	65 845,0	73 311,7
Справочно: Темп роста среднемесячной заработной платы работников по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	процент к предыдущему году	105,9	110,2	111,3
Справочно: Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия)	рубль	31 293,3	34 172,6	37 596,9
Справочно: Темп роста среднемесячной заработной платы работников малых предприятий (включая микропредприятия)	процент к предыдущему году	121,8	109,2	110,0
Справочно: Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по полному кругу организаций	человек	51 910	51 730	52 210
Справочно: Темп роста среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) по полному кругу организаций	процент к предыдущему году	101,7	99,7	100,9

Справочно: Среднесписочная численность работников организаций по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	человек	39 655	39 229	39 660
Справочно: Темп роста среднесписочной численности работников организаций по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	процент к предыдущему году	102,3	98,9	101,1
Справочно: Среднесписочная численность работников малых предприятий (включая микропредприятия)	человек	12 255	12 501	12 550
Справочно: Темп роста среднесписочной численности работников малых предприятий (включая микропредприятия)	процент к предыдущему году	99,7	102,0	100,4
Среднемесячная заработная плата отдельных категорий работников социальной сферы и науки и отношение средней заработной платы отдельных категорий работников социальной сферы и науки к среднемесячному доходу от трудовой деятельности по Московской области:				
Справочно: Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций) по Московской области	рубль	64 041,0	70 704,6	80 236,1
Справочно: Среднемесячная начисленная заработная плата наёмных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячный доход от трудовой деятельности)	рубль	51 548,0	55 676,0	62 357,1
Справочно: Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников в общеобразовательных организациях в Московской области	рубль	55 238,0	60 943,7	63 738,9
Справочно: Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата учителей в Московской области	рубль	60 104,0	68 256,4	72 454,6
<i>Образование</i>				
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата:				

педагогических работников общеобразовательных организаций	рубль	60 205,9	71 671,8	76 115,4
педагогических работников дошкольных образовательных организаций	рубль	54 507,0	59 761,2	63 738,9
педагогических работников организаций дополнительного образования детей	рубль	68 226,5	66 420,7	72 454,6
Справочно: Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к среднемесячному доходу от трудовой деятельности	процент	116,8	128,7	122,1
Справочно: Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников дошкольных образовательных организаций к среднемесячной заработной плате в общеобразовательных организациях в Московской области	процент	98,7	98,1	100,0
Справочно: Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников организаций дополнительного образования детей к средней заработной плате учителей в Московской области	процент	113,5	97,3	100,0
<i>Культура</i>				
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников муниципальных учреждений культуры - всего	рубль	50 018,0	59 135,8	62 357,1
Справочно: Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к среднемесячному доходу от трудовой деятельности	процент	97,0	106,2	100,0

На территории Дмитровского городского округа в 2023 создано более 3000 рабочих мест (включая индивидуальных предпринимателей). В настоящее время уровень безработицы в Дмитровском городском округе держится в стабильном значении. Этому способствовало открытие новых производств, создание новых рабочих мест, реализация действующих программ по снижению напряженности на рынке труда: переобучение безработных граждан и граждан, находящихся в поиске работы, а также программа по субсидированию найма. Значительную роль сыграли и принятые меры по поддержке занятости.

Состояние рынка труда в ближайшей перспективе вероятнее всего будет зависеть от скорости реализации структурных изменений в спросе на труд и адаптации предложения рабочей силы под эти изменения.

#### *Крупные и средние предприятия*

В 2023 г. увеличение фонда заработной платы складывалось за счет увеличения численности работников, ввода новых цехов и линий по производству продукции, увеличения заработной платы.

В 2023 году положительная динамика роста заработной платы складывалась за счет увеличения прибыли от деятельности организаций, заключения новых договоров и внедрения новой продукции.

В прогнозном периоде увеличение фонда будет складываться за счет увеличения численности работников, ввода новых цехов и линий по производству продукции: в 2024 году запланирован запуск предприятия по производству готовых блюд «Аппетитов - готовая еда» (ООО «Сектор»), завода по производству сухих красок (ООО «Инова»).

Ведется создание комплекса по производству и складированию парфюмерной продукции (ООО «Мирато Азия»); продолжается строительство производственно-складского комплекса (ООО Дмитровский завод РТИ), второй очереди завода по производству кормов (ООО «Петкорм»); второго пускового комплекса терминально-логистического центра «Белый Раст» (ООО «ТЛЦ «Белый Раст»).

Главным фактором роста заработной платы в прогнозном периоде является повышение производительности труда. Повышение технического уровня производства за счет внедрения нового оборудования, механизации и автоматизации производственного процесса, модернизации оборудования, обеспечение потребности в кадрах необходимой квалификации, а также рационального соотношения численности производственного, обслуживающего и административно-управленческого персонала. Увеличение среднемесячной заработной платы складывается также за счет увеличения прибыли от деятельности организаций.

#### *Малые предприятия (включая микропредприятия)*

В отчетном периоде увеличение темпов роста фонда заработной платы малых предприятий (включая микропредприятия) произошло за счет увеличения численности на действующих предприятиях: ООО «Традиции вкуса» - 15 человек, ООО «Салатерия» - 9 человек, ООО «Авангард» - 11 человек, ООО РК «Три Кита» - 11 человек, ООО «Дмитровское УПП» - 8 человек, ООО «Бёрн» - 5 человек, ООО «Дмитровский механический завод» - 7 человек, ОАО «Икшинское ОПП» - 5 человек и т.д.

В прогнозируемый период ожидается незначительный рост, связанный с адаптацией экономики в новых рыночных условиях, реформирование бизнеса на новые рынки. Предпринимательский сектор представлен индивидуальными

предпринимателями, малыми предприятиями и микропредприятиями в таких отраслях как: торговля, обрабатывающие производства, легкая промышленность, оказание услуг, пищевое производство. Наибольшее число малых и микропредприятий сосредоточено в сфере торговли и предоставления услуг населению. Положительная динамика фонда заработной платы складывается в связи с увеличением численности работающих на действующих предприятиях, открытие торговых точек и организаций сферы услуг.

В 2023 году средняя заработная плата сохранила положительную динамику роста за счет увеличения прибыли от деятельности организаций, заключения новых договоров и внедрения новой продукции (модернизация производства на ООО «Дмитровский завод РТИ», ООО «ДМЦ», ООО «Гросшеф» и др.).

В прогнозном периоде фонд заработной платы зависит от количества МСП, уровня заработной платы, официального оформления работников. Наблюдается тенденция роста численности трудовых ресурсов (планируемые к созданию рабочие места в ООО «Дмитровский завод РТИ» - 50 рабочих мест, ООО «Петкорм» - 30 рабочих мест, ООО «Мирато Азия» - 50 рабочих мест и т.д.) и соответственно увеличение фонда заработной платы.

Причиной увеличения средней заработной платы в прогнозном периоде является создание новых организаций, нуждающихся в более квалифицированных сотрудниках, расширение и модернизация производства, увеличение объемов продаж, открытие новых торговых объектов, организаций по предоставлению услуг.

#### *Образование*

Для достижения целевого уровня средней заработной платы планируются следующие мероприятия:

1. Увеличением доли платных услуг и расширение спектра оказываемых платных услуг.

2. Реорганизация сети учреждений. При реорганизации сети учреждений планируется направление профицитного бюджета школы на стимулирующие выплаты педагогическим работникам дошкольных отделений. При реорганизации сокращение административных должностей в штатных расписаниях, направление сэкономленных средств на стимулирующие выплаты педагогическим работникам.

3. Повышение категории педагогических работников (направление педагогических работников на аттестацию с целью повышения их квалификационной категории).

4. Увеличение средней заработной платы на физическое лицо в связи с увеличением нагрузки педагогических работников за счет имеющихся вакансий.

#### *Культура*

В целях достижения целевого уровня средней заработной платы планируется обеспечить устойчивый рост поступлений доходов от предпринимательской деятельности и оптимизировать штатную структуру муниципальных учреждений.

### Промышленность

Показатели	Единицы измерения	Отчет		Оценка
		2021	2022	2023
<b>Промышленное производство</b>				
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек)	млн.руб. в ценах соответствующих лет	93 526,8	125 699,0	137 243,4
Справочно: Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек)	процент к предыдущему году	156,5	134,4	109,2
Справочно: Индекс промышленного производства по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек)	процент к предыдущему году	165,6	128,0	107,5

Справочно: Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами о крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек)	млн.руб. в ценах соответствующих лет	1 026,2	1 145,9	1 168,8
Справочно: Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами о крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек)	млн.руб. в ценах соответствующих лет	87 440,7	119 649,2	130 894,9
Справочно: Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами о крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек)	млн.руб. в ценах соответствующих лет	2 094,1	1 882,3	1 929,3
Справочно: Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек)	млн.руб. в ценах соответствующих лет	2 965,9	3 021,6	3 250,4

Положительная динамика роста промышленного производства складывалась в отчетном периоде за счет увеличения объемов продаж, модернизации и

расширения действующих предприятий промышленности, ввода новых предприятий (ООО «Экспо Парк», ООО «Фес Продукт», ООО «Старкофф Технолоджи», АО «Дмитровский молочный завод») и выхода предприятия ООО «Дмитровский металлоцентр» на полную мощность в ходе реализации инвестиционных проектов.

В 2023 году рост в части объема отгрузки связан с увеличением стоимости за продукцию в результате подорожания сырья. В целом по округу предприятия сохраняют положительную динамику увеличения объемов производства. Рост планируется за счет увеличения объемов производства предприятий промышленности в сфере пищевого производства (АО «Дмитровский молочный завод», ООО «Фес Продукт», АО «Озерецкий молочный комбинат», ООО «Братья Чебурашкины» и т.д.), в сфере производства лекарственных препаратов, косметической продукции. В целом предприятия округа работают стабильно.

В 2024-2026 гг. ожидается увеличение объемов производства за счет развития существующих предприятий: АО «ДЗГИ», МЖБК, предприятий пищевой промышленности (АО «Дмитровский молочный завод», ООО «Фонте Аква», ООО «Фес продукт» и др.), ООО «Дмитровский металлоцентр», ООО «Завод "Святой источник"». Планируется открытие новых производственных предприятий: ООО «Инова» (производство сухих красок) и ООО «Дженисгрупп» (производство мягкой мебели), ООО «Лидер 5» (производство безалкогольных напитков). В прогнозном периоде продолжится реализация инвестиционных проектов: ООО «ГЕК» (2 очередь), ООО «ПетКорм» (2 очередь), индустриального парка «Северные врата».

### Малое и среднее предпринимательство

Показатели	Единицы измерения	Отчет		Оценка
		2021	2022	2023
<b>Малое и среднее предпринимательство</b>				
Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единица	2 876	2 954	3 011

Небольшой рост МСП по годам наблюдается в связи с улучшением экономической ситуации.

В 2023 году увеличение числа предприятий связано с началом строительства группой компаний Самолет ИЖС-кластера «Дмитров Дом», в том числе с размещением коммерческой инфраструктуры. Кроме того, на территории Дмитровского городского округа в рамках реконструкции Советской площади и



реконструкции парка отдыха Березовая роща планируется размещение малых предприятий.

В прогнозном периоде планируется постепенное увеличение количества малых и средних предприятий в связи со стабилизацией экономики, вхождением субъектов МСП в освободившиеся ниши на фоне ухода с рынка ряда зарубежных брендов.

### Инвестиции

Показатели	Единицы измерения	Отчет		Оценка
		2021	2022	2023
<b>Инвестиции</b>				
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования	млн.рублей	32 854,87	33 463,29	27 071,88
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) - всего	млн.рублей	25 963,70	26 203,10	20 184,18
Справочно: Инвестиции в основной капитал малых предприятий, микропредприятий	млн.рублей	6 891,17	7 260,19	6 887,7
Справочно: Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности) из местных бюджетов	млн. рублей	103,70	116,9	105,8

В 2022 году осуществлялось активное строительство масштабных инвестиционных объектов (ООО «Сыровар», ООО «ТЛЦ Белый Раст», ООО «Белый Раст Логистика»), проводилась модернизация энергетических сетей филиала ПАО «ФСК ЕЭС» и действующих предприятий (ООО «Деке Экструджн», АО «Агрофирма Бунятино» и др.), дооснащение крупных заводов (ООО «Озерцкий сыродельный комбинат», ООО «Научно-Производственный Центр Кормовых Технологий»), велось активное жилищное строительство.

За 2023 год по предварительным данным объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования составит более 27 млрд рублей. В стадии реализации находятся более 40 проектов с объемом инвестиций более 90 млрд рублей.

Инвестиции направлялись на создание объектов логистики, промышленности, сельского хозяйства; социальной инфраструктуры и строительство жилья.

В 2023 году в сфере производства:

- введен в эксплуатацию завод по производству дистиллированных питьевых алкогольных напитков: водки, ликеро-водочных изделий, виски, джина и коньяка. (ООО «ММВЗ»). Объем инвестиций в проект составил около 500 млн рублей. Запланированная мощность производства – 4 млн. 600 тысяч декалитров в год. На заводе создано 300 рабочих мест. В планах руководства завода - расширение географии поставок на территории страны, а также вхождение в ТОП-10 производителей алкогольной продукции в России;

- компания «Кабельный завод «Азимут» реализовала инвестиционный проект по запуску производственной площадки в Дмитровском городском округе. На новом предприятии компания наладила производство кабельно-проводниковой продукции широкого спектра применения – от бытовых объектов до атомных электростанций и оборонной промышленности. Объем инвестиций в реализацию проекта составил более 80 млн рублей. На сегодняшний день предприятие уже вышло на проектную мощность - 60 тонн переработки меди в месяц, в ближайшее время планируется увеличить мощности в два раза. Это позволит увеличить штат - с 35 до 55 сотрудников;

- завершено строительство и готовятся к вводу в эксплуатацию: комплекс по производству готовых блюд на основе современных технологий вблизи д. Гришино (ООО «Сектор»), завод по производству кормов для домашних животных в п. Горшково (ООО «ГросШеф»), третья очередь завода по выпуску стальных труб (ООО «Дмитровский металлоцентр»).

Продолжалась реализация масштабного проекта по созданию Агропарка «Сырная долина» (ООО «Звезда Подмосковья», ООО «Протемол»), инвестиционных проектов по созданию новых заводов вблизи д. Шелепино: по производству сухих красок (ООО «Инова») и производству мягкой мебели (ООО «Джениусгрупп»); по расширению заводов по выпуску: металлических труб (ООО «Дмитровский металлоцентр») в п. Некрасовский, ковров и ковровина (ООО «Роял Тафт») в д. Селевкино; по переработке резины (ООО "Дмитровский завод РТИ") на ул. Внуковская в г. Дмитрове.

В п. Никольское ведется строительство завода по производству картофельных чипсов (ООО «Русскарт»), планируется строительство завода по производству бутилированной питьевой воды, безалкогольных напитков и соков (ООО «Лидер

5»). В стадии проектирования производственно-складской комплекс по переработке рыбы в д. Шелепино (ООО «Доктор Элис»).

Действующими предприятиями проводятся мероприятия по:

- оснащению завода по производству бутилированной питьевой воды и напитков (ООО «Завод Святой Источник»);
- модернизации производства пластмассовых плит (ООО «Дёке Экструджн»);
- реконструкции холодного цеха АО "Агрофирма "Бунятино";
- расширению производственных линий по производству кормов для собак и кошек (ООО "ПетКорм").

В 2023 году на инвестиционных объектах создано более 800 рабочих мест.

В 2024 году на территории округа продолжится развитие индустриальных парков («Белый Раст», «Северные Врата»), промышленных площадок («Орудьево», «Орудьево-2», логистического комплекса «РНК ПАРК Белый Раст»); а также масштабных инвестиционных проектов по созданию:

- заводов по производству сыров на территории Агропарка «Сырная долина» (ООО «Звезда Подмосковья», ООО «Протемол»);
- комплекса по выпуску ковров и ковролина (ООО «РоялТафт»);
- производственно-складского комплекса (ООО «Дмитровский завод РТИ»);
- гостинично-развлекательного комплекса "Dmitrov Golf Resort" (ООО "МДК")
- загородного спа-отеля при гольф-клубе мирового класса "Links National Golf Resort" (ООО «Отель Линкс»);
- терминально-логистического центра «Белый Раст» (ООО «ТЛЦ «Белый Раст»).

Запланированы к вводу в эксплуатацию:

- *в производственной сфере:*
- комплекс по производству готовых блюд на основе современных технологий «АППЕТИТОВ-ГОТОВАЯ ЕДА» в д. Гришино (ООО «Сектор»);
- завод по производству сухих красок в д. Шелепино («ООО «Инова»);
- комплекс по производству мягкой мебели в д. Шелепино («ООО «Джениусгрупп»);
- завод по производству кормов для домашних животных в п.Горшково (ООО «ГросШеф»);
- ковров и ковролина (ООО «Роял Тафт»).

Завершится строительство заводов по производству:

- картофельных чипсов (ООО «Русскарт»).
- сыров на территории Агропарка «Сырная долина» (ООО «Звезда Подмосковья»);
- по переработке резины (ООО "Дмитровский завод РТИ")

## Строительство

Показатели	Единицы измерения	Отчет		Оценка
		2021	2022	2023
<b>Строительство</b>				
Объем жилищного строительства	тыс. кв. м общей площади	336,57	577,66	383,10
в том числе:				
Справочно: ввод жилья в многоквартирных жилых домах	тыс. кв. м общей площади	30,56	82,22	107,40
Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)	кв. м на человека	38,05	39,36	41,59
Справочно: Жилищный фонд на конец года	тыс. кв. м	6 319,1	6 467,5	6 777,7

Увеличение объемов жилищного строительства в 2022 году относительно предыдущего года в 1,7 раз произошло за счет индивидуального жилищного строительства и действия амнистии при регистрации жилых домов граждан, а также завершение строительства действующих проектов и проблемных объектов, включенных в ЕРПО.

В 2023 году снижение показателей наблюдается в результате отсутствия реализации строительства новых проектов.

Прогнозируется снижение объема жилищного строительства в связи со снижением прогнозной численности населения и обеспеченности жилой площадью на одного человека.

## Торговля и услуги

Показатели	Единицы измерения	Отчет		Оценка
		2021	2022	2023
<b>Торговля и услуги</b>				
Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	204,7	205,5	205,7
Обеспеченность населения площадью	кв. метров на 1000 чел.	1 225,9	1 244,0	1 257,0

торговых объектов				
Справочно: Площадь объектов оптовой торговли (складские помещения, оптово-распределительные центры, оптово-логистические центры, торгово-складские комплексы, логистические комплексы, стационарные оптовые рынки, распределительные холодильники и др.)	тыс. кв. м	1 496,1	1 496,1	1 527,4
Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек) в ценах соответствующих лет	млн. рублей	38 575,2	41 352,2	43 709,3

Увеличение площади торговых объектов розничной торговли планируется за счет ввода новых объектов, в том числе за счет открытия сетевых магазинов, открытия торговых точек субъектами малого бизнеса в населенных пунктах с коттеджной застройкой, в сельской местности, в домах новостройках на первых этажах, а также расширения действующих объектов розничной торговли в городской местности. В 2022 год введено 5 объектов общей площадью около 775 кв. м., в 2023 году - 2 объекта площадью 240 кв. м.

Увеличение площади торговых объектов оптовой торговли планируется за счет ввода новых объектов: введение 2 объектов (складские помещения) площадью – 31 263 кв. м.

Увеличение динамики товарооборота крупных и средних предприятий в 2023 году наблюдается за счет расширения ассортиментной группы товаров, увеличения количества магазинов с организацией доставки товаров на дом, ввода новых торговых объектов.

Рост товарооборота в 2024-2026 годах планируется за счет стабилизации экономической ситуации при предоставлении субъектам малого и среднего предпринимательства различного рода преференций.

## Образование

Показатели	Единицы измерения	Отчет		Оценка
		2021	2022	2023
<b>Образование</b>				
<i>Дошкольное образование:</i>				
Справочно: Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях	единица	9 789	9 552	9 668
<i>Общее образование:</i>				
Справочно: Число мест в муниципальных общеобразовательных организациях	единица	22 513	23 865	24 080
Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся во вторую смену	процент	1,8	2,4	1,4
Справочно: Численность обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся во вторую смену	человек	405	583	337
Справочно: Общее число обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	человек	22 513	23 865	24 080

### *Дошкольное образования*

Уменьшение количества муниципальных дошкольных образовательных организаций произошло в связи с объединением в комплексы. Реорганизация детских дошкольных учреждений путём присоединения к школам. Количество воспитанников в дошкольных отделениях при школах не меняется.

### *Общее образование*

Созданы образовательные комплексы, путем присоединения к школам дошкольных отделений. В 2023 году введена в эксплуатацию школа на 550 мест в с. Озерецкое, в 2024 году планируется к вводу школа на 1100 мест в г. Дмитрове. В связи с ежегодным увеличением контингента детей в школах примерно на 1000-1100 детей ежегодно, существует риск стагнации показателя по доли обучающихся во вторую смену.

Ежегодно школы округа входят в ТОП 100 лучших школ Подмосковья.

**1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Дмитровского городского округа Московской области**

№п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2023 год, %	
		2021 год	2022 год	2023год	к 2021 году	к 2022 году
1.	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	8344	8791	9384	112,46	106,74
	Юридических лиц в том числе:	2881	2956	3009	104,44	101,79
	вновь созданных	241	276	330	136,92	119,56
	прекративших деятельность	нет сведений				
	Индивидуальных предпринимателей	5463	5835	6349	116,21	108,8
2.	Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц	34	29	26	76,47	89,65
2.1	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	5	1	1	20	100
2.2	Обрабатывающие производства	25	24	21	84	87,5
2.3	Наука	4	4	4	100	100
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	8319	8767	9358	112,48	106,74
4.	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	26672	26915	37596,9	140,96	139,68

**1.4. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности**

№ п/п	Наименование показателя	2021 год	2022 год	2023 год	Динамика за 2023 год, %	
					к 2021 году	к 2022 году
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб.	93 526,8	106 289,2	108 405,1	148,9	110,5
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	204,7	206,1	206,6	102,1	100,36
3.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	38 575,2	45 287,3	43 009,1	117,4	96,3
4.	Оборот общественного питания, млн. руб.	37084,3	39892,2	45 609,1	106,7	107,1

5.	Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб.	5510,4	5833,6	6000,0	108,88	102,86
6.	Индекс потребительских цен, %	105,2	105,2	106,7	101,3	101,3

### 1.5. Сведения о налоговых и неналоговых доходах в бюджет Дмитровского городского округа

№ п/п	Наименование показателя	2021 год	2022 год	2023 год	Динамика за 2023 год, %	
					к 2021 году	к 2022 году
1.	Поступления налоговых и неналоговых доходов в бюджет Дмитровского городского округа Московской области, млн. рублей	4 522,14	5 512, 04	6 473, 60	143,2	117,4

Налоговые и неналоговые доходы бюджета Дмитровского городского округа Московской области составили за 2023 год 6 473 598,5 тыс. руб. или 117,4 % к соответствующему показателю 2022 года (5 512 044,3 тыс. руб.).

Налоговые доходы поступили в сумме 5 516 058,3 тыс. руб., или 114,1 % к уровню 2022 года (4 834 638,4 тыс. руб.).

Неналоговые доходы – в сумме 957 540,2 тыс. руб., или 141,4 % к уровню 2022 года (677 405,9 тыс. руб.).

Прирост доходов бюджета обусловлен ростом поступлений:

- НДФЛ – 114,7 %,
- УСН - 121,0 %,
- налога на имущество физических лиц – 117,8 %,
- земельного налога – 101,7 %,
- доходов от продажи земли и имущества – 178,7 %.



## **Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области**

### **2.1. Сведения о рынках Дмитровского городского округа Московской области**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области на 2023 – 2025 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и утвержден постановлением Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 06.12.2022 № 3970-П «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области на 2023-2025 годы». В «дорожной карте» определен перечень рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области и ключевые показатели развития конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области.

К рынкам (сферам экономики) по содействию развитию конкуренции в Дмитровском городском округе Московской области относятся:

1. Рынок ритуальных услуг;
2. Рынок розничной торговли;
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;
4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
5. Рынок услуг общественного питания;
6. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
7. Рынок наружной рекламы;
8. Рынок услуг туризма и отдыха.

### **2.1.1. Рынок ритуальных услуг**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - МКУ «ДСС по вопросам похоронного дела».

#### **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг**

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей, что обусловлено необходимостью создания условий для повышения качества ритуальных услуг, обеспечения возможности их получения для всех категорий населения. Соответствующие услуги являются социально-значимым видом услуг, затрагивают интересы всего населения. Информированность населения о потенциальной возможности удовлетворить потребность в ритуальных услугах на определенном качественном уровне за обоснованную плату является важным фактором социального благополучия для населения.

На территории муниципального образования размещено 77 муниципальных кладбищ на общей площади 198,16 гектаров, в том числе 47 открытых для захоронения, 7 закрытых, 23 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 1,2 гектаров. Ресурсы кладбищ составляют ориентировочно 28 га.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 01.01.2024 составляет 97 % от общего количества кладбищ.

#### **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами частной формы собственности: ИП Касаткин С.В., ИП Майоров Д.А., ИП Романенко Л.В., ООО «Ритуал-Дмитров», ИП Репнев Ю.А., ООО «Монтажно-наладочная производственная компания «Надежность».

На территории Дмитровского городского округа Московской области действует свыше 10 организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по изготовлению памятников.

#### **Результаты опроса потребителей**

**об удовлетворенности качеством услуг и состоянием ценовой конкуренции,  
проведенного с 15.08.2023 по 25.09.2023  
социологической компанией ООО «Маграм МР»**

Ритуальными услугами в последние 12 месяцев воспользовались 11 человек - 9 % из 124 респондентов округа.

36% пользовались услугами государственных компаний , 45 % - услугами коммерческих, остальные затруднились ответить.

Количество коммерческих организаций, оказывающих ритуальные услуги, посчитали достаточным 82% респондентов и 9% - избыточно много.

50% респондентов признали качество услуг государственных компаний удовлетворительным и 25% - неудовлетворительным, тогда как 80% пользователей услуг частных компаний удовлетворены качеством услуг, оказываемых частными организациями и 20% затруднились ответить.

Положительно оценили удобство расположения организаций ритуальных услуг 82% опрошенных респондентов.

91% пользователей ритуальных услуг не удовлетворены уровнем цен в данной сфере.

Мнения о возможности выбора организаций разделились следующим образом: 63% респондентов удовлетворены возможностью выбора, 20% считает возможность выбора неудовлетворительной.

45% респондентов считают, что количество организаций, предоставляющих ритуальные услуги в Дмитровском городском округе в течение последних 3-х лет, не изменилось, 27% считают, что увеличилось.

73% пользователей услуг считают, что уровень цен в течение последних 3-х лет вырос, при этом те же 73% опрошенных считают, что качество услуг не изменилось. 73% пользователей ритуальных услуг ответили, что возможность выбора услуг на данном рынке за последние 3 года не изменилась, 9 % считают, что выбор услуг увеличился.

В целом ответы респондентов показывают, что рынок ритуальных услуг в Дмитровском городском округе Московской области удовлетворяет потребностям населения, а снижение цен на ритуальные услуги возможно добиться путем создания условий для честной конкуренции в рамках цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг.

### **Характерные особенности рынка**

В Дмитровском городском округе Московской области с 08.06.2011 года действует Муниципальное казенное учреждение «Дмитровская специализированная служба по вопросам похоронного дела», учредителем которого является муниципальное образование Дмитровский городской округ Московской области, которое выполняет функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела, предпринимательскую деятельность не осуществляет.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно коммерческими организациями, заключившими контракты на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

### **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг**

Дефицит свободных площадей земельных участков для предоставления новых мест захоронения на территории Дмитровского городского округа.

### **Меры по развитию рынка**

В настоящее время в Дмитровском городском округе осуществляется мониторинг по следующим показателям:

- увеличение доли кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ Московской области;
- проведение инвентаризации всех мест захоронения;
- установление санитарно-защитных зон кладбищ.

### **Перспективы развития рынка**

- создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения, информирование населения о возможности и порядке получения ритуальных услуг;
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

### **Сведения о выполнении ключевых показателей развития конкуренции на рынке за 2023 год**

№п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		Результат исполнения, %
			План	Факт	
1	2	3	4	5	6

1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	100	100	100
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	100	100	100
3	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	97	97	100
4	Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр	процентов	100	100	100

## **2.1.2. Рынок розничной торговли**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел потребительского рынка Администрации Дмитровского городского округа Московской области.

### **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли**

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2023 году показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2022 годом стабильна. Стабилизация экономической ситуации в розничной торговле в 2023 году способствовало увеличению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

По данным Мособлстата оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «розничная торговля» за 2023 год составил 43 009,1 млн. рублей.

Оборот розничных рынков и ярмарок за 2023 год составил 3564,0 млн.руб.

В 2023 году оборот розничной торговли на 92,9% формируется торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка; доля рынков составила 7,1%.

В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 56,7%, непродовольственных товаров – 43,3%.

На территории Дмитровского городского округа Московской области действует 168 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 113 социально ориентированных предприятий торговли.

Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты Дмитровского городского округа Московской области.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в Дмитровском городском округе Московской области. Доля оборота субъектов МСП в совокупном обороте розничной торговли составляет около 39 %, около 60 % - в обороте оптовой торговли, около 83 % - в обороте общественного питания, около 60% - в объеме бытовых услуг.

На территории Дмитровского городского округа Московской области функционируют 5 розничных рынков, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, в том числе 4 специализированных

сельскохозяйственных рынков.

Доля оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) по итогам 2023 года составляет 7,1 %.

Доля оборота магазинов шаговой доступности от общего оборота розничной торговли Дмитровского городского округа Московской области по итогам 2023 года достигла значения 45 %.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения. 207 сельских населенных пункта Дмитровского городского округа Московской области с подъездными грунтовыми дорогами и с численностью проживающих менее 100 человек не имеют стационарной торговой сети. Доставка товаров в данные поселения осуществляется автолавками.

### **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в Дмитровском городском округе Московской области от общего оборота розничной торговли Московской области по 2023 года составила 45%. С целью наиболее полного и качественного удовлетворения потребностей жителей округа в товарах, ежегодно проводится реконструкция и модернизация действующих торговых объектов, а также строительство новых.

### **Результаты опроса потребителей об удовлетворенности качеством услуг и состоянием ценовой конкуренции, проведенного с 15.08.2023 по 25.09.2023 социологической компанией ООО «Маграм МР»**

За последние 12 месяцев услугами рынка розничной торговли пользовались 61% из 124 опрошенных респондентов округа (76 человека).

76% опрошенных пользовались услугами частных организаций и 22% респондентов посчитали, что пользовались услугами государственных организаций.

78% респондентов считают достаточным количество коммерческих организаций, оказывающих услуги на данном рынке. Подавляющее большинство респондентов удовлетворены качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли (84% - предоставляемых государственными организациями и 80% - предоставляемых частными организациями).

82% опрошенных удовлетворены удобством расположения организаций и 77% возможностью выбора организаций торговли.

55% респондентов не удовлетворены уровнем цен на товары и услуги в сфере торговли и 43% - удовлетворены. Более всего цены в Московской области завышены или выше по сравнению с другими регионами на продукты питания и бытовую химию (так считает 31% опрошенных), аптеки/лекарства (16% опрошенных), на все/низкое качество всех товаров и услуг (8% опрошенных). При этом 21% опрошенных потребителей Дмитровского округа указали, что качество товаров на продукты питания и бытовую химию в Московской области выше по сравнению с другими регионами.

50% потребителей отметили, что за последние 3 года количество организаций увеличилось и 37% - количество организаций в сфере торговли не изменилось. При этом подавляющее большинство респондентов (87%) указали, что уровень цен в течение последних 3-х лет вырос, но качество при этом не изменилось (61%) и 58% опрошенных посчитали, что возможность выбора услуг практически не изменилось.

В целом результаты опроса показывают, что рынок розничной торговли соответствует потребностям населения в предоставлении услуг.

### **Характерные особенности рынка**

Рынок розничной торговли Дмитровского городского округа Московской области является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований Московской области и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городских населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от г. Москвы, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли - торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли - сельские магазины, НТО, в том числе объекты мобильной торговли (автолавки).

Вместе с тем организация нестационарной торговли также является достаточно развитым форматом торговли.

Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация НТО.

### **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:



высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;

недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;

отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

### **Меры по развитию рынка**

В настоящее время в Дмитровском городском округе Московской области действует муниципальная программа «Предпринимательство» на 2023-2027 годы, утвержденную постановлением Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 21.12.2022 № 4299-П, в состав которой входит подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области». Мероприятия подпрограммы, направленные на достижение показателей стандарта развития конкуренции:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности;

развитие инфраструктуры оптовой торговли.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», организация ярмарок осуществляется в местах, определенных органами местного самоуправления Московской области и включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории области, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых органами местного самоуправления Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение НТО. С 2022 года такого рода аукционы в Дмитровском городском округе проводятся в электронной форме.

В рамках подпрограммы III «Комплексное развитие сельских территорий» муниципальной программы «Сельское хозяйство Подмосковья» на достижение показателей стандарта развития конкуренции направлено мероприятие «Частичная компенсация транспортных расходов организациям и индивидуальным предпринимателям по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты».

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах, организована их регулярная доставка в течение года по графикам. Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидий местным бюджетам городских округов Московской области из бюджета Московской области.

Достижение доли 75% от общего числа сельских населенных пунктов, обслуживаемых по доставке продовольственных и непродовольственных товаров в 2023 году. Обслуживается 207 сельских населенных пунктов из 236, показатель результативности достигает 87,7%.

### Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

### Сведения о выполнении ключевых показателей развития конкуренции на рынке за 2023 год

№п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		Результат исполнения, %
			План	Факт	
1	2	3	4	5	6
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратных метров на тысячу жителей	1271,3	1272	100
2	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	процентов	50	50	100

### **2.1.3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел благоустройства Управления ЖКХ и благоустройства Администрации Дмитровского городского округа Московской области.

#### **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

На территории Дмитровского городского округа Московской области образуется ежегодно порядка 150 тысяч тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 100 % образуемых отходов подвергаются утилизации.

В Дмитровском городском округе Московской области нет действующих полигонов твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО).

Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

#### **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере обращения с ТКО в части выполнения работ по транспортированию, обработке, утилизации составляет 100 %.

#### **Результаты опроса потребителей об удовлетворенности качеством услуг и состоянием ценовой конкуренции, проведенного с 15.08.2023 по 25.09.2023 социологической компанией ООО «Маграм МР»**

По результатам опроса ООО «МАГРАМ МР» 124 опрошенных респондентов Дмитровского городского округа 27% воспользовались услугами рынка по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (33 человека) и 71% (88 человек) считали, что не пользовались услугами данного рынка.

41% опрошенных считают, что пользовались услугами государственных организаций и 38% - частными.

Более половины опрошенных (59%) считают достаточным количество коммерческих организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

63% потребителей удовлетворены качеством предоставленных услуг, оказываемых государственными организациями, и 23 % оказываемых частными организациями, при этом 54% потребителей не удовлетворены услугами частных организаций.

59% опрошенных не удовлетворены уровнем цен на оказываемые услуги.

Удобство расположения организаций отметили 64% пользователей услуг.

44% опрошенных считают, что количество организаций, представляющих услуги на данном рынке в течение последних 3-х лет, не изменилось; 39% считают, что количество организаций увеличилось.

82% пользователей услуг указали, что уровень цен на рынке услуг в течение последних 3-х лет вырос, в то же время 50% считают, что качество услуг осталось без изменений.

Возможность выбора организаций оценили как удовлетворительную 53% пользователей услуг и без изменений в течение последних 3-х лет также 53% пользователей.

При этом хочется отметить, что согласно Федеральному закону №89-ФЗ "Об отходах производства и потребления" единственным исполнителем услуги по сбору и вывозу отходов на территории Дмитровского городского округа Московской области является ООО «Сергиево-Посадский региональный оператор».

Основной перспективой в развитии данного рынка на территории округа является усиление общественного контроля за работой подрядных организаций, занимающихся транспортированием ТКО.

### **Характерные особенности рынка**

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после

переработки – не более 50% от общего объема отходов.

### **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов, требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами законодательства Российской Федерации.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту составляют 45 рабочих дней. При этом на практике проведение всех административных процедур, а именно документальной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

### **Меры по развитию рынка**

Меры по развитию частных организаций на рынке сбора и транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов, определенные Законом Московской области от 24.11.2004 № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривают льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 №982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение экоуроков по формированию новой системы обращения;

организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;

изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы раздельного сбора отходов на территории Московской

области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов, сокращение объемов захоронения отходов, повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

реализация проектов по отдельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счет внебюджетных средств, а именно:

создание производственных мощностей по обработке ТКО;

создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

создание производственных мощностей по размещению ТКО;

создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг [uslugi.mosreg.ru](http://uslugi.mosreg.ru).

Реализация муниципальной программы Дмитровского городского округа Московской области «Экология и окружающая среда» на 2020-2024 годы, утвержденной Постановлением Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 10.12.2019 № 2904-П.

## Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:  
повышение доли частного бизнеса в сфере сбора и транспортирования ТКО;  
повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;

развитие системы оценки работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;

совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы жилищно-коммунального хозяйства.

### Сведения о выполнении ключевых показателей развития конкуренции на рынке за 2023 год

№п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		Результат исполнения, %
			План	Факт	
1	2	3	4	5	6
1	Доля организации раздельного сбора отходов	процентов	100	100	100
2	Объем твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немуниципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	процентов	100	100	100



#### **2.1.4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел по дорожно-транспортному хозяйству управления ЖКХ и благоустройства Администрации Дмитровского городского округа Московской области.

#### **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Маршрутная сеть Дмитровского городского округа Московской области на 01.12.2023 года насчитывает 45 маршрутов регулярных перевозок, из которых 38 – муниципальные.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2023 году составила 56 рублей. По данным мониторинга пассажиропотоков в Дмитровском городском округе Московской области средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 38 рублей.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в Дмитровском городском округе Московской области на 01.12.2023 год составило 76 единиц.

За 2023 год в Дмитровском городском округе Московской области по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 16235 тысяч человек, из которых 2250 тысяч человек перевезены субъектами малого предпринимательства.

Доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам составила 16,1 %.

С 01.01.2022 года коммерческий перевозчик ООО «Дмитролайн» заключил соглашение о компенсации недополученных доходов, связанных с предоставлением льгот на проезд на автомобильном транспорте и городском наземном электрическом транспорте Московской области по маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам, а также скидок при оплате проезда единой транспортной картой, транспортной картой иного субъекта Российской Федерации при осуществлении регулярных перевозок автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом Московской области по маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам.

Предметом Соглашения является предоставление компенсации недополученных доходов, связанных с предоставлением Перевозчиком льгот на проезд на автомобильном транспорте и городском наземном электрическом

транспорте Московской области по маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам (далее – льготы) в соответствии с Законом Московской области № 36/2006-ОЗ «О социальной поддержке отдельных категорий граждан в Московской области», Законом Московской области № 1/2006-ОЗ «О мерах социальной поддержки семьи и детей в Московской области», Законом Московской области № 105/2014-ОЗ «О статусе лиц, удостоенных почетного звания «Почетный гражданин Московской области», а также скидок при оплате проезда единой транспортной картой, транспортной картой иного субъекта Российской Федерации при осуществлении регулярных перевозок автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом Московской области по маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам (далее – скидки).

Подтверждением на получение льгот является социальная карта жителя Московской области. Льготы и скидки предоставляются:

- держателям социальных карт жителя Московской области с установленным транспортным приложением – в размере 100%;
- держателям единых транспортных карт «учащегося» и «учащегося, проживающего в сельской местности Московской области» – в размере 50% с 1 по 35 поездки и 99% с 36 поездки;
- держателям единой транспортной карты Московской области - в размере 7 % за каждые 10 поездок и 35% за 50 и более поездок;
- держателям единой транспортной карты Московской области «льготная» – в размере 50%.

### **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

В 2023 году на территории Дмитровского городского округа Московской области транспортную работу по перевозке пассажиров осуществляли два предприятия частной формы собственности: АО «Мострансавто» и ООО «Дмитролайн», которые ведут свою деятельность на рынке более 10 лет.

### **Результаты опроса потребителей об удовлетворенности качеством услуг и состоянием ценовой конкуренции, проведенного с 15.08.2023 по 25.09.2023 социологической компанией ООО «Маграм МР»**

За последние 12 месяцев услугами рынка по перевозке пассажиров автомобильным транспортом пользовались 67% потребителей (83 из 124 опрошенных респондентов).

73% респондентов посчитали, что пользовались услугами государственной организации и 36% - услугами негосударственных (частных, коммерческих) компаний.

71% посчитали достаточным количество коммерческих организаций в данной сфере.

76% пользователей удовлетворены качеством услуг предоставленных государственными организациями (полностью или частично) и 76% - качеством услуг, предоставленных частными организациями.

Уровнем цен на данном рынке удовлетворены 55% респондентов. При этом 10% опрошенных потребителей указали, что цены в Московской области на услуги по перевозке пассажиров общественным транспортом (такси) завышены или выше по сравнению с другими регионами.

79% респондентов считает, что организации по предоставлению услуг на данном рынке расположены удобно и 72% опрошенных удовлетворены возможностью выбора организаций.

81% пользователей услуг считают, что уровень цен на транспортные перевозки за последние 3 года лет возрос.

46% респондентов-пользователей услуг считают, что количество организаций на рынке пассажирских перевозок за последние 3 года осталось прежним, 35% - отметили, что количество организаций увеличилось, 11% - снизилось.

55% потребителей рынка указали, что качество услуг в течение последних 3-х лет осталось без изменений, 24% - считают, что качество повысилось, 15% - качество услуг снизилось.

48% пользователей ответили, что возможность выбора услуг на данном рынке не изменилась в течение последних 3-х лет, 25% считают, что возможность выбора услуг увеличилась.

По результатам опроса можно сделать вывод, что, в целом, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок удовлетворяет потребностям населения.

### **Характерные особенности рынка**

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (2 из 2).

При этом причиной, тормозящей развитие частных перевозчиков, являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

Кроме того, в соответствии с требованиями действующих нормативных документов, транспортные средства должны быть обустроены дополнительным оборудованием и подключены к навигационной системе Московской области.

### **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

- наличие административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;
- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

### **Меры по развитию рынка**

В Дмитровском городском округе Московской области действует муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» на 2023-2027 годы, утвержденная Постановлением Администрации Дмитровского городского округа Московской области 21.12.2022г. №4241-П (далее - муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса»).

Муниципальной программой «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, создание безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

### **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств.

**Сведения о выполнении ключевых показателей развития конкуренции на  
рынке за 2023 год**

№п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		Результат исполнения, %
			План	Факт	
1	2	3	4	5	6
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	100	100	100

**2.1.5. Рынок услуг общественного питания**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел потребительского рынка Администрации Дмитровского городского округа Московской области.

**Исходная информация в отношении ситуации и проблематики  
на рынке**

По данным Мосстата, оборот общественного питания по итогам 2023 года составил 45 609,1 млн. рублей, что в сопоставимой оценке составляет 100,1% к аналогичному периоду предыдущего года.

Рынок является полностью негосударственным.

На территории городского округа Дмитровский действует около 168 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них около 114 предприятий общественного питания.

Помимо низких цен на услуги данных предприятий льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты.

Характерной особенностью данного рынка является выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского

населения.

Организация предприятий общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности.

Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

### **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Обеспеченность населения предприятиями общественного питания по итогам 2023 года в расчете посадочных мест на 1000 жителей выполнена на 100%.

Прирост посадочных мест на предприятиях общественного питания по итогам 2023 года составил порядка 30 единиц.

### **Результаты опроса потребителей**

**об удовлетворенности качеством услуг и состоянием ценовой конкуренции,  
проведенного с 15.08.2023 по 25.09.2023**

**социологической компанией ООО «Маграм МР»**

Из 124 респондентов округа 56% воспользовались услугами данного рынка (69 человек).

91% опрошенных пользовались услугами частных организаций и 10% респондентов посчитали, что пользовались услугами государственных организаций.

Количество коммерческих организаций, оказывающих услуги на данном рынке, считают достаточным 60% респондентов, 21% - избыточно много. Подавляющее большинство респондентов удовлетворены качеством предоставляемых услуг в сфере общественного питания (85% - предоставляемых государственными организациями и 84% - предоставляемых частными организациями).

86% опрошенных удовлетворены удобством расположения организаций и 76% возможностью выбора организаций торговли.

54% респондентов удовлетворены уровнем цен на услуги в сфере общественного питания и 33% - не удовлетворены. Только 1% опрошенных респондентов округа считает, что цены на услуги общественного питания в Московской области завышены или выше по сравнению с другими регионами. И также 1% опрошенных потребителей Дмитровского округа указали, что качество товаров на услуги общественного питания в Московской области выше по сравнению с другими регионами.

57% потребителей отметили, что за последние 3 года количество организаций увеличилось и 34% - количество организаций не изменилось. Большинство респондентов (79%) указали, что уровень цен в течение последних 3-

х лет вырос, а качество при этом не изменилось (59%), при этом 47% опрошенных посчитали, что возможность выбора услуг увеличилась и 40% - не изменилось.

Результаты опроса показывают, что рынок услуг общественного питания, в целом, удовлетворяет потребителей по качеству предоставляемых услуг.

### **Характерные особенности рынка**

В настоящее время в сфере общественного питания наблюдается стабильная ситуация, улучшение финансового положения предприятий и организаций сферы общественного питания.

### **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:  
недостаток финансовых средств;

наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита.

### **Меры по развитию рынка**

В настоящее время в Дмитровском городском округе Московской области действует муниципальная программа «Предпринимательство» на 2023-2027 годы, утвержденную постановлением Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 21.12.2022 № 4299-П, в состав которой входит подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» направлено на достижение показателей стандарта развития конкуренции - развитие сферы общественного питания на территории Московской области.

В рамках реализации Подпрограммы IV на постоянной основе осуществляется взаимодействие в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения Московской области предприятиями, оказывающими услуги общественного питания.

### **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;

восстановление прежнего объема рынка общественного питания;

развитие инфраструктуры общественного питания;

организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с

участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг.

### **Сведения о выполнении ключевых показателей развития конкуренции на рынке за 2023 год**

№п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		Результат исполнения, %
			План	Факт	
1	2	3	4	5	6
1	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места/1000 жителей	70	100	143

#### **2.1.6. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел по жилищно-коммунальному хозяйству управления ЖКХ и благоустройства Администрации Дмитровского городского округа Московской области.

#### **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

В городском округе 1501 МКД на 01.12. 2023 года 1337 многоквартирных домов (далее - МКД) находились в управлении управляющих организаций. В управлении товариществ собственников жилья (далее - ТСЖ) - 82 МКД, товариществ собственников недвижимости – 14 МКД, 47 МКД в непосредственном управлении (на конец 2023 г. – 1501 , 1337 и 96 соответственно).

Распределение жилищного фонда Московской области с учетом долей государства в управляющих организациях (далее - УО) на 01.12.2023 года следующее:

частные УО - 1245 МКД;

УО с долей муниципальной собственности - 0 МКД;

муниципальные УО - 92 МКД;

Количество действующих управляющих организаций в Московской области на 01.12.2023 составляло 26(из них 25 –частные), жилой фонд которых – 3,499482 миллионов квадратных метров.



## **Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по состоянию на 01.01.2023 составляет 96 %.

В целях недопущения недобросовестных организаций, предоставляющих услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства и в целях повышения эффективности и прозрачности деятельности управляющих организаций разработаны, утверждены и применяются на практике стандарты по управлению МКД в Московской области.

### **Результаты опроса потребителей об удовлетворенности качеством услуг и состоянием ценовой конкуренции, проведенного с 15.08.2023 по 25.09.2023 социологической компанией ООО «Маграм МР»**

Из 124 опрошенных респондентов округа услугами данного рынка воспользовались 28% - 35 человек. 49% опрошенных пользовались услугами коммерческих организаций и 43% - государственными. 57% респондентов отметили, что таких организаций на рынке достаточное количество.

Качеством предоставленных услуг, оказываемых муниципальными организациями, удовлетворены 40% пользователей и не удовлетворены 47%, Услугами коммерческих организаций наоборот удовлетворены 47% респондентов и 41% не удовлетворены. 60% респондентов удовлетворены расположением организаций-поставщиков услуг, в то время как 35 % потребителей считают расположение организаций, предоставляющих услуги, неудовлетворительным. 62% респондентов-пользователей услуг не удовлетворяет уровень цен на существующем рынке. Также 15% опрошенных указали, что на услуги ЖКХ, УК цены в Московской области завышены или выше по сравнению с другими регионами.

49% опрошенных считает, что количество организаций, предоставляющих услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в течение последних 3-х лет не изменилось, 37% считают, что количество организаций увеличилось.

86% респондентов отмечают увеличение уровня цен на услуги в течение последних 3-х лет. 49% пользователей отмечает, что за последние 3 года качество услуг не изменилось и 29 % пользователей считает, что качество услуг снизилось.

Результаты опроса показывают, что структурному подразделению Администрации Дмитровского городского округа Московской области, проводящему в рамках полномочий государственную политику и координацию по

вопросам управления МКД, необходимо усилить работу, направленную на повышение качества услуг управляющих компаний и развитие здоровой конкуренции добросовестных управляющих организаций на рынке услуг в сфере управления МКД.

### **Характерные особенности рынка**

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД.

Особенностью рынка является несоблюдение в регионе единого стандарта управления имуществом МКД, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УО. Вследствие этого в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

### **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;

несоблюдение единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;

отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

### **Меры по развитию рынка**

Структурным подразделением Дмитровского городского округа Московской области проводится в рамках полномочий государственная политика и координация по вопросам управления МКД.

В результате проводимых мероприятий повысилось качество работы УО в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

### **Перспективы развития рынка**

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;  
повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;  
усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД,  
введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;  
уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;  
разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;  
совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УО для МКД;  
создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;  
сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

**Сведения о выполнении ключевых показателей развития конкуренции на рынке за 2023 год**

№п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		Результат исполнения, %
			План	Факт	
1	2	3	4	5	6
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	96	96	100
2	Количество организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	25	25	100

### **2.1.7. Рынок наружной рекламы**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел рекламы МКУ «Управление по обеспечению деятельности органов местного самоуправления» Дмитровского городского округа Московской области.

#### **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы**

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Схема размещения рекламных конструкций на территории Дмитровского городского округа Московской области утверждена постановлением Администрации Дмитровского городского округа от 01.06.2020г. №960-П. Информация размещена на официальном сайте Администрации Дмитровского городского округа.

#### **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

На территории Дмитровского городского округа деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 15 рекламодателей, в том числе 11 юридических лиц, 1 индивидуальный предприниматель и 3 физических лица.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы по состоянию на 31.12.2023 составляет 100%.

#### **Результаты опроса потребителей об удовлетворенности качеством услуг и состоянием ценовой конкуренции, проведенного с 15.08.2023 по 25.09.2023 социологической компанией ООО «Маграм МР»**

Отсутствуют результаты опроса.

#### **Характерные особенности рынка**

За последние годы удалось качественно изменить облик главных улиц Дмитровского городского округа Московской области благодаря замене рекламно-информационных конструкций.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные светодиодные экраны и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

100% конструкций устанавливаемых на частных территориях с внутренним подсветом.

### **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

### **Меры по развитию рынка**

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100% победителей аукционов – малый и средний бизнес;
- проведение Министерством информационных и социальных коммуникаций Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- ликвидация незаконных рекламных конструкций;
- применение мер социальной поддержки организаций-участников рынка наружной рекламы в соответствии с положениями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» – пролонгация договоров на 1 год без проведения торгов.

### **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;
- эксплуатация рекламных конструкций с внутренним подсветом.

**Сведения о выполнении ключевых показателей развития конкуренции на  
рынке за 2023 год**

№п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		Результат исполнения, %
			План	Факт	
1	2	3	4	5	6
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100
2	Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	100	100	100

**2.1.8. Рынок услуг туризма и отдыха**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление культуры, туризма и работы с молодежью Администрации Дмитровского городского округа Московской области.

**Исходная информация в отношении ситуации  
и проблематики на рынке**

Дмитровский городской округ Московской области обладает большим туристским потенциалом. При обширной зоне отдыха и туризма, площадь которой составляет более 2182 кв. км и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства в Дмитровском городском округе с населением более 166 тысяч человек туристско-экскурсионный поток в 2022 году составил 1786598 человека по данным отдела государственной статистики в городе Дмитрове, в 2023 году – 1864506 человек, что характеризовало положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма. По данным, предоставленными объектами размещения за 2023 год посещаемость составила 155,4 тысяч человек. (Данные предоставили 28 КСР из имеющихся 32).

По данным Всероссийского репрезентативного опроса наибольшее количество российских туристов, посетивших Московскую область останавливается на ночь у друзей и родственников – суммарная доля таких размещений составляет порядка 70,0%.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал Дмитровского городского округа Московской области позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, рекреационный, оздоровительный и религиозный.

С 2018 года Дмитровский округ входит в проект «Повышение привлекательности основных туристических территорий Московской области» среди ТОП-10 туристических территорий Московской области, который характеризуется наибольшими объемами туристско-экскурсионного потока. В рамках реализации проекта разработаны пешеходные маршруты, что позволяет существенно повысить доступность объектов показа и увеличить количество туристских посещений. По экспертным оценкам, туристический потенциал Дмитровского городского округа Московской области составляет не менее 37,2% доли туристского экскурсионного потребления.

В Дмитровском городском округе насчитывается более 287 объектов культурного наследия, из которых более 61 объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 15 усадеб и более 42 памятников воинской славы и монументов. В округе расположены 6 основных горнолыжных курортов, 2 официально разрешенных пляжа, 16 природных объектов, около 63 объектов культурно-познавательного характера (театры, киноконцертные залы, кинотеатр, дома культуры, библиотеки, музеи, парки).

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории Дмитровского городского округа, активно проходят процедуру классификации. На территории Дмитровского городского округа на 31 декабря 2023 года классифицировано 20 гостиниц и иных средств размещения из 32. Номерной фонд КСР составляет 1508 номеров – 3496 койко-мест.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях Дмитровского городского округа показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в Горнолыжные курорты Дмитровского городского округа, что составляет более 50 % от общего потока в зимний период.

В Дмитровском городском округе создана система туристских информационных центров (далее – ТИЦ). В настоящее время функционируют 1 ТИЦ, включающий в себя: 1 стенд информации – в гостинице «Кристалл» и офис приема в здании Музейно-выставочного комплекса ул. Загорская, д. 17.

### **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный с долей частного сектора 100 %.

В Дмитровском городском округе Московской области 21 туристическая фирма.

Из всех объектов туризма на территории Дмитровского городского округа расположен один муниципальный музей, который не является хозяйствующим субъектом частной формы собственности.

**Результаты опроса потребителей  
об удовлетворенности качеством услуг и состоянием ценовой конкуренции,  
проведенного с 15.08.2023 по 25.09.2023  
социологической компанией ООО «Маграм МР»**

Из 124 опрошенных респондентов округа 20% пользовались услугами данного рынка в течение последних 12 месяцев (25 человек).

60% воспользовались при этом услугами негосударственных организаций и 44% - государственных.

68% пользователей считают достаточным количество коммерческих организаций на рынке туризма и отдыха; 81% пользователей услуг удовлетворены качеством услуг, предоставленных государственными организациями и 93% - качеством услуг частных организаций. 80% респондентов удовлетворяет расположение организаций, которые предоставляют данные услуги и 69% возможность их выбора.

Уровень цен организаций в сфере отдыха и туризма удовлетворяет 52% респондентов и 44% - не удовлетворяет.

Говоря о состоянии рынка в последние 3 года, увеличение количества организаций на данном рынке отметили 52% опрошенных, 70% пользователей услуг отметили повышение уровня цен в сфере туризма и отдыха, при этом 44% указали, что качество услуг повысилось, 44% - не заметили изменений в качестве услуг, 8% указали на снижение качества. 40% респондентов считают, что возможность выбора услуг за последние 3 года увеличилась, другие 40% считают, что возможность выбора не изменилась и 16% указали на снижение.

Как видим из ответов респондентов, в целом рынок услуг туризма и отдыха удовлетворяет потребителей в качестве предоставляемых услуг.

**Характерные особенности рынка**

Большинство коллективных средств размещения расположены за городом и имеют коттеджный номерной фонд. Многие объекты смогли переключиться на предоставление отдельно-стоящих коттеджей под долгосрочную аренду с учетом всех требований Роспотребнадзора.

Уровень гостеприимства, безопасности и доступности услуг за последний год повысился.



## **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка в 2023 году, стали:

- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень.

### **Меры по развитию рынка**

В настоящее время основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в Дмитровском городском округе осуществляются посредством развития и продвижения туристских ресурсов Дмитровского городского округа Московской области на внутреннем и международном туристских рынках.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

В целях поддержки гостиничного бизнеса, в муниципальном образовании, с 2014 года функционирует Туристско-информационный центр, который на протяжении всего 2023 года информировал турбизнес о мерах поддержки, реализуемых Правительством Московской области.

Дмитровский городской округ оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», «visitdmitrov.ru», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туриндустрии, региональных и федеральных средств массовой информации, участие в крупных профильных выставках, форумах, конференциях.

### **Перспективы развития рынка**

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Дмитровском городском округе позволит решить следующие задачи, а также связанные с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;

- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;

– реализовать потенциал экспорта туристических услуг Дмитровского городского округа;

– создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;

– развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;

– усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;

– содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

В качестве основных результатов реализации подпрограммы «Развитие туризма в Дмитровском городском округе» увеличился туристский и экскурсионный поток, узнаваемость туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках, появились благоустроенные рекреационные территории, повысился уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

Увеличилось количество налоговых поступлений в бюджет как Дмитровского городского округа, так и в Московскую область в целом.

### **Сведения о выполнении ключевых показателей развития конкуренции на рынке за 2023 год**

№п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		Результат исполнения, %
			План	Факт	
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение туристского и экскурсионного потока	тыс. чел.	1642,2	1864,5	113
2	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс. чел.	136	155	114

## **2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Дмитровском городском округе.**

С целью обеспечения устойчивой динамики роста и развития субъектов МСП Администрацией Дмитровского городского округа проводится реализация механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, включая имущественную, информационную и консультационную поддержку, реализацию мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства.

Бюджетное финансирование на оказание финансовой поддержки предпринимателей в 2023 году в местном бюджете не предусмотрено.

- Имущественная поддержка МСП: Предусматривает ведение и актуализацию перечня муниципального имущества, размещение информации о наличии свободного к аренде муниципального имущества на официальном сайте Администрации Дмитровского городского округа Московской области. Определен перечень земельных участков под проекты в сфере импортозамещения в аренду по ставке 1 рубль в год, которые могут быть предложены инвесторам, реализующим проекты в соответствии с Перечнем видов экономической деятельности, утвержденным законом Московской области от 25.03.2022 №32/2022-ОЗ.

В 2023 году в рамках меры поддержки «Земля за рубль» получили земельные участки две компании:

- ООО «Биг Фэмели», производство текстильных изделий из микрофибры, 2,9 га вблизи д.Глазово;

- ООО «Протемол», завод по производству сыров в Агропарке «Сырная долина», 3,1 га вблизи д.Лучинское.

- Информационно-консультационная поддержка субъектов МСП: На официальном сайте Администрации Дмитровского городского округа Московской области создан и ведется информационный раздел «Малое и среднее предпринимательство», где отражается вся актуальная информация, касающаяся субъектов малого и среднего предпринимательства. Так же работает горячая линия по вопросам ведения предпринимательской деятельности.

В рамках реализации информационной и консультационной поддержки более 870 субъектам МСП оказана помощь, благодаря чему субъекты бизнеса участвуют в программах поддержки реализуемых Правительством Московской области.

В 2023 году организациями и индивидуальными предпринимателями, зарегистрированными на территории округа, были получены 36 субсидий/грантов на сумму 204,375 млн рублей, 1 займ Фонда развития промышленности Московской области на сумму 19,669 млн рублей; 22 поручительства на сумму 188,353 млн рублей.

### **Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Дмитровского городского округа.**

В 2023 году на портале Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области проведены электронные опросы предпринимателей:

1). «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области» (сроки проведения: 03.04.2023-03.05.2023). В опросе приняли участие 213 представителей бизнеса.

2). «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области и потребности в них» (сроки проведения: 03.07.2023-03.08.2023). В опросе приняли участие 162 представителя бизнеса.

3). «О состоянии бизнеса в Московской области и перспективах развития» (сроки проведения: 02.10.2023-02.11.2023). В опросе приняли участие 163 представителя бизнеса.

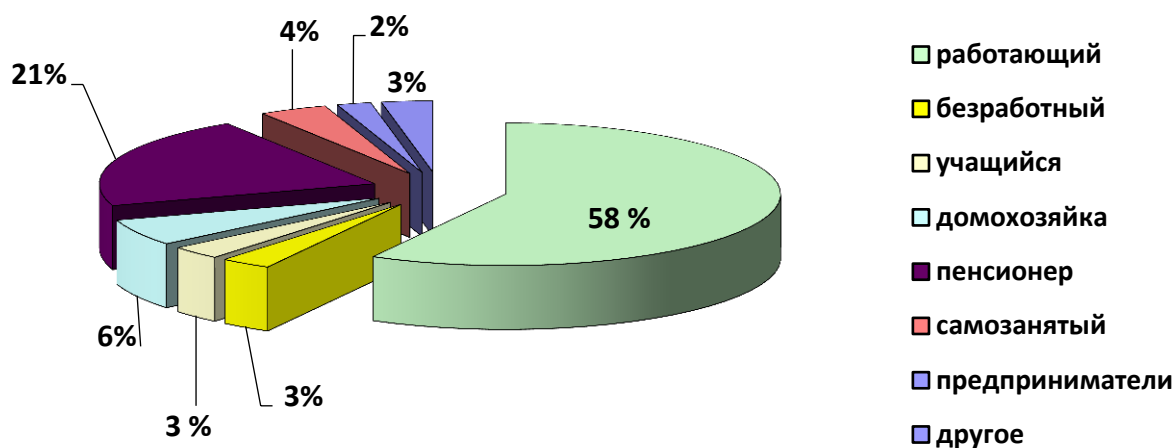
Результаты опросов предпринимателей проанализированы и внесены в Информационный Доклад.

Кроме того, Администрация Дмитровского городского округа Московской области проанализировала направленные Комитетом по конкурентной политике Московской области в Дмитровский городской округ Московской области результаты опроса потребителей об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Московской области и состоянием ценовой конкуренции, проведенного с 15.08.2023 по 25.09.2023 социологической компанией ООО «Маграм МР», и провела оценку состояния рынков Дмитровского округа на предмет удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг.

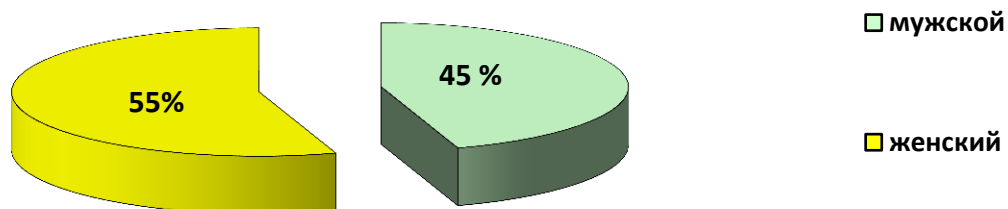
#### Структура социального статуса опрошенных респондентов

Было опрошено 124 респондента. По социальному статусу респонденты распределились следующим образом:

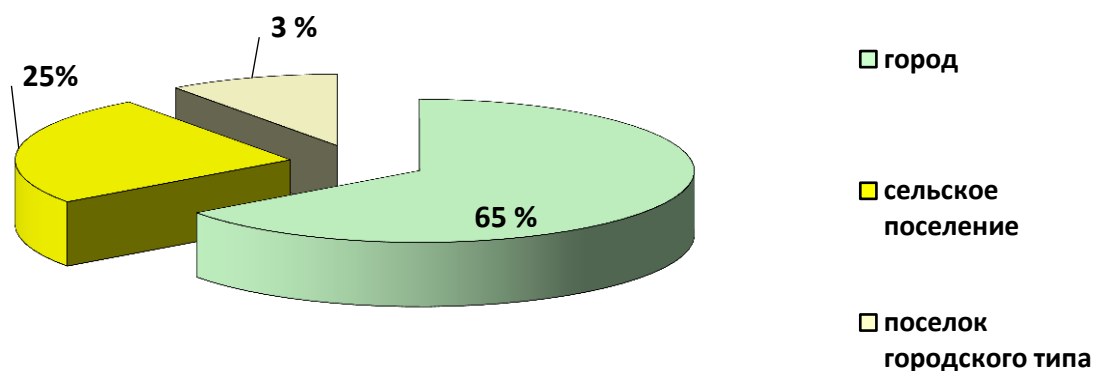
- работающие – 58 %
- безработные – 3 %
- учащиеся, студенты – 3 %
- домохозяйки (домохозяины) – 6 %
- пенсионеры, в т.ч. по инвалидности – 21%
- самозанятые – 4 %
- предприниматели – 2%
- другое – 3 %



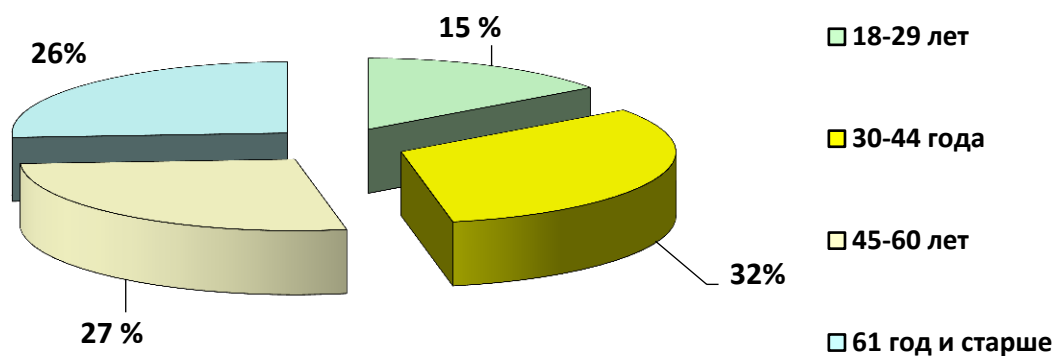
55% опрошенных респондентов женского пола, 45% - мужского:



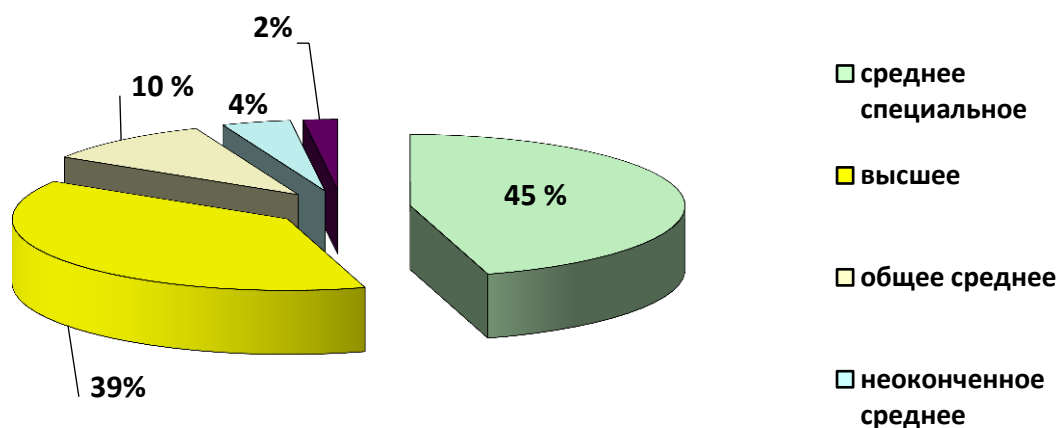
Большинство опрошенных респондентов округа проживают в городе – 65%, в сельском поселении (селе, деревне, поселении) – 25%, поселке городского типа – 10%.



Респонденты в возрасте 30-44 года составили 32% опрошенных, 45-60 лет – 27% опрошенных, 61 год и старше – 26% опрошенных, 18-29 лет – 15% опрошенных.



Большинство опрошенных респондентов (45%) имеют среднее специальное/ профессиональное образование, 39% - высшее образование, 10% - общее среднее, 4% - неоконченное высшее и 2% имеют два и более высших образования/ученую степень.



Оценка состояния рынков Дмитровского округа на предмет удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг приведена в разрезе рынков в Разделе 2 Информационного Доклада.

### 1.1. Анализ результатов опроса «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области»

В период с 03.04.2023 по 03.05.2023 на портале Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области Комитетом по конкурентной политике Московской области проведен первый в 2023 году электронный опрос «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области».

В опросе приняли участие 213 предпринимателей Дмитровского городского округа Московской области, из них: индивидуальные предприниматели - 96 чел. (45,07 %), юридические лица - 82 чел. (38,50 %) и самозанятые - 35 чел. (16,43%).

Активность предпринимателей в разрезе сфер экономики приведена ниже

<b>Сфера экономики</b>	<b>чел</b>	<b>%</b>
Рынок розничной торговли	42	19,72
Промышленность/производство	29	13,62
Рынок бытового обслуживания	19	8,92
Рынок общественного питания	12	5,63
Рынок услуг дополнительного образования детей	9	4,23
Рынок услуг дошкольного образования	8	3,76
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	8	3,76
Рынок медицинских услуг	7	3,29
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	6	2,82
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	6	2,82
Рынок социальных услуг	5	2,35
Рынок услуг общего образования	5	2,35
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	5	2,35
Рынок туризма и отдыха	4	1,88
Логистические услуги	4	1,88
Рынок ритуальных услуг	3	1,41
Рынок производства бетона	3	1,41
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	3	1,41
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	2	0,94
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	2	1,41
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2	0,94
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	2	0,94
Сфера наружной рекламы	1	0,47
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	0,47
Финансовые услуги и страхование	1	0,47
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	0,47
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1	0,47
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	1	0,47
Рынок переработки водных биоресурсов	1	0,47
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0	0,00
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0	0,00
Рынок производства кирпича	0	0,00
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0,00

<b>Сфера экономики</b>	<b>чел</b>	<b>%</b>
Рынок семеноводства	0	0,00
Рынок племенного животноводства	0	0,00
Рынок услуг среднего профессионального образования	0	0,00
Рынок инновационной продукции	0	0,00
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0	0,00
Рынок товарной аквакультуры	0	0,00
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0	0,00
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0	0,00
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0	0,00
Рынок цифровизации государственных услуг	0	0,00
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0	0,00
Другое	19	8,92

### **1.1.1. Барьеры для ведения бизнеса**

Большинство опрошенных предпринимателей 108 чел. (50,70%) отметили, что уровень административных барьеров в течение последних 12 месяцев не изменился, 53 чел. (24,88%) - считают, что барьеров стало меньше, 51 чел. (23,94%) – затруднились ответить и 1 чел. (0,47%) указал, что барьеров стало больше.

<b>Динамика изменения числа административных барьеров за последний год</b>	<b>%</b>	<b>чел</b>
Ситуация не изменилась	50,70	108
Барьеров стало меньше	24,88	53
Барьеров стало больше	0,47	1
Затрудняюсь ответить	23,94	51

За последние 12 месяцев **предприниматели сталкивались с такими экономическими и административными барьерами** как рост цен на сырье, рост себестоимости продукции – 81 чел. (38,03%), большие затраты на услуги естественных монополий (рост тарифов на услуги монополий) – 65 чел. (30,52%), рост арендной платы - 61 чел. (28,64%), высокие неналоговые издержки, затраты на соблюдение обязательных требований – 46 чел. (21,60%), высокие налоги, сборы – 41 чел. (19,25%), недоступные кредиты (высокие процентные ставки) – 27 чел. (12,68%), постоянное изменение правил игры, отсутствие предсказуемости – 15 чел. (7,04 %) и др., не сталкивались с ограничениями 38 чел. (17,85%).

<b>Барьеры для ведения бизнеса</b>	<b>%</b>	<b>чел</b>
Рост цен на сырье, рост себестоимости продукции	38,03	81
Большие затраты на услуги естественных монополий (рост тарифов на услуги монополий)	30,52	65
Рост арендной платы	28,64	61
Высокие неналоговые издержки, затраты на соблюдение обязательных требований	21,60	46



Высокие налоги, сборы, страховые взносы	19,25	41
Недоступные кредиты (высокие процентные ставки)	12,68	27
Постоянное изменение правил игры, отсутствие предсказуемости	7,04	15
Сложность процедуры получения лицензий	6,10	13
Наличие зарубежных конкурентов, продающих товары ниже себестоимости и плохого качества	4,69	10
Ограниченная доступность финансовых ресурсов, излишние требования и критерии для получения финансовой поддержки	4,23	9
Транспортные ограничения	1,88	4
Сложность получения доступа к земельным участкам	1,88	4
Отсутствие государственного регулирования цен	1,41	3
Высокая стоимость сервисов по подбору персонала	1,41	3
Критерии попадания в реестр МСП (не подхожу под критерии для МСП, не могу получить поддержку)	1,41	3
Сложность получения доступа к лизингу и выделению субсидий	0,94	2
Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	0,94	2
Отсутствие требуемой информации о действиях органов власти	0,94	2
Большое количество проверок	0,47	1
Отсутствие доступа к необходимым ресурсам и правам интеллектуальной собственности	0,47	1
Коррупция	0,47	1
Отсутствие цифровых сервисов и услуг по жизненным ситуациям для моего бизнеса	0	0
Сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	0	0
Другое	13,62	29
Не сталкивался с ограничениями	17,85	38

**О росте цен на сырье и себестоимости продукции** отмечали предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках: социальных услуг (38%), бытового обслуживания (30%), наружной рекламы (33%), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (26%), производства бетона (25%), медицинских услуг (24%), промышленности/производства (23%), общественного питания (23%), ритуальных услуг (20%), выполнения работ по благоустройству городской среды (20%), розничной торговли (20%), дорожной деятельности (за исключением проектирования) (20%), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (17%), продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (14%), других сфер экономики (14%).

**О больших затратах на услуги естественных монополий** (рост тарифов на услуги монополий) отмечали предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках: производства бетона (50%), наружной рекламы (33%), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (29%), общественного питания (27%), медицинских услуг (24%), оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (23%), продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (21%), ритуальных услуг (20%), выполнения

работ по благоустройству городской среды (20%), промышленности/производства (20%), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (17%), социальных услуг (13%), розничной торговли (12%), бытового обслуживания (11%), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (11%), кадастровых и землеустроительных работ (10%), услуг дополнительного образования детей (8%), других сфер экономики (9 %).

**Рост арендной платы** отмечали предприниматели, работающие на рынках: услуг детского отдыха и оздоровления (50%), услуг дошкольного образования (50%), бытового обслуживания (38%), социальных услуг (38%), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (33%), общественного питания (27%), услуг дополнительного образования детей (23%), услуг общего образования (20%), медицинских услуг (18%), розничной торговли (14%), кадастровых и землеустроительных работ (10%), продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (7%), промышленности/производства (6%), туризма и отдыха (6%), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (5%), других сфер экономики (6 %).

**О высоких неналоговых издержках, затратах на соблюдение обязательных требований** отмечали предприниматели, работающие на рынках: оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (29%), ритуальных услуг (20%), выполнения работ по благоустройству городской среды (20%), промышленности/производства (17%), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (17%), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (14%), логистических услуг (13%), розничной торговли (11%), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (11%), кадастровых и землеустроительных работ (10%), услуг дополнительного образования детей (8%), бытового обслуживания (8%), оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (8%), туризма и отдыха (6%), медицинских услуг (6%), общественного питания (5%), других сфер экономики (9 %).

**Высокие налоги, сборы, страховые взносы** влияют на деятельность предпринимателей, осуществляющих работу на рынках: наружной рекламы (33%), услуг дополнительного образования детей (23%), выполнения работ по благоустройству городской среды (20%), розничной торговли (15%), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (14%), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (14%), логистических услуг (13%), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (11%), дорожной деятельности (за исключением проектирования) (10%), кадастровых и землеустроительных работ

(10%), оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (8%), продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (7%), промышленности/производства (7%), туризма и отдыха (6%), медицинских услуг (6%), бытового обслуживания (5%), других сфер экономики (9 %).

**Недоступные кредиты (высокие процентные ставки)** отмечали предприниматели, работающие на рынках: выполнения работ по благоустройству городской среды (20%), ритуальных услуг (20%), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (16%), логистических услуг (13%), дорожной деятельности (за исключением проектирования) (10%), кадастровых и землеустроительных работ (10%), оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (8%), продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (7%), розничной торговли (7%), промышленности/производства (7%), медицинских услуг (6%), туризма и отдыха (6%), общественного питания (5%), других сфер экономики (3 %).

**Постоянное изменение правил игры,** отсутствие предсказуемости отмечали предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках: логистических услуг (25%), оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (23%), дорожной деятельности (за исключением проектирования) (20%), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (14%), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (14%), туризма и отдыха (6%), общественного питания (5%), розничной торговли (2%), других сфер экономики (6%).

**Сложность процедуры получения лицензий** отмечали предприниматели, осуществляющие деятельность на рынках: переработки водных биоресурсов (50%), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (29%), дорожной деятельности (за исключением проектирования) (20%), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (17%), кадастровых и землеустроительных работ (10%), оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (8%), медицинских услуг (6%), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (5%), промышленности/производства (1%), других сфер экономики (6%).

**Наличие зарубежных конкурентов, продающих товары ниже себестоимости** и плохого качества отметили предприниматели, осуществляющие деятельность на рынках: промышленности/производства (6%), розничной торговли (4%), других сфер экономики (3%).

**Ограниченная доступность финансовых ресурсов, излишние требования и критерии для получения финансовой поддержки** отмечали

предприниматели на рынках: дорожной деятельности (за исключением проектирования) (10%), медицинских услуг (6%), туризма и отдыха (6%), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (5%), промышленности/производства (3%), розничной торговли (1%), других сфер экономики (3%).

**Транспортные ограничения** коснулись предпринимателей на товарных рынках: оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (8%), туризма и отдыха (6%), промышленности/производства (1%), других сфер экономики (3%).

О **сложностях получения доступа к земельным участкам** чаще всего отмечали предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках: продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (21%), туризма и отдыха (6%).

**Отсутствие государственного регулирования цен** чаще всего беспокоит предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынках: розничной торговли (2%), промышленности/производства (1%).

**Высокую стоимость сервисов по подбору персонала** отметили предприниматели, осуществляющие деятельность на рынках: выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (14%), социальных услуг (13%), других сфер экономики (3%).

Критерии попадания в реестр МСП (**не подхожу под критерии для МСП, не могу получить поддержку**) отметили предприниматели, работающие на рынках: туризма и отдыха (6%), розничной торговли (1%), других сфер экономики (3%).

**Сложность получения доступа к лизингу и выделению субсидий** отметили 2 предпринимателя, работающие на рынках: оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 1 чел. (14%), туризма и отдыха – 1 чел. (6%)

С **ограничением/сложностью доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок** столкнулись 2 предпринимателя, ведущие свой бизнес на рынках: туризма и отдыха – 1 чел. (6%), медицинских услуг – 1 чел. (6%).

С **отсутствием требуемой информации о действиях органов власти** столкнулись два предпринимателя, ведущие свой бизнес на рынках: услуг детского отдыха и оздоровления -1 чел. (50%), туризма и отдыха – 1 чел. (6%).

На **большое количество проверок** указал один из опрошенных предпринимателей, работающий на рынке ритуальных услуг (20%).

**Отсутствие доступа к необходимым ресурсам и правам интеллектуальной собственности** отметил 1 из опрошенных предпринимателей, работающий на рынке кадастровых и землеустроительных работ (10%).

На **коррупцию** указал один из опрошенных предпринимателей, работающий на рынке туризма и отдыха (6%)

Из мер, отмеченных предпринимателями в качестве наиболее действенных для помощи бизнесу (помимо собственной активности и знаний) были отмечены: формирование online-отчетности 118 чел. (55,40%), обучающие мероприятия для бизнеса – 64 чел. (30,05%), онлайн-взаимодействие с госорганами 42 чел. (19,72%), дистанционное открытие счетов - 30 чел. (14,08%), наличие квалифицированных консультаций по вопросам ведения предпринимательской деятельности 29 чел. (13,62%), помощь со стороны органов власти по оформлению документов – 28 чел. (13,15%), повышение доступности мер поддержки – 21 чел. (9,86%), экономия времени и трудозатрат за счет внедрения цифровых сервисов и услуг для бизнеса – 17 чел. (7,98%), льготные кредиты – 13 чел. (6,10%).

<b>Перечень мер, которые наиболее помогают предпринимателям в ведении бизнеса</b>	<b>%</b>	<b>чел</b>
Собственная активность и знания	58,22	124
Формирование online-отчетности	55,40	118
Обучающие мероприятия для бизнеса	30,05	64
Онлайн-взаимодействие с госорганами	19,72	42
Дистанционное открытие счетов	14,08	30
Наличие квалифицированных консультаций по вопросам ведения предпринимательской деятельности	13,62	29
Помощь со стороны органов власти по оформлению документов	13,15	28
Повышение доступности мер поддержки	9,86	21
Экономия времени и трудозатрат за счет внедрения цифровых сервисов и услуг для бизнеса	7,98	17
Льготные кредиты	6,10	13
Понятные условия получения грантов и субсидий (оформление необходимых документов и т.п.)	2,82	6
Упрощение проведения процедуры получения субсидии	2,82	6
Получение финансовой поддержки полностью в электронном виде	2,35	5
Сокращения этапов и сроков при взаимодействии бизнеса и контрольно-надзорных органов	2,35	5
Сервисы по жизненным ситуациям для бизнеса	1,88	4
Сокращение сроков предоставления финансовой поддержки	1,88	4
Бизнес-инкубаторы	1,41	3
Сервис подбора и получения льготных кредитов для бизнеса	0,47	1
Внедрение программы «Земля за 1 рубль»	0,47	1
Разрешение параллельного импорта	0	0
Другое	15,96	34

Большинство опрошенных предпринимателей (60%) отметили, что число проверок бизнеса не изменилось, 14% указали на незначительное снижение проверок, 7% отметили, что число проверок снизилось значительно, 3% указали на увеличение числа проверок, 16% - затруднились ответить.

<b>Динамика изменения числа проверок бизнеса</b>	<b>%</b>	<b>чел</b>
Не изменилось	59,62	127
Снизилось незначительно	14,08	30
Значительно снизилось	6,57	14

Взросло незначительно	2,82	6
Значительно возросло	0,47	1
Затрудняюсь ответить	16,43	35

### Дополнительные предложения по мерам по снижению административных барьеров для бизнеса

Опрошенные предприниматели Дмитровского городского округа (213 чел.) не предоставили предложений по снижению административных барьеров для бизнеса.

#### 3.1.2. Динамика уровня конкуренции

О том, что уровень конкуренции вырос заявили 60% опрошенных. 34% считают, что уровень конкуренции остался без изменений, менее 1% - отметили снижение динамики уровня конкуренции, 6% - затруднились дать оценку.

Динамика уровня конкуренции	%	чел.
Вырос значительно	21,60	46
Вырос незначительно	38,50	82
Не изменился	33,80	72
Снизился незначительно	0,47	1
Значительно снизился	0,00	0
Затрудняюсь ответить	5,63	12

По сравнению с данными опроса августа-октября 2022 года уровень конкуренции возрос на 16,2% (в 2022 – 83,3% отметили высокий уровень конкуренции, в 2023 году 99,5%).

На всех представленных рынках респондентами отмечается **рост уровня конкуренции** между хозяйствующими субъектами и только 1 респондент рынка розничной торговли указал на **снижение уровня конкуренции**.

При этом большинство опрошенных (91%) отметили увеличение спроса на свою продукцию/услуги за последний год. О снижении спроса заявили лишь 9% опрошенных.

#### 3.1.3. Оценка результата взаимодействия бизнеса с органами власти

Большинство опрошенных предпринимателей отметили, что находятся в тесном взаимодействии преимущественно с органами местного самоуправления (48%), 30% - с контрольно-надзорными органами и по 2% - с региональными и федеральными органами власти.

Органы власти, с которыми предприниматели более всего взаимодействуют по вопросам ведения бизнеса	%	чел
Органами местного самоуправления	47,89	102
Региональными органами власти	1,88	4
Федеральными органами исполнительной власти	1,88	4
Контрольно-надзорными органами	30,05	64
Другое	11,27	24
Затрудняюсь ответить	7,04	15

Чуть более 22% (47 чел.) опрошенных предпринимателей не осуществляли взаимодействие с органами власти.

Из выразивших свое мнение 166 респондентов 157 чел. (92%) в целом положительно оценили деятельность органов власти, менее 1 % опрошенных (1 чел.) отметили, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями. В 2022 году из 152 респондентов положительно оценили деятельность органов власти 142 чел. (93%). Таким образом, данные 2023 года по сравнению с 2022 годом не изменились.

По характеру взаимодействия бизнеса и органов власти:

119 чел. 56% - партнерский;

35 чел. 16% - считают, что диалог носит конструктивный характер;

3 чел. 1% - директивный;

8 чел. 4% - позиция невмешательства;

1 чел., менее 1% опрошенных - считает диалог конфликтным.

<b>Оценка характера взаимодействия бизнеса с различными органами власти</b>	<b>%</b>	<b>чел</b>
Удается вести диалог, партнерские взаимоотношения (партнерский)	55,87	119
Органы власти предпринимают решения определенных проблем, предлагают и участвуют в реализации всесторонней поддержки (конструктивный)	16,43	35
Органы власти обеспечивают определенную поддержку деятельности, однако бизнес вынужден следовать директивам власти (директивный)	1,41	3
Органы власти не помогают и не мешают деятельности бизнеса (позиция невмешательства)	3,76	8
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями (конфликтный)	0,47	1

**Конфликтный характер** диалога бизнеса и органов власти отметил 1 респондент из 34 респондентов рынка розничной торговли (3%).

**Партнерский характер присутствует на рынках:**

100%:

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (1 чел.);

Рынок ритуальных услуг (3 чел.);

Рынок общественного питания (8 чел.);

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды (1 чел.);

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (1 чел.);

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (2 чел.);

Рынок производства бетона 2 чел.);

Сфера наружной рекламы (1 чел.);

Рынок услуг дополнительного образования детей 87,5% (7 чел.);

Рынок розничной торговли 85,29% (29 чел.);

Рынок бытового обслуживания 83,33% (10 чел.);

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 83,33% (5 чел.);

80%:

Рынок социальных услуг (4 чел.);

Рынок медицинских услуг (4 чел.);

Другое (8 чел.);

75%:

Рынок кадастровых и землеустроительных работ (3 чел.);

Логистические услуги (3 чел.);

Рынок услуг общего образования 66,67% (2 чел.);

Рынок услуг дошкольного образования 60,0% (3 чел.);

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 57,14% (4 чел.);

Промышленность/производство 53,57% (15 чел.);

Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 50% (1 чел.);

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 33,33 % (1 чел.);

Рынок туризма и отдыха 25,0% (1 чел.).

**Конструктивный характер присутствует в сферах:**

Финансовые услуги и страхование 100% (1 чел.);

Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) 100% (1 чел.);

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 66,67% (2 чел.);

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) 66,67% (2 чел.);

Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 50% (1 чел.);

Рынок туризма и отдыха 50% (2 чел.);

Рынок услуг дошкольного образования 40% (2 чел.);

Промышленность/производство 39,29 % (11 чел.);

Рынок услуг общего образования 33,33% (1 чел.);

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 28,57% (2 чел.);

Рынок кадастровых и землеустроительных работ 25% (1 чел.);

Логистические услуги 25% (1 чел.);

Рынок социальных услуг 20% (1 чел.);

Рынок медицинских услуг 20 % (1 чел.);

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 16,67% (1 чел.);

Рынок услуг дополнительного образования детей 12,5% (1 чел.);

Другое 10% (1 чел.);

Рынок бытового обслуживания 8,33% (1 чел.);

Рынок розничной торговли 5,88% (2 чел.).

**Директивный характер:**



Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) 33,33 % (1 чел.);

Промышленность/производство 3,57% (1 чел.);

Другое 10% (1 чел.);

#### **Позиция невмешательства**

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления 100% (1 чел.);

Рынок переработки водных биоресурсов 100% (1 чел.);

Рынок туризма и отдыха 25% (1 чел.);

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 14,29% (1 чел.);

Рынок бытового обслуживания 8,33% (1 чел.);

Рынок розничной торговли 5,88% (2 чел.);

Промышленность/производство 3,57% (1 чел.).

**В разрезе товарных рынков предприниматели в основном удовлетворены результатом взаимодействия с органами власти:**

100%: рынок услуг дошкольного образования, рынок услуг общего образования, рынок услуг дополнительного образования детей, рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок социальных услуг, рынок медицинских услуг, рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, рынок ритуальных услуг, рынок общественного питания, рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, рынок выполнения работ по благоустройству городской среды, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области, рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования), рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), рынок производства бетона, рынок кадастровых и землеустроительных работ, рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, сфера наружной рекламы, логистические услуги, финансовые услуги и страхование, другое;

96%: промышленность/производство;

92%: рынок бытового обслуживания;

91%: рынок розничной торговли;

86% рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;

75% рынок туризма и отдыха;

**Менее удовлетворены результатом взаимодействия с органами власти на рынке услуг детского отдыха и оздоровления:** 1 опрошенный респондент

(100%) отметил, что органы власти не помогают и не мешают деятельности бизнеса.

### 3.1.4. Информирование

Большинство опрошенных предпринимателей получают актуальную информацию для развития своего бизнеса, в том числе о мерах поддержки бизнеса, встречах, мероприятиях при общении с другими предпринимателями 69,01% (147 чел.), на рабочих встречах органов власти с бизнесом 57,75% (123 чел.), в социальных сетях 41,78% (89 чел.), посредством посещения сайтов органов местного самоуправления Московской области 27,23% (58 чел.), центров «Мой бизнес» 7,51% (16 чел.) и др.

Востребованность в информировании у представителей бизнеса высока, лишь 0,47 % (1 чел.) опрошенных не получают информацию для развития своего бизнеса.

<b>Источники получения актуальной информации для развития своего бизнеса, в том числе о мерах поддержки бизнеса, встречах, мероприятиях и т.п.</b>	<b>%</b>	<b>чел</b>
При общении с другими предпринимателями	69,01	147
Рабочие встречи органов власти с бизнесом	57,75	123
Социальные сети	41,78	89
Сайты органов местного самоуправления Московской области	27,23	58
Центры «Мой бизнес»	7,51	16
Общественные организации (Опора России, Деловая Россия, ТПП, РСПП и др.)	1,41	3
Другое	31,92	68
Информацию не получаю	0,47	1

82% опрошенных представителей бизнеса отметили отсутствие барьеров при получении требуемой информации для развития бизнеса. 8% (17 чел.) отметили необходимость регистрации, 6% (13 чел.) - отсутствие понятности изложения, сложность восприятия:

<b>Что мешает найти информацию для развития бизнеса</b>	<b>%</b>	<b>чел</b>
Необходимость регистрации	7,98	17
Отсутствие понятности изложения, сложность восприятия	6,10	13
Сложности поиска информации о том, как именно получить поддержку, как ей воспользоваться, сложный функционал поиска	1,88	4
Отсутствие заблаговременной информированности	0,94	2
Отсутствие единой платформы для бизнеса с полной «дорожной картой» по всем мерам поддержки для всех типов бизнеса и сфер экономики	0,47	1
Информация труднодоступна, нет понятных путеводителей по мерам господдержки для бизнеса	0,47	1
Сложности поиска требуемых документов на получение поддержки для разных рынков	0,47	1
Ничего не мешает	81,69	174

**Необходимость регистрации** как барьер для получения информации отметили предприниматели, осуществляющие деятельность на рынках:

Рынок кадастровых и землеустроительных работ 60% (3 чел.),  
Рынок социальных услуг 20% (1 чел.),  
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области 16,67% (1 чел.),  
Рынок бытового обслуживания 15,79% (3 чел.),  
Рынок медицинских услуг 14,29% (1 чел.),  
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 12,50% (1 чел.),  
Рынок розничной торговли 9,52% (4 чел.),  
Рынок общественного питания 8,33% (1 чел.),  
Промышленность/производство 6,9% (2 чел.).

**Отсутствие понятности изложения, сложность восприятия** отмечали предприниматели на товарных рынках:

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления 100% (1 чел.),  
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) 66,67% (2 чел.),  
Рынок общественного питания 16,67% (2 чел.),  
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области 16,67% (1 чел.),  
Рынок розничной торговли 7,14% (3 чел.),  
Промышленность/производство 6,90% (2 чел.),  
Рынок бытового обслуживания 5,26% (1 чел.),  
Другое 5,26% (1 чел.).

**Со сложностями поиска информации о том, как именно получить поддержку**, как ей воспользоваться, сложный функционал поиска сталкивались предприниматели, работающие на рынках:

Рынок туризма и отдыха 25% (1 чел.),  
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области 16,67% (1 чел.),  
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 12,5% (1 чел.),  
Другое 5,26% (1 чел.).

**Отсутствие заблаговременной информированности** отмечали предприниматели на товарных рынках:

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды 100% (1 чел.),  
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 33,33% (1 чел.).

Об **отсутствии единой платформы для бизнеса** с полной «дорожной картой» по всем мерам поддержки для всех типов бизнеса и сфер экономики отметил предприниматель, ведущий свою деятельность на рынке логистических услуг 25% (1 чел.).

О том, что **информация труднодоступна, нет понятных путеводителей** по мерам господдержки для бизнеса отметил предприниматель, ведущий свою деятельность на рынке розничной торговли 2,38% (1 чел.).

Со **сложностями поиска требуемых документов** на получение поддержки для разных рынков столкнулся предприниматель, работающий на рынке услуг дошкольного образования 12,50% (1 чел.).

**Отсутствие барьеров** в информировании отметили предприниматели, работающие на рынках:

Рынок услуг общего образования 100% (5 чел.),

Рынок услуг дополнительного образования детей 100% (9 чел.),

Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 100% (2 чел.),

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 100% (2 чел.),

Рынок ритуальных услуг 100% (3 чел.),

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок 100% (2 чел.),

Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) 100% (1 чел.),

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства 100% (1 чел.),

Рынок производства бетона 100% (3 чел.),

Рынок переработки водных биоресурсов 100% (1 чел.),

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 100% (6 чел.),

Сфера наружной рекламы 100% (1 чел.),

Финансовые услуги и страхование 100% (1 чел.),

Другие сферы экономики 89,47% (17 чел.),

Рынок услуг дошкольного образования 87,5 % (7 чел.),

Промышленность/производство 86,21% (25 чел.),

Рынок медицинских услуг 85,71% (6 чел.),

Рынок розничной торговли 80,95% (34 чел.),

Рынок социальных услуг 80% (4 чел.),

Рынок бытового обслуживания 78,95% (15 чел.),

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 75% (6 чел.),

Рынок общественного питания 75% (9 чел.),

Рынок туризма и отдыха 75% (3 чел.),

Логистические услуги 75% (3 чел.),

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 66,67% (2 чел.),

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области 50% (3 чел.),

Рынок кадастровых и землеустроительных работ 40% (2 чел.),  
 Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) 33,33% (1 чел.).

Большинству опрошиваемых предпринимателей (88%) информации на официальных сайтах органов власти достаточно. Лишь 1% отметили недостаток информации.

<b>Достаточно ли для ведения бизнеса информации на официальных сайтах органов власти</b>	<b>%</b>	<b>чел</b>
Да, информации достаточно	88,26	188
Нет, информации недостаточно	0,94	2
Не пользуюсь	6,10	13
Затрудняюсь ответить	4,69	10

Недостаточность информации отметили предприниматели, работающие на рынке туризма и отдыха 25% (1 чел.) и из другой сферы экономики, не указанной в перечне 25% (1 чел.).

**О полноте информации** на официальных сайтах органов власти заявляли предприниматели, работающие на рынках: услуг дошкольного образования 100% (8 чел.), услуг дополнительного образования детей 100% (9 чел.), социальных услуг 100% (5 чел.), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 100% (8 чел.), продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 100% (6 чел.), кадастровых и землеустроительных работ 100% (5 чел.), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 100% (3 чел.), ритуальных услуг 100% (3 чел.), производства бетона 100% (3 чел.), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 100% (2 чел.), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 100% (2 чел.), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок 100% (2 чел.), промышленности/производства 96,55% (28 чел.), общественного питания 91,67% (11 чел.) и др.

### **3.1.5. Оценка предпринимателями их участия во встречах бизнеса с органами власти**

Большинство опрошенных предпринимателей 159 чел. (75%) принимали участие во встречах с органами власти, 12% - не принимали участие во встречах из-за отсутствия интересующей тематики. Еще 11% - не принимали участие, но хотели бы принять. 1% – не принимали участие, так как считают такие встречи бесполезной тратой времени. 1% - не были информированы о таких встречах.

<b>Принимали ли Вы участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти?</b>	<b>%</b>	<b>чел</b>
Да, я принимал участие в таких встречах	74,65	159
Нет, никогда не принимал участие во встречах, так как не был	0,94	2

информирован о проводимых мероприятиях		
Нет, не принимал участие во встречах, так как это бесполезная трата времени	1,41	3
Нет, не принимал участие во встречах, так как не было интересующей темы	12,21	26
Нет, не принимал участие, но хотел бы принять	10,80	23

Принимали участи во встречах чаще всего представители рынков: услуг дополнительного образования детей 100%, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 100%, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 100%, ритуальных услуг 100%, выполнения работ по благоустройству городской среды 100%, дорожной деятельности (за исключением проектирования) 100%, жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) 100%, производства бетона 100%, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 100%, наружной рекламы 100%, туризма и отдыха 100%, финансовых услуг и страхования 100%, промышленности/производства 96,55% и др.

Не принимали участие во встречах из-за отсутствия интересующей темы предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках: выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 33,33% (1 чел.), логистических услуг 25% (1 чел.), услуг общего образования 20% (1 чел.), социальных услуг 20% (1 чел.), кадастровых и землеустроительных работ 20% (1 чел.), общественного питания 16,67% (2 чел.), оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области 16,67% (1 чел.), бытового обслуживания 15,79% (3 чел.), розничной торговли 14,29% (6 чел.), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 12,5% (1 чел.), а также из других сфер экономики 42,11% (8 чел.)

Не принимали участия, так как сочли это бесполезной тратой времени предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках: оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области 16,67% (1 чел.), общественного питания 8,33% (1 чел.), промышленности/производства 3,45% (1 чел.).

Не принимали участия из-за отсутствия информирования предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках: медицинских услуг 14,29% (1 чел.) и оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 8,33% (1 чел.).

Не принимали участие во встречах с органами власти, но хотели бы принять предприниматели на рынках: услуг детского отдыха и оздоровления 100% (1 чел.), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства 100% (1 чел.), переработки водных биоресурсов 100% (1 чел.), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок 50% (1 чел.), оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области

33,33% (2 чел.), бытового обслуживания 21,05% (4 чел.), услуг общего образования 20% (1 чел.), социальных услуг 20% (1 чел.), общественного питания 16,67% (2 чел.), медицинских услуг 14,29% (1 чел.), услуг дошкольного образования 12,5% (1 чел.), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 12,5% (1 чел.), розничной торговли 9,52% (4 чел.) и других сфер экономики 10,53% (2 чел.).

Относительно динамики условий ведения бизнеса не отметили каких-либо изменений большинство опрошенных предпринимателей - 56%, 27% отметили улучшение условий ведения бизнеса, 12% - ухудшение, затруднились ответить 4%.

<b>Оценка динамики условий ведения бизнеса по сравнению с прошлым годом</b>	<b>%</b>	<b>чел</b>
Улучшились	27,23	58
Ухудшились	12,21	26
Не изменились	56,34	120
Затрудняюсь ответить	4,23	9

Об улучшении условий ведения бизнеса чаще всего заявляли предприниматели, работающие в сферах: психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 100% (2 чел.), продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 83,33% (5 чел.), ритуальных услуг 66,67% (2 чел.), общественного питания 41,67% (5 чел.), кадастровых и землеустроительных работ 40% (2 чел.), розничной торговли 33,33% (14 чел.), промышленности/производства 31,03% (9 чел.), бытового обслуживания 26,32% (5 чел.), туризма и отдыха 25% (1 чел.), услуг дошкольного образования 25% (2 чел.), логистических услуг 25% (1 чел.), услуг дополнительного образования детей 22,22% (2 чел.), социальных услуг 20% (1 чел.), в других сферах экономики 36,84% (7 чел.).

О том, что условия ведения бизнеса ухудшились отметили предприниматели, работающие на рынках: услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 100% (2 чел.), туризма и отдыха 50% (2 чел.), розничной торговли 26,19% (11 чел.), логистических услуг 25% (1 чел.), социальных услуг 20% (1 чел.), промышленности/производства 17,24% (5 чел.), оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области 16,67% (1 чел.), медицинских услуг 14,29% (1 чел.), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 12,5% (1 чел.), в других сферах экономики 5,26% (1 чел.).

Комитетом по конкурентной политике Московской области проанализирован уровень участия предпринимателей в опросе, как один из возможных показателей, отражающих степень вовлеченности бизнес-сообщества во взаимодействии с органами муниципальной власти. Уровень участия предпринимателей Дмитровского городского округа Московской области в опросе, рассчитываемый как отношение количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории городского

округа к количеству проголосовавших в муниципальном образовании, составил 2,4 %, что по мнению Комитета по конкурентной политике Московской области соответствует высокому уровню оценки активности предпринимателей. Дмитровский городской округ по данному показателю находится в зеленой зоне.

Одновременно Комитетом по конкурентной политике Московской области проведено ранжирование муниципальных образований Московской области по признаку превышения отрицательных оценок респондентов от среднего значения по Московской области по пяти показателям оценки: динамика административных барьеров, динамика уровня конкуренции, эффективность взаимодействия бизнеса с органами власти, качество информационной поддержки бизнеса, потребность во встречах бизнес-сообщества с органами власти.

В результате ранжирования по признаку отклонения отрицательных оценок от среднего значения по Московской области в Дмитровском городском округе отклонение отмечено только по показателю: «административные барьеры». Дмитровский городской округ занимает 15 место и находится в зеленой зоне.

С целью снижения административных барьеров усилены меры по взаимодействию Администрации Дмитровского городского округа с бизнес-сообществом округа: проведение встреч с предпринимателями в очном формате; выезды на предприятия и организации Дмитровского городского округа для выявления проблемных вопросов; размещение актуальной информации, полезной для принятия решения бизнесом.

### **3.2. Анализ результатов опроса «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области и потребности в них»**

В период с 03.07.2023 по 03.08.2023 на портале Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области Комитетом по конкурентной политике Московской области проведен второй в 2023 году электронный опрос «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области и потребности в них».

В опросе приняли участие 162 предпринимателя Дмитровского городского округа Московской области, что на 24% меньше участников опроса, проведенного в мае 2023 года.

Большинство из респондентов – индивидуальные предприниматели 64 чел. (39%) и микропредприятия – 58 чел. (36%), также участие в опросе приняли: самозанятые – 20 чел. (12%), малые предприятия - 8 чел. (5%), средние предприятия - 6 чел. (4%), фермеры (крестьянско-фермерские хозяйства) – 6 чел. (4%).

Активность предпринимателей в разрезе сфер экономики приведена ниже:



Сфера экономики	%	чел.
Рынок розничной торговли	26,54	43
Рынок услуг дополнительного образования детей	8,02	13
Промышленность/производство	7,41	12
Рынок бытового обслуживания	5,56	9
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4,94	8
Рынок медицинских услуг	4,32	7
Рынок услуг дошкольного образования	4,32	7
Рынок общественного питания	3,70	6
Рынок услуг общего образования	3,09	5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	3,09	5
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	2,47	4
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	2,47	4
Рынок туризма и отдыха	2,47	4
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1,85	3
Рынок социальных услуг	1,85	3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1,23	2
Рынок ритуальных услуг	1,23	2
Логистические услуги	1,23	2
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,62	1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,62	1
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,62	1
Рынок семеноводства	0,62	1
Рынок инновационной продукции	0,62	1
Финансовые услуги и страхование	0,62	1
Другое	10,49	17
<b>ИТОГО</b>	<b>100,0</b>	<b>162</b>

### **Динамика оценок предпринимателями условий ведения бизнеса**

71% (115 чел.) опрошенных предпринимателей отметили улучшение условия ведения бизнеса по сравнению с прошлым годом.

Об улучшении условий ведения бизнеса чаще всего заявляли предприниматели, работающие на рынках:

- общественного питания (100%);
- услуг дошкольного образования (100%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (100%);
- дорожной деятельности (за исключением проектирования) (100%);
- инновационной продукции (100%);
- финансовых услуг и страхования (100%);
- медицинских услуг (85,71%);
- промышленности/производства (83,33%);
- услуг дополнительного образования детей (76,92%);
- розничной торговли (72,09%);

- социальных услуг (66,67%);
- бытового обслуживания (66,67%);
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (66,67%);
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (62,5%);
- услуг общего образования (60,0%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (60,0%) и др.

О том, что условия ведения бизнеса ухудшились отметили предприниматели, работающие на рынках:

- семеноводства (100%);
- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (50%);
- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (50%);
- туризма и отдыха (50%);
- логистических услуг (50%);
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (37,5%);
- социальных услуг (33,33%);
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (33,33%) и др.

### 3.2.1. Мнения о доступности государственной/муниципальной поддержки для бизнеса

44 человека (27%) считают, что поддержку получить достаточно легко, 56 человек (35%) отметили, что «поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия», 59 человек (36%) затруднились ответить. Только 3 человека (2%) отметили, что поддержку получить практически невозможно.

Доступность государственной/муниципальной поддержки для бизнеса	2022		2023	
	чел	%	чел	%
При необходимости можно легко получить необходимую поддержку	40	25	44	27
Поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы и т.д.	68	42	56	35
Поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно	6	4	3	2
Затрудняюсь ответить	48	30	59	36

По сравнению с опросом августа-сентября 2022 года на 2% возросло количество опрошенных предпринимателей, считающих, что поддержку получить достаточно легко, на 7% снизилось число предпринимателей, которые сочли, что для получения поддержки требуется приложить серьезные усилия, на 2% сократилось количество предпринимателей, отметивших о невозможности получения поддержки от государства.

О том, что **поддержку получить легко** или потребуется приложить усилия чаще всего отмечали предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках (100%):

- услуг детского отдыха и оздоровления;
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- дорожной деятельности (за исключением проектирования);
- семеноводства;
- инновационной продукции;
- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
- социальных услуг;
- финансовых услуг и страхования.

В разрезе сфер экономики:

Сфера экономики	2022 (август-сентябрь)		2023 (июль-август)		Динамика
	Поддержку получить легко или с усилиями	Поддержку получить невозможно	Поддержку получить легко или с усилиями	Поддержку получить невозможно	
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0%	0%	100%	0%	+100%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	100%	0%	100%	0%	0%
Рынок социальных услуг	100%	0%	100%	0%	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	100%	0%	100%	0%	0%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0%	0%	100%	0%	+100%
Рынок семеноводства	100%	0%	100%	0%	0%
Рынок инновационной продукции	0%	0%	100%	0%	+100%
Финансовые услуги и страхование	-	-	100%	0%	+100%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0%	0%	100%	0%	+100%
Промышленность/производство	-	-	91,67%	8,33%	+91,67%
Рынок ритуальных услуг	100%	0%	50%	50%	-50%
Рынок общественного питания	100%	0%	83,33%	16,67%	-16,67%
Рынок производства бетона	100%	0%	0%	0%	-100%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	100%	0%	25%	75%	-75%
Рынок племенного животноводства	100%	0%	0%	0%	-100%

**Невозможность получения поддержки** отмечена предпринимателями на рынках:

- туризма и отдыха – 25%;
- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области – 20%;
- розничной торговли – 2,33%.

За поддержкой в финансовые организации обращались 24% (39 чел.) опрошенных, 15% (24 чел.) планируют обратиться за поддержкой, 2% (4 чел.) - не обращались, так как не знали, как это сделать, 46% (74чел.) - не нуждаются в поддержке, 13% (21 чел.) отметили вариант «другое».

Обращались за поддержкой в финансовые организации	чел	%
Обращался и получил поддержку	27	16,67
Обращался, запрос находится на рассмотрении	6	3,70
Обращался, но мне отказали	6	3,70
Планирую обратиться за поддержкой, знаю куда обращаться	24	14,81
Не обращался, так как не знаю, как это сделать	4	2,47
Не нуждаюсь в поддержке	74	45,68
Другое	21	12,96
<b>ИТОГО</b>	<b>162</b>	<b>100,00</b>

По сравнению с 2022 годом количество респондентов, которые отметили, что им отказали в поддержке сократилось на 1,24% (с 4,94% до 3,7%).

Из тех, кто обращался за финансовой поддержкой, большинство получили. Лишь небольшая часть предпринимателей получили отказ в поддержке - респонденты, работающие на рынках:

- услуг дошкольного образования (29%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (20%);
- общественного питания (17%);
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (12,5%);
- розничной торговли (2,33%)

Сфера экономики	Обращался и получил поддержку		Обращался, запрос находится на рассмотрении		Обращался, но мне отказали	
	чел	%	чел	%	чел	%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	100,0	0	0	0	0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1	100,0	0	0	0	0
Рынок инновационной продукции	1	100,0	0	0	0	0
Рынок туризма и отдыха	2	50,0	0	0	0	0

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	2	50,0	0	0	0	0
Промышленность/производство	5	41,67	3	25,0	0	0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	33,33	0	0	0	0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	2	25,0	1	12,5	1	12,5
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1	25,0	0	0	0	0
Рынок услуг общего образования	1	20,0	0	0	0	0
Рынок розничной торговли	8	18,6	2	4,65	1	2,33
Рынок медицинских услуг	1	14,29	0	0	0	0
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	7,69	0	0	0	0
Рынок услуг дошкольного образования	0	0	0	0	2	28,57
Рынок общественного питания	0	0	0	0	1	16,67
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	0	0	0	0	1	20,0

**Дополнительных предложений по мерам поддержки предприниматели Дмитровского округа не представили.**

Предприниматели, опрошенные в других городских округах Московской области, заявляли о расширении мер финансовой поддержки, кредитования, сокращении сроков рассмотрения заявок на предоставление финансовой помощи, снижении налоговой и неналоговой нагрузки, снижении арендных платежей, ограничении торговых сетей в регионе.

В целом, предприниматели, нуждающиеся в поддержке и обращавшиеся за ней, отмечали, что время получения поддержки в целом составило 1 месяц – 20 чел. (12%, снижение на 7% к 2022 году), до 2 недель - 17 чел. (10%, снижение на 9% к 2022 году), от 1 до 2 месяцев – 6 чел. (4%, снижение на 3% к 2022 году). На 1% за год выросло число предпринимателей, затрачивающих на получение поддержки более 3 месяцев. Количество предпринимателей, которые не обращались за поддержкой – 117 чел. (72%, что на 19% больше, чем в 2022 году).

Затраты времени на получение поддержки	2022		2023	
	%	чел	%	чел
До 2 недель	19,75	32	10,49	17
1 месяц	19,75	32	12,35	20
От 1 до 2 месяцев	6,79	11	3,7	6
От 3 месяцев и более	0,62	1	1,23	2
Не обращался	53,09	86	72,22	117

Предприниматели, которые затрачивают на получение поддержки **до 2 недель**, осуществляют деятельность на рынках:

- услуг детского отдыха и оздоровления (100%);

- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (50%);
- общественного питания (50%);
- социальных услуг (33%);
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (25%);
- туризма и отдыха (25%);
- розничной торговли (12%);
- бытового обслуживания (11%);
- услуг дошкольного образования (8%);
- промышленность/производство (8%)

Предприниматели, которые затрачивают на получение поддержки **более 3 месяцев**, осуществляют деятельность на рынках:

- туризма и отдыха (25%);
- бытового обслуживания (11%).

Предприниматели, которые обращались за мерами поддержки в качестве причин отказа отмечали: отсутствие комплекта необходимых документов - 3% (снижение на 9% к 2022 году), несоответствие критериям предоставления мер поддержки - 2% (снижение на 12% к 2022 году), отказ без причин – 1% (снижение на 1% к 2022 году), на другие причины отметили указали 19% предпринимателей.

Причины отказа в поддержке	2022		2023	
	%	чел	%	чел
Несоответствие критериям предоставления меры поддержки	14,81	24	2,47	4
Отсутствие комплекта необходимых документов	11,73	19	3,09	5
Отказ без причин	2,47	4	1,23	2
Другое	-	-	19,14	31

Большая часть опрошенных предпринимателей (41%), обратившихся за поддержкой, в качестве адресата выбирали органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области (Администрации городских округов).

Куда обращались предприниматели за мерами поддержки	2022		2023	
	%	ответов	%	ответов
В федеральные органы исполнительной власти (федеральные министерства, службы, агентства)	3,19	6	0	0
В региональные органы власти (министерства и ведомства Московской области)	17,55	33	12,71	23
В органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области (Администрации городских округов)	35,64	67	22,65	41
Не обращался	43,62	82	64,64	117

Среди мер финансовой поддержки бизнес наиболее нуждается в льготном кредитовании - 78 чел. (38%), снижении неналоговых издержек – 34 чел. (17%), снижении стоимости подключения к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.) - 21 чел. (10%), в расширении субсидирования бизнеса - 17 чел. (8%), возмещении затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях – 3 чел. (1%).

Меры финансовой поддержки, в которых наиболее нуждается бизнес	%	ответов
Льготное кредитование	38,05	78
Снижение неналоговых издержек	16,59	34
Снижение стоимости подключения к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.)	10,24	21
Расширение субсидирования бизнеса	8,29	17
Возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях	1,46	3
Другое	1,95	4
Не нуждаюсь	23,41	48

28% (46 чел.) опрошенных – не нуждаются в мерах финансовой поддержки. Из тех, кто нуждается 72% (116 чел.) – мер достаточно 56%, мер недостаточно 15%.

Достаточно ли Вам для ведения бизнеса мер финансовой поддержки:	%	чел
Да, мер финансовой поддержки достаточно	56,17	91
Нет, мер поддержки не достаточно	15,43	25
Не нуждаюсь	28,40	43

Наибольшую потребность в мерах финансовой поддержки отметили предприниматели, осуществляющие деятельность на рынках:

- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (100%);
- дорожной деятельности (за исключением проектирования) (100%);
- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (100%);
- инновационной продукции (100%);
- промышленность/производство (91,67%);
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (75%);
- розничной торговли (67,44%);
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (66,67%);
- бытового обслуживания (66,67%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (60%);
- общественного питания (50%);
- ритуальных услуг (50%);
- туризма и отдыха (50%);
- логистические услуги (50%) и др.

Ниже представлено мнение респондентов относительно достатка/недостатка в мерах финансовой поддержки в разрезе сфер экономики:

Сферы экономики	Достаточно мер финансовой поддержки	Не достаточно мер финансовой поддержки
Рынок услуг общего образования	100,00	0,00
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	100,00	0,00
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	100,00	0,00
Рынок медицинских услуг	100,00	0,00
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	100,00	0,00
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	100,00	0,00
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	100,00	0,00
Рынок семеноводства	100,00	0,00
Рынок инновационной продукции	100,00	0,00
Промышленность/производство	100,00	0,00
Логистические услуги	100,00	0,00
Финансовые услуги и страхование	100,00	0,00
Рынок услуг дополнительного образования детей	92,31	7,69
Рынок розничной торговли	83,72	16,28
Рынок общественного питания	83,33	16,67
Рынок бытового обслуживания	77,78	22,22
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	75,00	25,00
Рынок туризма и отдыха	75,00	25,00
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	75,00	25,00
Рынок услуг дошкольного образования	71,43	28,57
Рынок социальных услуг	66,67	33,33
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	66,67	33,33
Рынок ритуальных услуг	50,00	50,00
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	40,00	60,00
Другое	88,24	11,76

**В имущественной поддержке** нуждаются 69% опрошенных предпринимателей. Из них наибольшую потребность в имущественной поддержке отметили предприниматели, осуществляющие деятельность в сферах:

- услуг детского отдыха и оздоровления (100%);
- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (100%);
- кадастровых и землеустроительных работ (100%);
- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (100%);
- туризма и отдыха (100%);
- общественного питания (77,78%);
- социальных услуг (75%);



- розничной торговли (73,58%);
- бытового обслуживания (66,67%);
- ритуальных услуг (66,67%) и др.

Сфера экономики	Нуждаются в имущественной поддержке	Не нуждаются в имущественной поддержке
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	100,00	0,00
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	100,00	0,00
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	100,00	0,00
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	100,00	0,00
Рынок туризма и отдыха	100,00	0,00
Рынок общественного питания	77,78	22,22
Рынок социальных услуг	75,00	25,00
Рынок розничной торговли	73,58	26,42
Рынок бытового обслуживания	66,67	33,33
Рынок ритуальных услуг	66,67	33,33
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	58,33	41,67
Промышленность/производство	53,85	46,15
Логистические услуги	50,00	50,00
Рынок услуг дошкольного образования	37,50	62,50
Рынок услуг дополнительного образования детей	35,71	64,29
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	33,33	66,67
Рынок медицинских услуг	28,57	71,43
Рынок услуг общего образования	20,00	80,00
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	20,00	80,00
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,00	100,00
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,00	100,00
Рынок семеноводства	0,00	100,00
Рынок инновационной продукции	0,00	100,00
Финансовые услуги и страхование	0,00	100,00
Другое	47,06	52,94

Среди мер имущественной поддержки наиболее актуальной для предпринимателей стало снижение арендной платы, его отметили 25% опрошенных. На втором месте – льготная аренда (19%), на третьем – выкуп в рассрочку (10%). 10% выбрали ответ «другое», 1% - отметили необходимость расширения номенклатуры и количества реализуемого на торгах имущества, еще 3% опрошенных затруднились с ответом.

В снижении арендной платы заинтересованы предприниматели, работающие на рынках:

- туризма и отдыха (50%);

- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (50%);
- общественного питания (44%);
- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (33%);
- ритуальных услуг (33%);
- бытового обслуживания (33%);
- кадастровых и землеустроительных работ (33%);
- розничной торговли (26%);
- услуг дошкольного образования (25%) и др.

Потребность в льготной аренде чаще выражали предприниматели, работающие на рынках:

- услуг детского отдыха и оздоровления (100%);
- логистических услуг (50%);
- социальных услуг (50%);
- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (33%);
- ритуальных услуг (33%);
- кадастровых и землеустроительных работ (33%);
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (25%);
- туризма и отдыха (25%) и др.

За выкуп в рассрочку чаще выступали представители сфер:

- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (33%);
- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (25%);
- промышленность/производство (23%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (20%) и др.

В расширении номенклатуры и количества, реализуемого на торгах имущества, заинтересован 1 предприниматель, осуществляющий свою деятельность в сфере промышленности/производства.

Мерами имущественной поддержки пользовались 11% опрошенных, 16% - планируют обратиться за поддержкой, 70% - не обращались, 2% - в поддержке отказали, 1% отметили вариант «другое».

Пользовались мерами имущественной поддержки	%	чел
Пользовался и получил поддержку	11	17
Пользовался, запрос находится на рассмотрении	0	0
Хотел воспользоваться, но мне отказали	2	3
Планирую воспользоваться	16	26
Не обращался	70	114
Другое	1	2

Предприниматели среди мер имущественной поддержки отмечали необходимость в офисных помещениях (4%), земельных участках (5%), складских/производственных помещений (2%), инфраструктуры для размещения бизнеса (3%), дорожно-транспортной инфраструктуры (10%), мощностей для подключения к энерго-, водо-, газоснабжению (14%), «другое» (12%). 19% - отметили, что инфраструктуры достаточно, еще 40% - не нуждаются в инфраструктуре по поддержке бизнеса.

Какой инфраструктуры не хватает для развития бизнеса	%	ответов
Офисных помещений	4	7
Земельных участков	5	9
Складских/производственных помещений	2	3
Инфраструктуры для размещения бизнеса	3	5
Дорожно-транспортной инфраструктуры (дороги, объекты придорожного сервиса, радиосвязь и т.п.)	9	16
Мощностей для подключения к энерго-, водо-, газоснабжению	13	22
Другое	11	20
Не нуждаюсь	36	64
Инфраструктуры достаточно	17	30

В разрезе сфер экономики **в офисных помещениях** наиболее нуждаются предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках:

- социальных услуг (33%);
- услуг общего образования (20%);
- кадастровых и землеустроительных работ (25%) и др.

В **земельных участках** наиболее нуждаются предприниматели на товарных рынках:

- ритуальных услуг (50%);
- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (40%);
- кадастровых и землеустроительных работ (25%);
- туризма и отдыха (25%) и др.

В **складских/производственных помещениях** наиболее нуждаются предприниматели на товарных рынках:

- промышленность/производство (13%);
- розничной торговли (2%).

В **мощностях для подключения к энерго-, водо-, газоснабжению** наиболее нуждаются предприниматели на товарных рынках:

- инновационной продукции (100%);
- логистических услуг (67%);
- промышленность/производство (50%);
- медицинских услуг (25%);
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (20%);
- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (20%);
- розничной торговли (13%).

В **дорожно-транспортной инфраструктуре** (дороги, объекты придорожного сервиса, радиосвязь и т.п.) наиболее нуждаются предприниматели на товарных рынках:

- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (100%);
- дорожной деятельности (за исключением проектирования) (100%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (80%);
- розничной торговли (11%);
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (10%) и др.

**Инфраструктуры достаточно** на товарных рынках:

- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (100%);
- услуг дошкольного образования (43%);
- логистических услуг (33%);
- общественного питания (33%);
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (33%);
- кадастровых и землеустроительных работ (25%);
- туризма и отдыха (25%);
- бытового обслуживания (22%) и др.

В сфере **информационной, консультационной и образовательной поддержки** предприниматели на первое место поставили своевременное информирование бизнеса. Этот вариант поддержки важен для 29% опрошенных. Далее идут – консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в том числе помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки (19%), а также юридическое сопровождение бизнеса (16%). 19% респондентов затруднились с ответом.

Меры информационной, консультационной и образовательной поддержки со стороны органов власти, в которых нуждается бизнес	%	ответов
Своевременное информирование бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре их получения	28,65	53
Консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки	19,46	36
Юридическое сопровождение бизнеса	16,22	30
Обучение для предпринимателей (бесплатные курсы, тренинги, семинары и конференции и т.п.)	4,32	8
Другое	12,43	23
Затрудняюсь ответить	18,92	35

В **своевременном информировании** бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре и получения отметили необходимость респонденты, осуществляющие свою деятельность преимущественно на рынках:

- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (100%);
- дорожной деятельности (за исключением проектирования) (100%);
- финансовых услуг и страхования (100%);
- ритуальных услуг (67%);
- промышленность/производство (44%);
- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (43%);
- бытового обслуживания (36%);
- логистических услуг (33%);
- розничной торговли (32%);
- услуг дополнительного образования детей (31%);
- медицинских услуг (29%);
- услуг детского отдыха и оздоровления (25%) и др.

**В консультировании по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки**, в т.ч. помощи в оформлении документов на получение всех форм поддержки наиболее всего нуждаются предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках:

- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (100%);
- инновационной продукции (50%);
- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (43%);
- туризма и отдыха (40%);
- логистических услуг (33%);
- медицинских услуг (29%);
- промышленность/производство (28%);
- услуг детского отдыха и оздоровления (25%);
- кадастровых и землеустроительных работ (25%);
- услуг дополнительного образования детей (23%) и др.

**В юридическом сопровождении** отметили необходимость предприниматели, осуществляющие свою деятельность преимущественно на рынках:

- социальных услуг (67%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (60%);
- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (50%);
- инновационной продукции (50%);
- услуг общего образования (40%);
- услуг дошкольного образования (29%);
- услуг детского отдыха и оздоровления (25%);
- услуг дополнительного образования детей (23%) и др.

**В обучении** (бесплатных курсах, тренингах, семинаров и конференций и т.п.) отметили необходимость предприниматели, осуществляющие свою деятельность преимущественно на рынках:

- ритуальных услуг (33%);
- услуг детского отдыха и оздоровления (25%);
- бытового обслуживания (18%);
- услуг дошкольного образования (14%) и др.

### 3.2.2. Динамика уровня конкуренции

О том, что уровень конкуренции вырос заявили 69% опрошенных (рост на 8% по сравнению с опросом в апреле-мае). 24% считают, что уровень конкуренции остался без изменений, 7% - затруднились дать оценку.

Динамика уровня конкуренции	2023 (апрель-май)		2023 (июль-август)	
	%	чел	%	чел
Вырос значительно	22	46	38	62
Вырос незначительно	39	82	31	50
Не изменился	33	72	24	39
Снизился незначительно	1	1	0	0
Значительно снизился	0	0	0	0
Затрудняюсь ответить	5	12	7	11

Комитетом по конкурентной политике Московской области отмечено, что предприниматели Дмитровского городского округа часто указывали на высокий уровень конкуренции.

Чаще всего респондентами отмечается **рост уровня конкуренции** между хозяйствующими субъектами на рынках: оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (100%), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (100%), дорожной деятельности (за исключением проектирования) (100%), инновационной продукции (100%), услуг дополнительного образования детей (85%), розничной торговли (84%), оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (80%) и др.

**Снижения уровня конкуренции** предприниматели не отметили ни на одном из рынков.

Сфера экономики	Уровень конкуренции вырос		Уровень конкуренции не изменился	
	чел	%	чел	%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	8	100,00	0	0,00
выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	3	100,00	0	0,00
дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1	100,00	0	0,00

Сфера экономики	Уровень конкуренции вырос		Уровень конкуренции не изменился	
	чел	%	чел	%
Рынок инновационной продукции	1	100,00	0	0,00
Рынок услуг дополнительного образования детей	11	84,62	2	15,38
Рынок розничной торговли	36	83,72	6	13,95
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	4	80,00	0	0,00
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	3	75,00	1	25,00
Рынок общественного питания	4	66,67	2	33,33
Рынок социальных услуг	2	66,67	1	33,33
Рынок услуг общего образования	3	60,00	2	40,00
Промышленность/производство	7	58,33	3	25,00
Рынок медицинских услуг	4	57,14	3	42,86
Рынок ритуальных услуг	1	50,00	1	50,00
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	2	50,00	0	0,00
Рынок туризма и отдыха	2	50,00	2	50,00
Логистические услуги	1	50,00	1	50,00
Рынок бытового обслуживания	4	44,44	3	33,33
Рынок услуг дошкольного образования	3	42,86	4	57,14
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0	0,00	2	100,00
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0,00	1	100,00
Рынок семеноводства	0	0,00	1	100,00
Финансовые услуги и страхование	0	0,00	1	100,00
Другое	12	70,59	3	17,65

### 3.2.3. Оценка результата взаимодействия бизнеса с органами власти

По сравнению с 2022 годом наблюдается положительная динамика оценок деятельности органов власти. Так, если в 2022 году 88% оценивали положительно деятельность органов власти, то в 2023 году – 93% (рост на 5%).

Из 162 человек 9 затруднились оценить деятельность органов власти. Из выразивших свое мнение 153 респондентов 151 человек (93%) опрошенных в целом удовлетворены деятельностью органов власти, и только 2 человека (2%) - не удовлетворены.

Оценка деятельности органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса	2022		2023 (июль-август)	
	%	чел	%	чел
Полностью удовлетворен	52	84	42	68
Скорее удовлетворен	36	58	51	83
Скорее не удовлетворен	5	8	1	1
Полностью не удовлетворен	1	2	1	1

Затрудняюсь ответить	6	10	5	9
----------------------	---	----	---	---

В разрезе товарных рынков предприниматели удовлетворены деятельностью органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса в сферах экономики:

- услуг общего образования (100%);
- услуг дополнительного образования детей (100%);
- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (100%);
- услуг детского отдыха и оздоровления (100%);
- социальных услуг (100%);
- медицинских услуг (100%);
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (100%);
- общественного питания (100%);
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (100%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (100%);
- дорожной деятельности (за исключением проектирования) (100%);
- кадастровых и землеустроительных работ (100%);
- семеноводства (100%);
- туризма и отдыха (100%);
- инновационной продукции (100%);
- логистических услуг (100%);
- финансовых услуг и страхования (100%);
- розничной торговли (93%);
- промышленность/производство (92%);
- бытового обслуживания (89%) и др.

Динамика оценок деятельности органов власти в разрезе сфер экономики приведена ниже:

Сфера экономики	2022		2023		Динамика
	Удовл-ны действиями органов власти	Не удовлет-ны действиями органов власти	Удовл-ны действиями органов власти	Не удовлет-ны действиями органов власти	
Рынок услуг общего образования	78%	0%	100%	0%	+12%
Рынок услуг дополнительного образования детей	78%	1%	100%	0%	+12%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	100%	0%	100%	0%	0%



Сфера экономики	2022		2023		Динамика
	Удовл-ны действиями органов власти	Не удовлет-ны действиями органов власти	Удовл-ны действиями органов власти	Не удовлет-ны действиями органов власти	
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	-	-	100%	0%	-
Рынок социальных услуг	100%	0%	100%	0%	0%
Рынок медицинских услуг	100%	0%	100%	0%	0%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	80%	10%	100%	0%	+20%
Рынок общественного питания	100%	0%	100%	0%	0%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	-	-	100%	0%	-
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	-	-	100%	0%	-
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	-	-	100%	0%	-
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	100%	0%	100%	0%	0%
Рынок семеноводства	100%	0%	100%	0%	0%
Рынок туризма и отдыха	100%	0%	100%	0%	0%
Рынок инновационной продукции	-	-	100%	0%	-
Логистические услуги	-	-	100%	0%	-
Финансовые услуги и страхование	-	-	100%	0%	-
Рынок розничной торговли	90%	6%	93%	2%	+3%
Промышленность/производство	-	-	92%	0%	-
Рынок бытового обслуживания	63%	37%	89%	0%	+26%
Рынок услуг дошкольного образования	83%	0%	86%	0%	+3%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	100%	0%	75%	0%	-25%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	50%	0%	60%	0%	+10%
Рынок ритуальных услуг	100%	0%	50%	50%	-50%
Рынок услуг среднего профессионального образования	100%	0%	-	-	-
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	100%	0%	-	-	-

Сфера экономики	2022		2023		Динамика
	Удовлетворены действиями органов власти	Не удовлетворены действиями органов власти	Удовлетворены действиями органов власти	Не удовлетворены действиями органов власти	
Рынок производства бетона	100%	0%	-	-	-
Рынок племенного животноводства	100%	0%	-	-	-
Рынок товарной аквакультуры	100%	0%	-	-	-
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0%	100%	-	-	-
Другое	87%	4%	94%	0%	+7%
Среднее значение по Московской области	92%	8%	95%	5%	+3%

### 3.2.4. Информирование

Большинство опрошенных предпринимателей получают актуальную информацию для развития своего бизнеса, в том числе о мерах поддержки бизнеса, встречах, мероприятиях посредством Интернет-СМИ 28% (107 чел.), на рабочих встречах органов власти с бизнесом 19% (75 чел.), на официальных сайтах органов власти 16% (61 чел.), в разговорах с коллегами 15% (57 чел.) и др.

Источники получения актуальной информации для развития своего бизнеса, в том числе о мерах поддержки бизнеса, встречах, мероприятиях и т.п.	%	ответов
Интернет-СМИ	27,7	107
Рабочие встречи органов власти с бизнесом	19,4	75
Официальные сайты органов власти	15,8	61
Разговоры с коллегами	14,8	57
Страницы органов власти в социальных сетях (телеграм-каналы, в контакте)	9,3	36
Телевидение	9,1	35
Центры «Мой бизнес»	1,8	7
Радио	0,3	1
Другое	1,5	6
Не интересовался	0,3	1

29% опрошенных представителей бизнеса отметили потребность в своевременном информировании бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре их получения; 20% опрошенных предпринимателей нуждаются в консультировании по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. в помощи в оформлении документов на получение всех форм поддержки; юридическое сопровождение бизнеса необходимо 16% респондентов; 4% нуждаются в обучении.

В каких мерах информационной, консультационной и образовательной поддержки со стороны органов власти нуждается ваш бизнес?	%	чел
Своевременное информирование бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре их получения	29	53
Консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки	20	36
Юридическое сопровождение бизнеса	16	30
Обучение для предпринимателей (бесплатные курсы, тренинги, семинары и конференции и т.п.)	4	8
Другое	12	23
Затрудняюсь ответить	19	35

53% (86 чел.) опрошенных предпринимателей получали консультационную и информационную поддержку от органов власти. При этом 98% (84 чел.), из получивших поддержку, отметили ее полезность, 2% (2 чел.) указали, что консультация и полученная информация «мне не помогла». Не получали, но планируют получить консультационную поддержку 12% предпринимателей, 35% ответили, что не нуждаются в поддержке.

Полезность информации отмечали чаще всего предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках:

- услуг детского отдыха и оздоровления (100%);
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (100%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (100%);
- дорожной деятельности (за исключением проектирования) (100%);
- семеноводства (100%);
- инновационной продукции (100%);
- логистических услуг (100%);
- финансовых услуг и страхования (100%);
- промышленности/производство (83%);
- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (75%);
- социальных услуг (67%);
- общественного питания (67%) и др.

О том, что информация не помогла, предприниматели отметили на рынках:

- розничной торговли (2%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (2%).

### **3.2.5. Оценка предпринимателями их участия во встречах бизнеса с органами власти**

Большинство опрошенных предпринимателей 132 чел. (81%) принимали участие во встречах с органами власти. Еще 6% - не принимали участие, но хотели

бы принять. 6% - не принимали участие во встречах из-за отсутствия интересующей тематики. 1% - не были информированы о таких встречах. 2% – не принимали участие, так как считают такие встречи бесполезной тратой времени, еще 4% ответили «другое».

По сравнению с результатами опроса апреля-мая динамика участия предпринимателей во встречах с органами власти выросла на 6%.

Принимали ли Вы участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти?	2023 (апрель-май)		2023 (июль-август)	
	%	чел	%	чел
Да, я принимал участие в таких встречах	75	159	81	132
Нет, никогда не принимал участие во встречах, так как не был информирован о проводимых мероприятиях	1	2	1	1
Нет, не принимал участие во встречах, так как это бесполезная трата времени	1	3	2	3
Нет, не принимал участие во встречах, так как не было интересующей темы	12	26	6	9
Нет, не принимал участие, но хотел бы принять	11	23	6	10
Другое	-	-	4	7

**Принимали участие во встречах чаще всего на рынках:**

- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (100%);
- социальных услуг (100%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (100%);
- дорожной деятельности (за исключением проектирования) (100%);
- семеноводства (100%);
- туризма и отдыха (100%);
- инновационной продукции (100%);
- логистических услуг (100%);
- финансовых услуг и страхования (100%);
- услуг дополнительного образования детей (92%);
- промышленность/производство (92%);
- розничной торговли (86%);
- услуг дошкольного образования (86%);
- общественного питания (83%) и др.

**Не принимали участие во встречах из-за отсутствия интересующей темы чаще всего предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках:**

- медицинских услуг (43%);
- общественного питания (17%);
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (13%) и др.

**Не принимал участия из-за отсутствия информирования предприниматель, ведущий свой бизнес на рынке продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (25%)**

**Не принимали участия, так как сочли это бесполезной тратой времени** чаще всего предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках:

- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (33%);
- кадастровых и землеустроительных работ (25%);
- бытового обслуживания (11%).

**Хотели бы принять участие во встречах с органами власти** предприниматели на рынках:

- услуг детского отдыха и оздоровления (100%);
- ритуальных услуг (50%);
- услуг общего образования (20%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (100%) и др.

Информация в разрезе сфер экономики приведена ниже:

Сфера экономики	Да, я принимал участие в таких встречах	Нет, т.к. не было интересующей темы	Нет, это бесполезная трата времени	Нет, но хотел бы	Нет, не был информирован	Другое
Рынок социальных услуг	100%	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	100%	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	100%	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	100%	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок семеноводства	100%	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок туризма и отдыха	100%	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок инновационной продукции	100%	0%	0%	0%	0%	0%
Логистические услуги	100%	0%	0%	0%	0%	0%
Финансовые услуги и страхование	100%	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок услуг дополнительного образования детей	92,3%	0%	0%	0%	0%	7,7%
Промышленность/производство	91,7%	0%	0%	0%	0%	8,3%
Рынок розничной торговли	86,1%	7,0%	0%	6,9%	0%	0%
Рынок услуг дошкольного образования	85,7%	0%	0%	14,3%	0%	0%
Рынок общественного питания	83,3%	16,7%	0%	0%	0%	0%
Рынок услуг общего	80,0%	0%	0%	20,0%	0%	0%

Сфера экономики	Да, я принимал участие в таких встречах	Нет, т.к. не было интересующей темы	Нет, это бесполезная трата времени	Нет, но хотел бы	Нет, не был информирован	Другое
образования						
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	80,0%	0%	0%	20,0%	0%	0%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	75,0%	12,5%	0%	0%	0%	12,5%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	75,0%	0%	0%	0%	25,0%	0%
Рынок бытового обслуживания	66,7%	0%	11,1%	0%	0%	22,2%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	66,7%	0%	33,3%	0%	0%	0%
Рынок медицинских услуг	57,1%	42,9%	0%	0%	0%	0%
Рынок ритуальных услуг	50,0%	0%	0%	50%	0%	0%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	50,0%	0%	25,0%	0%	0%	25,0%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0%	0%	0%	100%	0%	0%
Другое	76,5%	5,9%	0%	11,8%	0%	5,9

\*\*\*

Комитетом по конкурентной политике Московской области проведена оценка уровня участия предпринимателей в разрезе городских округов, которая демонстрирует вовлеченность бизнес-сообщества во взаимодействие с органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области, рассчитываемая как отношение количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории городского округа к количеству проголосовавших в муниципальном образовании.

Уровень участия предпринимателей Дмитровского городского округа Московской области в опросе составил 1,8%, что по мнению Комитета по конкурентной политике Московской области соответствует высокому уровню оценки активности предпринимателей. Дмитровский городской округ по данному показателю находится в зеленой зоне.

Одновременно Комитетом по конкурентной политике Московской области проведено ранжирование муниципальных образований Московской области по признаку превышения отрицательных оценок респондентов от среднего значения по Московской области по пяти показателям оценки: доступность поддержки,

уровень конкуренции, оценка деятельности органов власти, уровень информирования, участие бизнеса во встречах с органами власти.

Установлено, что в отличие от опроса, проводимого в апреле-мае 2023 года, где по Дмитровскому городскому округу было отмечено отклонение отрицательных оценок от среднего значения по Московской области по одному показателю, в опросе, проводимом в июле-августе 2023 года отклонения отрицательных оценок по Дмитровскому городскому округу от среднего значения по Московской области отсутствуют:

- доступность поддержки: среднее значение по Московской области – 97%, по Дмитровскому городскому округу - 97% (зеленая зона);

- уровень конкуренции: среднее значение по Московской области – 94%, по Дмитровскому городскому округу - 100% (зеленая зона);

- оценка деятельности органов власти: среднее значение по Московской области – 95%, по Дмитровскому городскому округу - 99% (зеленая зона);

- уровень информирования: среднее значение по Московской области – 98%, по Дмитровскому городскому округу - 97% (зеленая зона);

- участие бизнеса во встречах с органами власти: среднее значение по Московской области – 85%, по Дмитровскому городскому округу - 91% (зеленая зона).

Администрация Дмитровского городского округа работает с представителями предпринимательского сообщества округа в режиме открытого и конструктивного диалога, оказывая всестороннюю поддержку в развитии бизнеса.

### 3.3. Анализ результатов опроса

#### «О состоянии бизнеса в Московской области и перспективах развития»

В период с 02.10.2023 по 02.11.2023 на Едином портале торгов Московской области ЕАСУЗ Комитетом по конкурентной политике Московской области проведен третий опрос предпринимателей «О состоянии бизнеса в Московской области и перспективах развития».

В опросе приняли участие 163 предпринимателя Дмитровского городского округа, что на 1 респондента больше участников опроса, проведенного в июле-августе 2023 года.

Большинство из респондентов, принявших участие в опросе – индивидуальные предприниматели - 76 чел. (47%), также участие в опросе приняли юридические лица – 58 чел. (35%), самозанятые – 29 чел. (18%).

46% опрошенных предпринимателей осуществляют свою деятельность свыше 5 лет, 26% - от 1 до 3 лет, 20% - от 3 до 5 лет, 8% - менее года.

Активность предпринимателей в разрезе сфер экономики приведена ниже:

Сфера экономики	чел	%
Рынок розничной торговли	46	28,22
Рынок услуг дополнительного образования детей	17	10,43

<b>Сфера экономики</b>	<b>чел</b>	<b>%</b>
Промышленность/производство	17	10,43
Рынок бытового обслуживания	14	8,59
Рынок медицинских услуг	9	5,52
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	9	5,52
Рынок услуг дошкольного образования	6	3,68
Финансовые услуги и страхование	5	3,07
Рынок общественного питания	5	3,07
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	3	1,84
Рынок социальных услуг	3	1,84
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	3	1,84
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	3	1,84
Рынок туризма и отдыха	3	1,84
Логистические услуги	3	1,84
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	2	1,23
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	2	1,23
Рынок производства бетона	2	1,23
Рынок услуг среднего профессионального образования	1	0,61
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	0,61
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	0,61
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1	0,61
Рынок семеноводства	1	0,61
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	1	0,61
Сфера наружной рекламы	1	0,61
Другое	4	2,45
Итого	163	100,00

### **3.3.1. Динамика текущих оценок состояния бизнеса в Дмитровском городском округе Московской области**

Большинство участников опроса оценили текущее состояние своего бизнеса как положительное: 76% (124 чел.) предпринимателей охарактеризовали состояние бизнеса как успешное и хорошее, 23% (38 чел.) - удовлетворительное, лишь 1% (1 чел.) - затруднительное или неудовлетворительное.

Увеличение прибыли за последний год отметили 60% опрошенных предпринимателей, из них 35% отметили рост на 20%, 21% - рост прибыли свыше 20% и 4% - свыше 50%. Лишь 6% отметили снижение прибыли за последний год. О неизменности прибыли заявили 34% опрошенных.

<b>Прибыль бизнеса за последний год</b>	<b>%чел</b>	<b>чел.</b>
Возросла на 20%	34,97	57
Не изменилась	34,36	56
Возросла от 20 до 50%	20,86	34
Снизилась на 20%	4,91	8
Возросла свыше 50%	4,29	7
Снизилась от 20 до 50%	0,61	1



## **Цены на товары, работы и услуги**

Более половины опрошенных предпринимателей (74%) в течение последнего года повышали цены на свою продукцию и услуги, из них на 10% - 31%, на 20% - 13%, на 30% 10%. Каждый четвертый из опрошенных не повышал цены (25%), 1% - ответили «другое».

<b>Повышали цены на свою продукцию/услуги в течение последнего года</b>	<b>%</b>	<b>чел.</b>
Нет, не повышал	25,15	41
Да, на 10%	31,29	51
Да, на 20%	32,52	53
Да, более 30%	9,82	16
Да, свыше 50%	0,00	0
Нет, снижал	0,00	0
Другое	1,23	2

## **Текущие оценки условий ведения бизнеса**

Текущие оценки условий ведения бизнеса предприниматели характеризуют как благоприятные и скорее благоприятные (91%), 7% затруднились с ответом и лишь 2% считают условия ведения бизнеса неблагоприятными.

Благоприятные условия отмечали предприниматели, осуществляющие свою деятельность на товарных рынках:

100% - услуг дошкольного образования (6 чел.), услуг среднего профессионального образования (1 чел.), услуг дополнительного образования детей (17 чел.), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (3 чел.), услуг детского отдыха и оздоровления (2 чел.), социальных услуг (3 чел.), медицинских услуг (9 чел.), общественного питания (5 чел.), выполнения работ по благоустройству городской среды (1 чел.), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (1 чел.), оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (3 чел.), дорожной деятельности (за исключением проектирования) (2 чел.), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (1 чел.), производства бетона (2 чел.), кадастровых и землеустроительных работ (3 чел.), семеноводства (1 чел.), продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (1 чел.), наружной рекламы (1 чел.), туризма и отдыха (3 чел.), логистических услуг (3 чел.), финансовых услуг и страхования (5 чел.), а также 96% на рынке розничной торговли (44 чел.), 79% на рынке бытового обслуживания (11 чел.), 78% на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (7 чел.), 76% в сфере промышленности/производства.

Неблагоприятные условия отметили лишь 3 предпринимателя, осуществляющие свою деятельность: на рынке бытового обслуживания (7%, 1 чел. из 14 чел.), на рынке розничной торговли (2%, 1 чел. из 46 чел.) и в других сферах деятельности (25%, 1 чел. из 4 чел.)

Среди ключевых факторов, оказывающих наибольшее воздействие на бизнес, предприниматели чаще всего отмечали:

- падение курса рубля (39%, 99 чел.);
- сложности с импортозамещением (14%, 35 чел.);
- рост стоимости горюче-смазочных материалов (13%, 34 чел.);
- нехватка кадров (9%, 22 чел.);
- изменение потребительского спроса (4%, 9 чел.);
- удорожание кредитов (3%, 8 чел.);
- неплатежи со стороны контрагентов (2%, 5 чел.);
- другое (16%, 40 чел.).

***Падение курса рубля*** наиболее повлияло на организации в сфере: дорожной деятельности (за исключением проектирования) (100%, 2 чел.), выполнения работ по благоустройству городской среды (100%, 1 чел.), туризма и отдыха (75%, 3 чел.), услуг дошкольного образования (71%, 5 чел.), услуг дополнительного образования детей (71%, 12 чел.), социальных услуг (50%, 2 чел.), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (50%, 1 чел.), семеноводства (50%, 1 чел.), продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (50%, 1 чел.), другое (50%, 3 чел.), медицинских услуг (42%, 5 чел.), финансовые услуги и страхование (40%, 2 чел.), бытового обслуживания (39%, 9 чел.), розничной торговли (38%, 26 чел.) и др.

***Сложности с импортозамещением*** наиболее повлияли на организации в сфере:

- семеноводства (50%, 1 чел.),
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (39%, 7 чел.),
- медицинских услуг (33%, 4 чел.),
- бытового обслуживания (22%, 5 чел.),
- другое (17%, 1 чел.),
- розничной торговли (14%, 10 чел.),
- промышленность/производство (14%, 7 чел.).

***Рост стоимости горюче-смазочных материалов (ГСМ)*** наиболее повлияло на организации в сфере:

оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (100%, 1 чел.),  
кадастровых и землеустроительных работ (75%, 3 чел.),  
оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (67%, 2 чел.),  
продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (50%, 1 чел.),  
логистические услуги (50%, 2 чел.),  
производства бетона (33%, 1 чел.),  
розничной торговли (19%, 13 чел.),  
оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (17%, 3 чел.)  
общественного питания (14%, 1 чел.),  
промышленность/производство (12%, 6 чел.),  
бытового обслуживания (4%, 1 чел.).

***Нехватка кадров наиболее повлияло на организации в сфере:***

наружной рекламы (100%, 1 чел.),  
услуг детского отдыха и оздоровления (50%, 1 чел.),  
психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (33%, 1 чел.),  
производства бетона (33%, 1 чел.),  
логистические услуги (25%, 1 чел.),  
социальных услуг (25%, 1 чел.),  
финансовые услуги и страхование (20%, 1 чел.),  
промышленность/производство (18%, 9 чел.),  
бытового обслуживания (13%, 3 чел.),  
оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (11%, 2 чел.),  
розничной торговли (1%, 1 чел.).

***Изменение потребительского спроса наиболее повлияло на организации в сфере:***

финансовых услуг и страхования (20%, 1 чел.),  
услуг дошкольного образования (14%, 1 чел.),  
медицинских услуг (8%, 1 чел.),  
розничной торговли (6%, 4 чел.),  
бытового обслуживания (4%, 1 чел.),  
промышленность/производство (2%, 1 чел.).

***Удорожание кредитов наиболее повлияло на организации в сфере:***

строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (50%, 1 чел.),  
общественного питания (14%, 1 чел.),  
промышленность/производство (8%, 4 чел.),

оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (6%, 1 чел.),  
бытового обслуживания (4%, 1 чел.).

**Неплатежи со стороны контрагентов наиболее повлияло на организации в сфере:** промышленность/производство(10%, 5 чел.).

### **Динамика оценок спроса на товары, работы и услуги**

Более половины опрошенных предпринимателей (54%, 88 чел.) отметили рост спроса на продукцию. 36% 58 чел. отметили, что спрос не изменился, 9% 15 чел. спрос снизился, еще 1% 2 чел. затруднились дать оценку.

Текущие оценки изменения спроса на продукцию в разрезе товарных рынков:

Сфера экономики	Спрос увеличился		Спрос снизился		Спрос не изменился	
	%	чел	%	чел	%	чел
Рынок услуг дошкольного образования	50,00	3	0,00	0	50,00	3
Рынок услуг общего образования	0,00	0	0,00	0	0,00	0
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,00	0	0,00	0	100,00	1
Рынок услуг дополнительного образования детей	64,71	11	0,00	0	35,29	6
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	100,00	3	0,00	0	0,00	0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,00	0	0,00	0	100,00	2
Рынок социальных услуг	66,67	2	33,33	1	0,00	0
Рынок медицинских услуг	66,67	6	0,00	0	33,33	3
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0,00	0	0,00	0	0,00	0
Рынок ритуальных услуг	0,00	0	0,00	0	0,00	0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	44,44	4	11,12	1	44,44	4
Рынок розничной торговли	47,83	22	15,21	7	36,96	17
Рынок общественного питания	40,00	2	20,00	1	40,00	2
Рынок бытового обслуживания	28,57	4	21,43	3	50,00	7
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,00	0	0,00	0	0,00	0
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,00	0	0,00	0	0,00	0
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности),	0,00	0	0,00	0	0,00	0

включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации						
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,00	0	0,00	0	0,00	0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,00	0	0,00	0	0,00	0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,00	0	0,00	0	100,00	1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,00	0	0,00	0	100,00	1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,00	0	0,00	0	0,00	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	100,00	3	0,00	0	0,00	0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	100,00	2	0,00	0	0,00	0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,00	0	0,00	0	0,00	0
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0,00	0	0,00	0	0,00	0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	100,00	1	0,00	0	0,00	0
Рынок производства кирпича	0,00	0	0,00	0	0,00	0
Рынок производства бетона	100,00	2	0,00	0	0,00	0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	100,00	3	0,00	0	0,00	0
Рынок племенного животноводства	0,00	0	0,00	0	0,00	0
Рынок семеноводства	0,00	0	0,00	0	100,00	1
Рынок переработки водных биоресурсов	0,00	0	0,00	0	0,00	0
Рынок товарной аквакультуры	0,00	0	0,00	0	0,00	0
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	100,00	1	0,00	0	0,00	0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,00	0	0,00	0	0,00	0
Сфера наружной рекламы	100,00	1	0,00	0	0,00	0

Рынок туризма и отдыха	100,00	3	0,00	0	0,00	0
Рынок инновационной продукции	0,00	0	0,00	0	0,00	0
Рынок цифровизации государственных услуг	0,00	0	0,00	0	0,00	0
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0,00	0	0,00	0	0,00	0
Промышленность/производство	58,82	10	11,76	2	29,42	5
Логистические услуги	100,00	3	0,00	0	0,00	0
Финансовые услуги и страхование	40,00	2	0,00	0	60,00	3
Другое	0,00	0	0,00	0	100,00	4

### ***Численность сотрудников – текущее положение***

Более половины опрошенных предпринимателей (80%) сохранили численность работников в условиях санкций, 7% - увеличил штат сотрудников, 6% - уменьшили штат, 5% - перевели сотрудников на удаленную работу, 2% отметили другое.

<b>Как изменилось у вас число сотрудников за последний год</b>	<b>%</b>	<b>чел</b>
Число сотрудников возросло	7,36	12
Число сотрудников уменьшилось	5,52	9
Часть сотрудников перешла на удаленную работу	4,91	8
Сокращен рабочий день	0,00	0
Не изменилось	79,75	130
Другое	2,45	4

- нехватка кадров (9%, 22 чел.)

В разрезе сфер деятельности о росте числа сотрудников заявляли предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках:

строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (100%, 1 чел.),

продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (100%, 1 чел.),

дорожной деятельности (за исключением проектирования) (50%, 1 чел.),

логистические услуги (33%, 1 чел.),

промышленность/производство (29%, 5 чел.),

медицинских услуг (11%, 1 чел.),

оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (11%, 1 чел.),

услуг дополнительного образования детей (6%, 1 чел.)

Об уменьшении сотрудников заявляли предприниматели, работающие на рынках:

выполнения работ по благоустройству городской среды (100%, 1 чел.),

логистические услуги (33%, 1 чел.),

промышленность/производство (18%, 3 чел.),

бытового обслуживания (14%, 2 чел.),

медицинских услуг (11%, 1 чел.),  
розничной торговли (2%, 1 чел.).

### ***Динамика уровня конкуренции***

О том, что количество конкурентов возросло или не изменилось сообщили 69% опрошенных (113 чел.), 4% - отметили уменьшение количества конкурентов на рынке, 26% затруднились ответить.

<b>Как изменилось количество конкурентов на вашем рынке за последний год</b>	<b>%</b>	<b>чел</b>
Количество конкурентов значительно увеличилось (более чем на 4 конкурента)	12,27	20
Количество конкурентов увеличилось (на 1-3 конкурента)	27,61	45
Количество конкурентов уменьшилось (на 1-3 конкурента)	1,23	2
Количество конкурентов значительно уменьшилось (более чем на 4 конкурента)	3,07	5
Количество конкурентов не изменилось	29,45	48
Затрудняюсь ответить	26,38	43

По сравнению с опросом июля уровень конкуренции снизился на 29% (по мнению предпринимателей, которые смогли дать оценку уровню конкуренции).

Динамика уровня конкуренции	2023 (апрель-май)		2023 (июль-август)		2023 (октябрь-ноябрь)	
	%	чел	%	чел	%	чел
Вырос значительно	22	46	38	62	12	20
Вырос незначительно	39	82	31	50	28	45
Не изменился	33	72	24	39	29	48
Снизился незначительно	1	1	0	0	1	2
Значительно снизился	0	0	0	0	3	5
Затрудняюсь ответить	5	12	7	11	26	43

**Высокий уровень конкуренции** отмечали предприниматели на рынках:

оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (100%, 3 чел.);

строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (100%, 1 чел.),

производства бетона (100%, 2 чел.),

психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (67%, 2 чел.),

социальных услуг (67%, 2 чел.),

логистические услуги (67%, 2 чел.),

услуг дополнительного образования детей (65%, 11 чел.),

розничной торговли (54%, 25 чел.),

общественного питания (40%, 2 чел.),

бытового обслуживания (36%, 5 чел.) и др.

**Снижение уровня конкуренции** отмечали предприниматели на следующих рынках:

оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (100%, 1 чел.)

общественного питания (20%, 1 чел.),

розничной торговли (9%, 4 чел.),

другие сферы (25%, 1 чел.).

Сфера экономики	Число конкурентов возросло и не изменилось		Число конкурентов уменьшилось		Затрудняюсь ответить	
	чел	%	чел	%	чел	%
Рынок услуг среднего профессионального образования	1	100,00	0	0,00	0	0,00
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	2	100,00	0	0,00	0	0,00
Рынок социальных услуг	3	100,00	0	0,00	0	0,00
Рынок медицинских услуг	9	100,00	0	0,00	0	0,00
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	3	100,00	0	0,00	0	0,00
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	2	100,00	0	0,00	0	0,00
Рынок туризма и отдыха	3	100,00	0	0,00	0	0,00
Логистические услуги	3	100,00	0	0,00	0	0,00
Рынок производства бетона	2	100,00	0	0,00	0	0,00
Финансовые услуги и страхование	5	100,00	0	0,00	0	0,00
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1	100,00	0	0,00	0	0,00
Рынок семеноводства	1	100,00	0	0,00	0	0,00
Рынок услуг дополнительного образования детей	15	88,24	0	0,00	2	11,76
Рынок розничной торговли	33	71,74	4	8,70	9	19,57
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	2	66,67	0	0,00	1	33,33
Рынок оказания услуг по ремонту	6	66,67	0	0,00	3	33,33



Сфера экономики	Число конкурентов возросло и не изменилось		Число конкурентов уменьшилось		Затрудняюсь ответить	
	чел	%	чел	%	чел	%
автотранспортных средств						
Рынок общественного питания	3	60,00	1	20,00	1	20,00
Промышленность/производство	9	52,94	0	0,00	8	47,06
Рынок бытового обслуживания	7	50,00	0	0,00	7	50,00
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1	33,33	0	0,00	2	66,67
Рынок услуг дошкольного образования	2	33,33	0	0,00	4	66,67
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0,00	1	100,00	0	0,00
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0	0,00	0	0,00	1	100,00
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	0	0,00	0	0,00	1	100,00
Сфера наружной рекламы	0	0,00	0	0,00	1	100,00
Другое	0	0,00	1	25,00	3	75,00

### 3.3.2. Ожидания бизнеса в Дмитровском городском округе Московской области на ближайший год

#### *Спрос на товары, работы и услуги*

Предприниматели в течение ближайшего года ожидают роста спроса на свою продукцию или услуги (44%), 30% считают, что спрос не изменится

Ожидания предпринимателей по изменению спроса на продукцию и услуги в течение ближайшего года	%	чел
Увеличится	44,17	72
Не изменится	30,07	49
Уменьшится	2,45	4
Затрудняюсь ответить	23,31	38

Самые высокие оценки по спросу зафиксированы на рынках:

психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (100%);

оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (100%);

строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (100%);

производства бетона (100%);  
 кадастровых и землеустроительных работ (100%);  
 продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (100%);  
 наружной рекламы (100%);  
 туризма и отдыха (100%);  
 социальных услуг (67%);  
 услуг дополнительного образования детей (53%).

Оценки по спросу в отрицательной зоне у предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на рынках:

медицинских услуг (11%);  
 бытового обслуживания (7%);  
 услуг дополнительного образования детей (6%);  
 розничной торговли (2%).

Отрицательные ожидания спроса во многом прослеживаются из-за ослабления рубля, сложностей с импортозамещением, роста горюче-смазочных материалов и др.:

Факторы, оказывающие наибольшее воздействие на бизнес в настоящее время (по мнению предпринимателей)	%	Кол-во ответов
Падение курса рубля	39,29	99
Нехватка высокопрофессиональных кадров/отток кадров	8,73	22
Изменения потребительского спроса	3,57	9
Удорожание кредитов	3,17	8
Существенный рост стоимости горюче-смазочных материалов	13,49	34
Неплатежи со стороны контрагентов	1,98	5
Сложности с импортозамещением	13,89	35
Другое	15,87	40

### ***Цены на товары, работы и услуги***

50% опрошенных предпринимателей планируют повысить цены на товары, работы и услуги:

Планируете ли вы повышать цены на свою продукцию/услуги в 2023 году?	%	чел
Нет, не планирую повышать цены	46,01	75
Да, на 10%	28,22	46
Да, на 20%	21,47	35
Да, более 30%	0,61	1
Да, свыше 50%	0,00	0
Нет, планирую снижать цены	0,00	0
Другое	3,68	6

Динамика ожидания повышения цен наблюдалась практически во всех сферах, кроме рынков: услуг среднего профессионального образования (100%), социальных услуг (100%), дорожной деятельности (за исключением

проектирования) (100%), кадастровых и землеустроительных работ (100%), наружной рекламы (100%), финансовых услуг и страхования (80%), промышленность/производство (71%), туризма и отдыха (67%), общественного питания (60%), розничной торговли (54%), услуг дошкольного образования (50%), услуг детского отдыха и оздоровления (50%), производства бетона (50%) и др.

Рост цен на продукцию также связан с **ростом издержек организаций**.

Так, наибольшие расходы в структуре затрат занимают: сырье и материалы (29%), налоги и неналоговые платежи (21%), энергоресурсы (16%), заработная плата (11%), имущество/арендная плата (10%), логистические затраты (6%), и др.:

Наибольшая часть в структуре затрат	%	Кол-во ответов
Сырье/материалы и комплектующие	28,53	93
Налоги и неналоговые платежи	20,86	68
Энергоресурсы	15,95	52
Зарплата	10,74	35
Имущество/арендная плата	9,51	31
Затраты на логистику	6,44	21
Проценты по полученным кредитам/ссудам/займам	2,45	8
Реклама	2,45	8
Подключение к различным системам («Честный знак», ISO, JMP, «Контур.Диалок» и др.)	0,31	1
Другое	2,76	9

**Сырье/материалы и комплектующие** в структуре затрат занимают на рынках:

оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (100%),  
семеноводства (100%),  
наружной рекламы (100%),  
оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (75%),  
социальных услуг (50%),  
дорожной деятельности (за исключением проектирования) (50%),  
продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (50%) и др.

**Налоги и неналоговые платежи** в структуре затрат занимают более всего на рынках:

кадастровых и землеустроительных работ (100%),  
услуг дошкольного образования (75%),  
услуг дополнительного образования детей (61%),  
дорожной деятельности (за исключением проектирования) (50%)  
психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (40%),  
туризма и отдыха (40%) и др.

**Энергоресурсы** в структуре затрат занимают на рынках:

продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (50%),  
 услуг среднего профессионального образования (50%),  
 производства бетона (40%),  
 услуг детского отдыха и оздоровления (40%),  
 выполнения работ по благоустройству городской среды (33%),  
 строительства объектов капитального строительства, за исключением  
 жилищного и дорожного строительства (25%) и др.

**Зарплата** в структуре затрат занимает более всего на рынках:  
 выполнения работ по благоустройству городской среды (33%),  
 строительства объектов капитального строительства, за исключением  
 жилищного и дорожного строительства (25%),  
 услуг детского отдыха и оздоровления (20%),  
 производства бетона (20%),  
 туризма и отдыха (20%),  
 промышленность/производство (18%),  
 оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (17%),  
 финансовые услуги и страхование (16%) и др.

**Проценты по полученным кредитам/ссудам/займам** в структуре затрат  
 занимают на рынках:

строительства объектов капитального строительства, за исключением  
 жилищного и дорожного строительства (25%),  
 общественного питания (8%),  
 промышленность/производство (8%),  
 медицинских услуг (5%).

**Реклама** в структуре затрат занимает на рынках:

услуг детского отдыха и оздоровления (20%),  
 туризма и отдыха (20%),  
 общественного питания (8%) и др.

**Подключение к различным системам («Честный знак», ISO, JMP,  
 «Контур.Диадок» и др.)** в структуре затрат отметил предприниматель на рынке  
 бытового обслуживания (3%).

### **Поставщики товаров (работ, услуг) для вашего бизнеса**

81% опрошенных предпринимателей (132 чел.) отметили повышение цен  
 поставщиками:

Поставщики товаров (работ, услуг) для вашего бизнеса	%	чел
Значительно снизили цены	0,61	1
Незначительно снизили цены	7,98	13
Цены поставщиков осталась практически без изменений	1,23	2
Цены повысились незначительно	32,52	53
Цены повысились значительно	48,47	79
Затрудняюсь ответить	9,20	15

### **Численность сотрудников – ожидания**

Ожидания предпринимателей об изменении штата в ближайший год положительные: 74% - планируют оставить число сотрудников неизменным, 14% - планируют нанять работников. Лишь 2% (3 чел.) планируют сокращение штата в ближайший год - предприниматели, работающие на рынках: общественного питания, бытового обслуживания и в сфере промышленности/производства.

Планируете ли вы изменения количества сотрудников в ближайший год	%	чел
Да, планирую нанимать больше сотрудников	13,50	22
Нет, планирую сокращение числа сотрудников	1,84	3
Нет, планирую оставить текущее количество сотрудников без изменений	74,23	121
Планирую перевести часть сотрудников на удаленную работу	0,00	0
Планирую сократить рабочий день сотрудникам	0,00	0
Другое	10,43	17

Ожидания бизнеса относительно планов на будущее носят позитивный характер. Так, более половины опрошенных предпринимателей 64% - планируют наращивать или развивать свой бизнес, 29% - продолжают работать:

Ваши планы на продолжение/развитие бизнеса?	%	чел
Продолжу работать, заняв выжидательную позицию	29,45	48
Буду наращивать/расширять бизнес	63,80	104
Сокращу производство/предоставление услуг	0,61	1
Закрою бизнес	0,00	0
Другое	1,84	3
Затрудняюсь ответить	4,29	7

Позитивные ожидания бизнеса по росту выручки и прибыли составляют 66%, о стагнации в получении прибыли заявили 31% опрошенных предпринимателей, 3% - имеют отрицательные ожидания по прибыли:

Как вы считаете ваша выручка или прибыль к концу 2023 года по сравнению с концом 2022 года:	%	чел
Возрастет на 20%	44,17	72
Возрастет от 20 до 50%	18,40	30
Возрастет свыше 50%	3,07	5
Снизится на 20%	2,45	4
Снизится от 20 до 50%	0,00	0
Снизится более, чем на 50%	1,23	2
Не изменится	30,67	50

По мнению опрошенных предпринимателей число покупателей/пользователей продукции и услуг в ближайшее время возрастет:

На ваш взгляд, количество покупателей/пользователей ваших товаров/услуг в ближайшее время:	%	чел
Возрастет	44,17	72
Не изменится	30,06	49
Снизится	2,45	4
Затрудняюсь ответить	23,31	38

### **Ожидания от органов власти**

В топ-3 ожиданий бизнеса вошли:

- снижение затрат на услуги естественных монополий (28%);

- снижение процентных ставок по кредитам (14%);

- снижение неналоговых издержек, затрат на соблюдение обязательных требований (10%).

Бизнес-ожидания от органов власти	%	Кол-во ответов
Снижение затрат на услуги естественных монополий	28,10	68
Снижение процентных ставок по кредитам	14,46	35
Снижение неналоговых издержек, затрат на соблюдение обязательных требований	10,33	25
Другое	9,92	24
Ничего не жду	7,02	17
Государственное регулирование цен	6,20	15
Рост доступности финансовых ресурсов, исключение излишних требований и критериев для получения финансовой поддержки	5,79	14
Поддержка в обучении кадров	5,79	14
Снижение налогов, сборов, страховых взносов	3,31	8
Упрощение процедур получения лицензий	2,48	6
Снижение арендной платы	2,07	5
Снижение количества проверок	1,65	4
Предсказуемость правил игры	1,24	3
Упрощение получения доступа к земельным участкам	0,83	2
Упрощение доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	0,41	1
Расширение доступа к необходимым ресурсам и правам интеллектуальной собственности	0,41	1

#### **Снижение затрат на услуги естественных монополий (28%, 68 чел.)**

Ожидают предприниматели на рынках:

выполнения работ по благоустройству городской среды (100%, 1 чел.),

семеноводства (100%, 1 чел.),

кадастровых и землеустроительных работ (67%, 2 чел.),

туризма и отдыха (60%, 3 чел.),

логистических услуг (60%, 3 чел.),

оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (50%, 2 чел.),

услуг дополнительного образования детей (43%, 9 чел.),

медицинских услуг (36%, 4 чел.),

услуг дошкольного образования (33%, 2 чел.),

социальных услуг (33%, 1 чел.),

строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (33%, 1 чел.),

продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (33%, 1 чел.),

финансовых услуг и страхования (33%, 2 чел.),

бытового обслуживания (29%, 6 чел.),  
промышленность/производство (26%, 10 чел.),  
оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (25%, 4 чел.),  
розничной торговли (21%, 14 чел.),  
психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (17%, 1 чел.),  
общественного питания (17%, 1 чел.).

***Снижение процентных ставок по кредитам(14%, 35 чел.)***

Ожидают предприниматели на рынках:  
дорожной деятельности (за исключением проектирования) (100%, 2 чел.),  
оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (31%, 5 чел.),  
оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (25%, 1 чел.),  
розничной торговли (23%, 15 чел.),  
общественного питания (17%, 1 чел.),  
промышленность/производство (15%, 6 чел.),  
услуг дополнительного образования детей (14%, 3 чел.),  
медицинских услуг (9%, 1 чел.),  
бытового обслуживания (5%, 1 чел.).

***Снижение неналоговых платежей (10%, 25 чел.)***

Ожидают предприниматели на рынках:  
наружной рекламы (100%, 1 чел.),  
услуг детского отдыха и оздоровления (50%, 1 чел.),  
кадастровых и землеустроительных работ (33%, 1 чел.),  
продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (33%, 1 чел.),  
финансовые услуги и страхование (33%, 2 чел.),  
оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (19%, 3 чел.),  
промышленность/производство (13%, 5 чел.),  
розничной торговли (12%, 8 чел.),  
услуг дополнительного образования детей (10%, 2 чел.),  
бытового обслуживания (5%, 1 чел.).

***Государственное регулирование цен (6%, 15 чел.)***

Ожидают предприниматели на рынках:  
услуг среднего профессионального образования (100%, 1 чел.),  
оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (100%, 1 чел.),  
оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (25%, 1 чел.),  
производства бетона (20%, 1 чел.),  
логистических услуг (20%, 1 чел.),  
услуг дошкольного образования (175, 1 чел.),  
оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (13%, 2 чел.),

розничной торговли (9%, 6 чел.),  
бытового обслуживания (5%, 1 чел.).

***Рост доступности финансовых ресурсов(6%, 14 чел.)***

Ожидают предприниматели на рынках:

продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (33%, 1 чел.),  
промышленность/производство (15%, 6 чел.),  
оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (13%, 2 чел.),  
бытового обслуживания (10%, 2 чел.),  
медицинских услуг (9%, 1 чел.),  
услуг дополнительного образования детей (5%, 1 чел.),  
розничной торговли (2%, 1 чел.).

***Поддержка в обучении кадров(6%, 14 чел.)***

Ожидают предприниматели на рынках:

туризма и отдыха (40%, 2 чел.),  
социальных услуг (33%, 1 чел.),  
производства бетона (20%, 1 чел.),  
финансовых услуг и страхования (17%, 1 чел.),  
психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (17%, 1 чел.),  
промышленность/производство (13%),  
медицинских услуг (9%, 1 чел.),  
услуг дополнительного образования детей (5%, 1 чел.),  
бытового обслуживания (5%, 1 чел.).

***Снижение налогов(3%, 8чел.)***

Ожидают предприниматели на рынках:

услуг детского отдыха и оздоровления (50%. 1 чел.),  
психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (17%, 1 чел.),  
бытового обслуживания (10%, 2 чел.),  
розничной торговли (6%, 4 чел.).

***Упрощение процедур получения лицензий (2%, 6 чел.)***

Ожидают предприниматели на рынках:

строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (33%, 1 чел.),  
медицинских услуг (18%, 2 чел.),  
услуг дополнительного образования детей (5%, 1 чел.),  
бытового обслуживания (5%. 1 чел.),  
розничной торговли (2%, 1 чел.).

***Снижение арендной платы (2%. 5 чел.)***

Ожидают предприниматели на рынках:

услуг дошкольного образования (33%, 2 чел.),



психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (17%, 1 чел.),

бытового обслуживания (5%, 1 чел.),

промышленность/производство (3%, 1 чел.).

***Снижение количества проверок (2%, 4 чел.)***

Ожидают предприниматели на рынках:

логистических услуг (20%, 1 чел.),

промышленность/производство (3%, 1 чел.),

розничной торговли (3%, 2 чел.).

***Предсказуемость правил игры (1%, 3 чел.)***

Ожидают предприниматели на рынках:

производства бетона (20%, 1 чел.),

бытового обслуживания (5%, 1 чел.),

розничной торговли (2%, 1 чел.).

***Упрощение доступа к земельным участкам (1%, 2 чел.)***

Ожидают предприниматели на рынках:

строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (33%, 1 чел.),

производства бетона (20%, 1 чел.).

***Ничего не ждут от органов власти предприниматели на рынках:***

общественного питания (50%, 3 чел.),

социальных услуг (33%, 1 чел.),

услуг дошкольного образования (17%, 1 чел.),

услуг дополнительного образования детей (14%, 3 чел.),

розничной торговли (9%, 6 чел.),

из других сфер (75%, 3 чел.)

***Ожидания по количеству участников рынка***

Ожидания по числу участников рынка позитивное. По мнению одной трети опрошенных предпринимателей (33%) к концу 2023 года рынок пополнится новыми участниками, 3% - считают, что рынок покинут участники, 64% - затруднились с ответом на вопрос.

<b>Каков ваш прогноз по развитию рынка в вашей сфере деятельности на период ноябрь-декабрь 2023 года</b>	<b>%</b>	<b>чел</b>
С рынка уйдет до 10% участников	2,45	4
С рынка уйдут от 10% до 30% участников	0,61	1
С рынка уйдут от 30% до 50% участников	0,00	0
С рынка уйдут от 50% до 80% участников	0,00	0
С рынка уйдут свыше 80% участников	0,00	0
На рынок придет незначительное количество новых участников	25,77	42
На рынок придет значительное количество новых участников	7,36	12
Затрудняюсь ответить	63,8	104

### 3.3.3. Дополнительные предложения по мерам поддержки

В рамках проведенного опроса 100% опрошенных предпринимателей Дмитровского городского округа предложений по мерам поддержки своего бизнеса не дали.

\*\*\*

Уровень участия предпринимателей Дмитровского городского округа Московской области в третьем проведенном опросе составил 1,9 %, что по мнению Комитета по конкурентной политике Московской области соответствует высокому уровню оценки активности предпринимателей. Дмитровский городской округ по данному показателю находится в зеленой зоне.

Согласно проведенному опросу большинство опрошенных предпринимателей Дмитровского городского округа оценили состояние своего бизнеса как положительное (76%) и условия ведения бизнеса как благоприятные и скорее благоприятные (91%). Более половины респондентов указали на увеличение спроса на свою продукцию.

Не смотря на сложные экономические условия предприниматели оптимистично смотрят на развитие своего бизнеса в будущем и не планируют сокращать численность своих сотрудников; в течение ближайшего года ожидают, что спрос на свою продукцию или услуги не уменьшится. Почти половина опрошенных предпринимателей (46%) не планируют значительно повышать цены на товары, работы и услуги, однако многих волнует, что рост цен на сырье и материалы, налоги и неналоговые платежи, энергоресурсы и другие издержки вынуждает представителей бизнеса повышать цены на продукцию, что влечет за собой снижение спроса потребителей. Также по мнению опрошенных предпринимателей число покупателей/пользователей продукции и услуг в ближайшее время возрастет, что будет способствовать росту выручки и прибыли.

От органов власти представители бизнеса в основном ожидают помощи в снижении затрат на услуги естественных монополий, снижении процентных ставок по кредитам, снижении неналоговых издержек, затрат на соблюдение обязательных требований.

Продолжение системной работы Администрации Дмитровского городского округа по выстраиванию доверительного диалога органов местного самоуправления с представителями бизнеса, разъяснительная работа с целью обеспечения причастности каждого предпринимателя к исследованию экономической ситуации на территории городского округа повлияет как на увеличение числа предпринимателей, которые примут участие в будущих опросах, так и на поддержание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности.

## Раздел 4. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды.

**4.1.** Муниципальная практика содействия развитию конкуренции на территории Дмитровского городского округа в 2023 г. «Продвижение горнолыжных курортов, клубов и отелей на территории Дмитровского городского округа, как одного из основных направлений зимнего туризма».

№№	Наименование	Мероприятия, результаты
1.1.	Наименование муниципальной практики по содействию развитию конкуренции	Продвижение горнолыжных курортов, клубов и отелей на территории Дмитровского городского округа, как одного из основных направлений зимнего туризма.
1.2.	Краткое описание успешной практики	Увеличение туристского и экскурсионного потока за счет продвижения горнолыжных курортов, клубов и отелей на территории Дмитровского городского округа.
1.3.	Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Анализ руководством и специалистами Управления культуры, туризма и работы с молодежью Администрации Дмитровского городского округа лучших практик других регионов, продвигающих горнолыжный туризм.</p> <p>Визуальный анализ выставочных стендов, где представлены горнолыжные курорты различных регионов для заимствования лучших решений.</p> <p>Участие в международных и региональных выставках, форумах и конференций с презентацией горнолыжных курортов.</p> <p>Участие горнолыжных клубов, отелей и ресторанов в различных туристических конкурсах.</p> <p>Создание видеороликов с презентацией горнолыжных клубов, отелей и ресторанов.</p> <p>Распространение рекламной информации в социальных сетях, на сайтах и на других интернет-площадках.</p> <p>Повышение узнаваемости горнолыжных курортов Дмитровского городского округа в Московской области и за ее пределами.</p> <p>Увеличение уровня престижа горнолыжных курортов Дмитровского городского округа и муниципалитета в целом.</p> <p>Перенаправление туристского потока с горнолыжных курортов к другим объектам туризма.</p> <p>Размещение и актуализация информации об объектах горнолыжного туризма на туристских интернет-ресурсах и в СМИ.</p>
1.4.	Описание результата (текущей ситуации)	<p>Увеличение количества туристов на горнолыжных объектах Дмитровского городского округа по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (сезон 2022/2023 – 807,6 тыс. человек, оценка сезона 2023/2024 – около 900,0 тыс. человек).</p> <p>Увеличение экскурсионного потока в зимний период в музей Дмитровского городского округа.</p> <p>Повышение заполняемости гостиниц и других коллективных средств размещения (КСР) в зимний период (КСР: 2022г.- 168,8 тыс. человек, оценка 2023г. – более 175,0 тыс. человек).</p>

1.5.	Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Проведение вышеуказанных мероприятий, способствовало привлечению внимания и дополнительного интереса со стороны гостей и жителей Дмитровского городского округа.</p> <p>Размещена и актуализирована информация об объектах горнолыжного туризма на туристских интернет-ресурсах и в СМИ. Принято участие в Туристической выставке МПТТ-2023.</p> <p>Увеличился туристический и экскурсионный поток (2021г.-1 773,7 тыс. человек, 2022г. – 1 786,6 тыс. человек, оценка 2023г. – более 1800,0 тыс. человек).</p> <p>Участие во II национальной премии «Горы России».</p> <p>Лучшим в России горнолыжным курортом Центрального федерального округа признан подмосковный горнолыжный курорт Сорочаны</p> <p>В номинации «Лучший в России отель горнолыжного курорта ЦФО» победила гостиница-шале «Волен», она находится на территории горнолыжного комплекса «Волен-Степаново»</p> <p>Участие в национальной премии приняли 342 представителя индустрии со всей страны – курорты, отели, глэмпинги, хостелы и туроператоры. Народное открытое онлайн-голосование проходило на платформе <a href="http://www.горыроссии.рф">www.горыроссии.рф</a> с 1 августа по 15 октября в 27 номинациях.</p>
------	--	---

**4.2.** Муниципальная практика содействия развитию конкуренции на территории Дмитровского городского округа в 2023 г. «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства на территории Дмитровского городского округа Московской области».

№	Наименование	Мероприятия, результаты
1.1	Наименование муниципальной практики по содействию развитию конкуренции	«Содействие развитию малого и среднего предпринимательства на территории Дмитровского городского округа Московской области»
1.2	Краткое описание успешной практики	<p>С целью обеспечения устойчивой динамики роста и развития субъектов МСП Администрацией Дмитровского городского округа проводится реализация механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, включая имущественную, информационную и консультационную поддержку, а также реализацию мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства.</p> <p>На территории Дмитровского городского округа был создан комплекс организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства:</p> <p>Союз «Дмитровская торгово-промышленная палата», в т. ч. структурные подразделения:</p> <p>- АНО ДПО "Школа бизнеса ДМТПП".</p> <p>В Дмитровском городском округе Московской области действует координационный орган в области развития малого и среднего предпринимательства: Совет по поддержке и развитию</p>

		<p>малого предпринимательства при Дмитровской торгово-промышленной палате. Ежегодно он проводит около 5 заседаний, на которых обсуждаются вопросы взаимодействия с органами государственной и муниципальной власти.</p> <p>В рамках подписанного соглашения между Дмитровской торгово-промышленной палатой и Управлением образования Дмитровского городского округа Московской области ученики ряда школ проходят образовательную программу в сфере предпринимательской деятельности.</p> <p>- Имущественная поддержка МСП. Предусматривает ведение и актуализацию перечня муниципального имущества, размещение информации о наличии свободного к аренде муниципального имущества на официальном сайте Администрации Дмитровского городского округа Московской области. Определен перечень земельных участков под проекты в сфере импортозамещения в аренду по ставке 1 рубль в год, которые могут быть предложены инвесторам, реализующим проекты в соответствии с Перечнем видов экономической деятельности, утвержденным законом Московской области от 25.03.2022 №32/2022-ОЗ.</p> <p>- Информационно-консультационная поддержка субъектов МСП. На официальном сайте Администрации Дмитровского городского округа Московской области создан и ведется информационный раздел «Малое и среднее предпринимательство», где отражается вся актуальная информация, касающаяся субъектов малого и среднего предпринимательства. Так же работает горячая линия по вопросам ведения предпринимательской деятельности</p>
1.3	Ресурсы, необходимые для реализации	В рамках бюджетного финансирования муниципальной программы «Предпринимательство» Организационные ресурсы, средства массовой информации, внебюджетные средства.
1.4	Описание результата (текущей ситуации)	<p>В 2023 году в рамках меры поддержки «Земля за рубль» получили земельные участки две компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ООО «Биг Фэмели», производство текстильных изделий из микрофибры, 2,9 га в д. Глазово;</li> <li>- ООО «Протемол», завод по производству сыров в агропарке Сырная долина, 3,1 га.</li> </ul> <p>Численность сотрудников, занятых в сфере МСП в 2023 – 27,5 тыс.чел</p> <p>Активно развивают сферу МСП самозанятые. Так, в 2023 количество самозанятых составило 4343 чел., прирост составил - 101%.</p>
1.5	Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>В результате проведенных мероприятий за 2023 год было достигнуто:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– 29 субъектов МСП получили финансовую поддержку (субсидию) за счет средств бюджета Московской области;</li> <li>– прирост субъектов МСП составил 300 единиц;</li> <li>– создано 1648 рабочих мест;</li> <li>– консультационную поддержку и помощь в решении вопросов получили более 874 субъектов МСП.</li> </ul>

**4.3. Муниципальная практика содействия развитию конкуренции на территории Дмитровского городского округа в 2023 г. «Развитие рынка пассажирских перевозок в Дмитровском городском округе Московской области».**

№№	Наименование	Мероприятия, результаты
1.1.	Наименование муниципальной практики по содействию развитию конкуренции	«Развитие рынка пассажирских перевозок в Дмитровском городском округе Московской области»
1.2.	Краткое описание успешной практики	<p>Рынок пассажирских перевозок в Дмитровском городском округе представлен пассажирским автомобильным транспортом. В сфере осуществления перевозок на маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Дмитровском городском округе работу осуществляют государственный перевозчик АО «МОСТРАНСАВТО» и субъект малого и среднего предпринимательства – ООО «Дмитролайн».</p> <p>Определение организаций на право осуществления перевозок пассажиров на муниципальных маршрутах регулярных перевозок проводится в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», что дает равные возможности как государственным так и негосударственным перевозчикам. Право осуществления перевозок пассажиров на муниципальных маршрутах регулярных перевозок подтверждается картой маршрута регулярных перевозок, выдаваемой победителю торгов.</p> <p>Меры развития конкуренции в сфере пассажирских перевозок включают как мероприятия направленные на повышение транспортной доступности населенных пунктов, так и качества предоставления услуг по перевозке пассажиров, а также меры по созданию благоприятных условий субъектам предпринимательства в сфере пассажироперевозок со стороны органа местного самоуправления.</p>
1.3.	Ресурсы, необходимые для ее реализации	Реализация мероприятий осуществлялась в рамках полномочий Администрации Дмитровского городского округа и в соответствии с муниципальной программой Дмитровского городского округа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» на 2023-2027 годы.
1.4.	Описание результата (текущей ситуации)	<p>В целях обеспечения безопасности перевозок пассажиров за счет средств бюджета Московской области осуществлялось обновление подвижного состава парка АО «Мострансавто». Так, в 2023 году поставлены 8 автобусов.</p> <p>Весь подвижной состав, работающий на муниципальных маршрутах, соответствует показателю «Комфортный автобус» на 100% (малый класс автобусов используется не более 5 лет,</p>

		<p>средний и большой класс автобусов используется не более 7 лет). Данные по перевозчикам (соблюдение расписания, вместимости ТС) отслеживаются в системе Региональной навигационно-информационной системы Московской области.</p> <p>Обеспечена транспортная доступность для 99,7% населения Дмитровского городского округа.</p>
1.5.	Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Дмитровском городском округе составила в 2023 году 100 %.</p> <p>Доля муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Дмитровском городском округе составила 100%.</p> <p>Доля рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом составила 100%.</p>

**4.4.** Муниципальная практика содействия развитию конкуренции на территории Дмитровского городского округа в 2023 г. «Предоставление субсидий из бюджета Дмитровского городского округа Московской области в целях возмещения затрат частных дошкольных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг)».

№№	Наименование	Мероприятия, результаты
1.1.	Наименование муниципальной практики по содействию развитию конкуренции	«Предоставление субсидий из бюджета Дмитровского городского округа Московской области в целях возмещения затрат частных дошкольных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг)».
1.2.	Краткое описание успешной практики	На сегодняшний день в Дмитровском городском округе функционирует 5 частных дошкольных организаций, принимающих активное участие в ликвидации очередности детей в возрасте от 1,5 до 7-ми лет на получение мест в дошкольные учреждения (отделения). Все учреждения занесены в единую

		<p>информационную систему дошкольного образования Московской области, что способствует повышению спроса родителей в услугах частных дошкольных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей.</p> <p>Финансовая поддержка частной образовательной организации и индивидуального предпринимателя, имеющих лицензию на образовательную деятельность, осуществляется в виде предоставления субсидий из средств местного бюджета (бюджета Дмитровского городского округа Московской области), поступающих из бюджета Московской области, в соответствии с нормативами финансового обеспечения образовательной деятельности (нормативами подушевого финансирования расходов), утверждёнными законом о бюджете Московской области, в целях возмещения их затрат на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек.</p> <p>Предоставление субсидий из местного бюджета (бюджета Дмитровского городского округа Московской области) в целях возмещения затрат частных дошкольных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг) в соответствии с Постановлением Администрации Дмитровского городского округа Московской области от 04.07.2022 №2207-П «Об оказании предоставления субсидии на возмещение затрат получения гражданами дошкольного образования в частных дошкольных образовательных учреждениях Дмитровского городского округа Московской области, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг)» (бюджета Дмитровского городского округа Московской области) в целях возмещения затрат частных дошкольных образовательных организаций, частных общеобразовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам, и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг), в соответствии с нормативами финансового обеспечения образовательной деятельности (нормативами подушевого финансирования расходов)».</p>
1.3.	Ресурсы, необходимые для ее реализации	В 2023 году из средств местного бюджета (бюджета Дмитровского городского округа Московской области), поступающих в рамках субвенции из бюджета Московской области на осуществление государственных полномочий в области образования по



		финансовому обеспечению получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях предоставлена субсидия в размере 44,2 млн. рублей.
1.4.	Описание результата (текущей ситуации)	Поддержка деятельности частных дошкольных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей способствует предоставлению возможности гражданам посещать частные детские сады и снижает очерёдность и переукомплектованность в муниципальных детских садах.
1.5.	Значение количественного (качественного) показателя результата	В 2023 году 5 учреждений и индивидуальных предпринимателей обратились за предоставлением субсидии В 2014 году за предоставлением субсидии обратилось 3 учреждения, по состоянию на 01.01.2023 их количество увеличилось и составило – 5 учреждений и индивидуальных предпринимателей. Количество воспитанников, которым предоставлено дошкольное образование за счёт бюджетных средств, выросло с 217 человек в 2014 году до 507 человек в 2023 году.

**4.5.** Муниципальная практика содействия развитию конкуренции на территории Дмитровского городского округа в 2023 г. «Проект «Флагман» – школа возможностей, мотивации, индивидуализации, самореализации».

№ №	Наименование	Мероприятия, результаты
1.1.	Наименование муниципальной практики по содействию развитию конкуренции	Проект «Флагман» – школа возможностей, мотивации, индивидуализации, самореализации.
1.2.	Краткое описание успешной практики	В Подмосковье запущен приоритетный проект Губернатора Московской области А.Ю. Воробьёва «Флагманские школы Подмосковья». МОУ «Дмитровская гимназия «Логос» стала школой-флагманом Дмитровского городского округа в 2022 году. Направление деятельности флагманской школы – распространение лучших образовательных и воспитательных практик гимназии, в том числе в контексте деятельности инновационных и стажировочных площадок. Цель программы – содействие развитию профессиональных компетенций, приобретению новых профессиональных компетенций педагогами и управленческими кадрами других образовательных организаций. Задачи: – Обеспечить распространение инновационных технологий, подходов и приёмов образовательной практики, соответствующих новому качеству содержания российского образования. – Обеспечить практико-ориентированный подход освоения инновационного опыта в области оценивания образовательных результатов.

		<p>– Обеспечить тьюторское сопровождение развития профессиональных компетенций педагогических работников и управленческих кадров других организаций.</p> <p>– Обеспечить предоставление консалтинговых услуг по развитию инновационной деятельности в других образовательных организациях при наличии запроса со стороны управленческих кадров, педагогов.</p> <p>– Содействовать формированию профессионального сообщества педагогов, имеющих инновационный образовательный потенциал.</p> <p>Содержание деятельности флагманской школы:</p> <p>– Проведение обучающих семинаров, круглых столов, мастер-классов, панельных дискуссий, интерактивных секций и др. для учителей школ Дмитровского городского округа, региона.</p> <p>– Размещение методических материалов и видео-уроков по различным предметам на сайте гимназии.</p> <p>– Изучение инноваций в работе отечественных и зарубежных учебных заведений и применение для постоянного совершенствования гимназии.</p> <p>– Изучение инноваций в работе отечественных и зарубежных учебных заведений и применение для постоянного совершенствования гимназии.</p>
1.3.	Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>– Кадровые (педагогические работники гимназии, выпускники гимназии, социальные партнёры).</p> <p>– Методические (научно-методический совет гимназии, предметные кафедры, кафедра воспитателей-тьюторов, ЦНППМ ПР Дмитров, МУ ДО ИМЦ г. Дмитрова).</p> <p>– Материально-технические (использование имеющегося в гимназии современного учебного, цифрового и лабораторного оборудования).</p> <p>– Финансовые (финансовое обеспечение мероприятий, стимулирование работников).</p>
1.4.	Описание результата (текущей ситуации)	<p>Ожидаемые конечные результаты деятельности флагманской школы:</p> <p>– Увеличение доли педагогических работников, управленческих кадров других образовательных организаций, получивших возможность повысить профессиональные компетенции и приобрести новые профессиональные компетенции в вопросах применения современных эффективных образовательных практик на опыте гимназии.</p> <p>– Повышение уровня мотивации преобразовательной деятельности педагогов, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• готовности к инновационному поведению – готовности отойти от устоявшихся профессиональных стереотипов;</li> <li>• осознания потребностей в обновлении способов и средств осуществления оценочной деятельности;</li> <li>• способности к рефлексии собственной деятельности;</li> <li>• способности к проективно-прогностической деятельности.</li> </ul> <p>– Взаимодействие управленческих и педагогических работников флагманских школ с целью совместного проектирования и совершенствования методической работы.</p> <p><i>Продукты:</i></p> <p>- Материалы проведённых мероприятий, содержащие инновационный опыт применения современных эффективных</p>

		образовательных и воспитательных практик; технологий оценивания размещены на сайте гимназии.
1.5.	Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Результаты деятельности флагманской школы</p> <p>1. Кадровые Увеличилась доля педагогических работников, управленческих кадров других образовательных организаций повысивших профессиональные компетенции в вопросах применения современных эффективных образовательных практик.</p> <p>2. Методические</p> <p>2.1. Методический кейс <a href="https://dmoulog.edumsko.ru/activity/innovate/ground/1381/docs/folder/407">https://dmoulog.edumsko.ru/activity/innovate/ground/1381/docs/folder/407</a></p> <p>2.2. Методические материалы: - Презентации проведённых мероприятий. <a href="https://dmoulog.edumsko.ru/activity/innovate/ground/241/docs/folder/193">https://dmoulog.edumsko.ru/activity/innovate/ground/241/docs/folder/193</a> - Разработки занятий по формированию функциональной грамотности на основе метапредметного подхода. Опыт работы. - Интерактивные методы и технологии методической работы. - Диагностический инструментарий.</p> <p>2.3. Опыт работы – управление процессом обучения «Комплексный мониторинг в рамках подготовки к психолого-педагогическому совету-консилиуму по классу» (ВСОКО). <a href="https://dmoulog.edumsko.ru/uploads/1600/1570/section/2193216/FLAG_MANSKIE_SHKOLY_VSOKO_Logos_g.Dmitrov.pdf">https://dmoulog.edumsko.ru/uploads/1600/1570/section/2193216/FLAG_MANSKIE_SHKOLY_VSOKO_Logos_g.Dmitrov.pdf</a></p>

**4.3.** Муниципальная практика содействия развитию конкуренции на территории Дмитровского городского округа в 2023 г. «Через функциональную грамотность к формированию, развитию и совершенствованию качеств современного классного руководителя».

№№	Наименование	Мероприятия, результаты
1.1.	Наименование муниципальной практики по содействию развитию конкуренции	«Через функциональную грамотность к формированию, развитию и совершенствованию качеств современного классного руководителя»
1.2.	Краткое описание успешной практики	<p>Проект Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева «Флагманские школы Подмосковья» – школа новых педагогических открытий и образовательных практик.</p> <p><b>Целевая программа МОУ «Гимназии «Дмитров»:</b> «Через функциональную грамотность к формированию, развитию и совершенствованию качеств современного классного руководителя»</p> <p><b>Цель программы:</b> Обобщение и трансляция лучших педагогических практик МОУ «Гимназия «Дмитров» по формированию, развитию и совершенствованию качеств современного классного руководителя через функциональную грамотность (креативное мышление, глобальные компетенции) на</p>

всех уровнях обучения.

**Задачи программы:**

1. Рассмотреть механизмы формирования, развития и совершенствования качеств современного классного руководителя через функциональную грамотность, (креативное мышление, глобальные компетенции) на классных часах, поездках, мероприятиях и тд. уроках в рамках образовательного процесса.
2. Показать взаимосвязь формирования развития и совершенствования качеств современного классного руководителя через функциональную грамотность, (креативное мышление, глобальные компетенции) в достижении планируемых результатов реализации обновленного ФГОС 2021.
3. Проанализировать результаты сформированности уровня качеств современных классных руководителей и педагогов.

**Перечень основных мероприятий программы:**

**1. Информационно-методическое направление:** создание и использование банка данных программно-методических, учебно-методических, диагностических, нормативно-правовых материалов для обеспечения педагогического процесса; пропаганда передового педагогического опыта.

Формы работы: совещания-семинары, конференции, круглые столы, мастер-классы, педагогические чтения, методические выставки, курсы повышения квалификации, предоставление доступа к информационным ресурсам РЦ.

В качестве сервисной услуги: выпуск методических сборников, информационных бюллетеней, наглядных пособий, компьютерных презентаций, тематических планов, др. информационно-методической документации

**2. Учебно-методическое направление:** организация проблемных и тематических семинаров, практикумов, групповых и индивидуальных консультаций по специальному плану или заявкам педагогов и образовательных учреждений, целевые программы подготовки учителей по новым учебным программам, стажировка.

Формы работы: тестирование, анкетирование, собеседование, анализ практической деятельности и др. формы, определяемые тематикой семинаров, консультаций и др. мероприятий.

Организация временных творческих групп, мастерских, обучение в малых группах и индивидуально помогут преодолеть просветительский и репродуктивный характер повышения квалификации и педагогического мастерства педагогов, отдавая предпочтение активным формам.

**3. Научно-методическое направление:** методическая помощь инновационным площадкам или ОО, имеющим дефициты, педагогам-экспериментаторам; апробация новых образовательных технологий, форм организации образовательной деятельности, содержания обучения.

		<p><u>Формы работы</u>: семинары для педагогов-экспериментаторов, творческие отчеты, консультации, творческие лаборатории.</p> <p>Оказание <u>сервисных услуг</u>: экспертиза программ, экспертиза образовательной деятельности педагогов или ОО.</p>								
1.3.	Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>1. Кадровый потенциал гимназии- высокопрофессиональный и творческий коллектив, принимающий участие в инновационной деятельности. 70 % педагогов обладают высшей категорией, 30 % первой.</p> <p>2. Материально – техническая база гимназии позволяет организовать образовательный процесс по реализации инновационной деятельности (все кабинеты обеспечены компьютерной техникой, проекторами, наглядными материалами).</p> <p>3. Методическое сопровождение при реализации проекта оказывает МУ ИМЦ г.Дмитрова.</p>								
1.4.	Описание результата (текущей ситуации)	<p><b>Ожидаемые результаты реализации проекта</b></p> <p>1.Создание открытого банка рекомендаций, методических разработок для формирования, развития и совершенствования качеств современного классного руководителя.</p> <p>2. Проведение семинаров – практикумов для педагогов Московской области и муниципального района.</p> <p>4. Участие классных руководителей в профессиональных конкурсах по классному руководству.</p> <p>5. Повышение процента степени удовлетворенности родителей организацией образовательного процесса.</p> <p>6. Высокий уровень/повышение уровня ИКУ по классному руководству.</p>								
1.5.	Значение количественного (качественного) показателя результата	<p><b>Система программных мероприятий</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Мероприятия</th> <th>Спикеры</th> <th>Даты 2021/2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Педагогический семинар в рамках работы стажировочной площадки по формированию, развитию и совершенствованию качеств современного классного руководителя «Современный классный руководитель: каков он и как им стать» №1</td> <td> <p><b>Лебедева О.С.</b> директор гимназии «Дмитров»</p> <p>«Современный классный руководитель, -каков он и как им стать»</p> <p><b>Харина Дарья Всеволодовна</b> фониатр, врач отолоринголог, к. м.н.</p> <p>Тема: «Ораторское искусство как инструмент</p> </td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Мероприятия	Спикеры	Даты 2021/2023	Педагогический семинар в рамках работы стажировочной площадки по формированию, развитию и совершенствованию качеств современного классного руководителя «Современный классный руководитель: каков он и как им стать» №1	<p><b>Лебедева О.С.</b> директор гимназии «Дмитров»</p> <p>«Современный классный руководитель, -каков он и как им стать»</p> <p><b>Харина Дарья Всеволодовна</b> фониатр, врач отолоринголог, к. м.н.</p> <p>Тема: «Ораторское искусство как инструмент</p>	
Мероприятия	Спикеры	Даты 2021/2023								
Педагогический семинар в рамках работы стажировочной площадки по формированию, развитию и совершенствованию качеств современного классного руководителя «Современный классный руководитель: каков он и как им стать» №1	<p><b>Лебедева О.С.</b> директор гимназии «Дмитров»</p> <p>«Современный классный руководитель, -каков он и как им стать»</p> <p><b>Харина Дарья Всеволодовна</b> фониатр, врач отолоринголог, к. м.н.</p> <p>Тема: «Ораторское искусство как инструмент</p>									

		<p>✓ Пленарное выступление</p> <p>✓ 9 мастер-классов</p>	<p>современного учителя»</p> <p><b>Сергеева Наталья Вячеславовна</b></p> <p>врач-педиатр, врач-детский эндокринолог. высшей квалификационной категории</p> <p><i>Тема: «Будь здоров»</i></p> <p><b>Воробьева Елена Вячеславовна</b></p> <p>психолог, ст.преподаватель кафедры психологии Университета Дубна", психолог Центра непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников.</p> <p><i>Тема: «Кто Я и кто мои ученики»</i></p> <p><b>Лебедева Олеся Сергеевна</b></p> <p>директор МОУ «гимназия «Дмитров», почетный работник образования РФ, учитель английского языка, победитель муниципального этапа конкурса «Лучший классный руководитель 2019г»</p> <p><i>Тема: «Совершенствуем качества классного руководителя. Шаг первый»</i></p>	<p>Декабрь 2021</p>
			<p><b>Лебедева Олеся Сергеевна</b></p> <p>директор МОУ «гимназия «Дмитров»,</p>	

		<p>Педагогический семинар в рамках работы стажировочной площадки по формированию, развитию и совершенствованию качеств современного классного руководителя «Современный классный руководитель: каков он и как им стать» №2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Пленарное выступление</li> <li>✓ 6 мастер-классов</li> </ul>	<p>почетный работник образования РФ, учитель английского языка, победитель муниципального этапа конкурса «Лучший классный руководитель 2019г»</p> <p>Тема: «Взаимодействие педагогов с родителями как условие повышения качества образовательного процесса. От теории к практике»</p> <p><b>Воробьева Елена Вячеславовна</b></p> <p>психолог, ст.преподаватель кафедры психологии Университета Дубна Тема: «Школа и современный родитель. Социально - психологические аспекты взаимодействия»</p> <p><b>Крянева Валерия</b></p> <p>театральный режиссёр, педагог по технике сценического голоса.</p> <p>Тема : «Влияние стресса на голос педагога. Как с этим справиться»</p> <p><b>Мельникова Татьяна Дмитриевна</b></p> <p>учитель нач.кл. победитель муниципального этапа конкурса «Лучший классный руководитель</p>	<p>Март 2022</p>
--	--	--	---	------------------

			<p>2021г»</p> <p>МОУ гимназия «Дмитров»</p> <p>Тема: «Родительское собрание.</p> <p>Особенности сплочения родительского коллектива в начальной школе»</p> <p><b>Соломенцева Татьяна Эдуардовна</b> замдиректора по воспитательной работе, куратор РДШ и Котова Екатерина Александровна, педагог-организатор</p> <p>СОШ 1 им. В.И.Кузнецова</p> <p>Тема: «Взаимодействие педагогов и родителей в развитии интересов детей средствами РДШ»</p> <p><b>Сергеева Наталья Владимировна</b> учитель экономики</p> <p>МОУ Гимназия «Дмитров»</p> <p>Тема: «Родительское собрание. Мир детей и мир взрослых. Шаг навстречу.»</p> <p><b>Сенаторова Лилия Валерьевна</b> учитель ин.языка</p> <p>МОУ Гимназия «Дмитров»</p> <p>Тема: «Родительское собрание. Помощь родителям средней школы в решении детских возрастных проблем»</p>	
--	--	--	--	--



		<p>Педагогический семинар в рамках работы стажировочной площадки по формированию, развитию и совершенствованию качеств современного классного руководителя «Современный классный руководитель: каков он и как им стать» №3</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Пленарное выступление</li> <li>✓ 6 мастер-классов</li> </ul>	<p><b>Лебедева Олеся Сергеевна</b>          директор МОУ «гимназия «Дмитров», почетный работник образования РФ, учитель английского языка, победитель муниципального этапа конкурса «Лучший классный руководитель 2019г»</p> <p>Тема: «Классный руководитель в воспитательной системе школы. Что такое глобальные компетенции и как с этим работать. Опыт организации эффективной работы кафедры классных руководителей»</p> <p><b>Воробьева Елена Вячеславовна</b>          психолог, ст.преподаватель кафедры психологии Университета Дубна          Тема: «Школа и современный классный руководитель. Социально - психологические аспекты взаимодействия»</p> <p><b>Коптева Елена Викторовна</b>          Руководитель кафедры русского языка и литературы.          Тема: «Взаимодействие кафедр классных руководителей и кафедры русского языка и литературы в организации воспитательной и</p>	<p>Декабрь 2023</p>
--	--	--	--	---------------------

		<p>внеклассной работы в гимназии»</p> <p><b>Соловьева Людмила Михайловна</b> учитель физической культуры. Тема: «Взаимодействие кафедр классных руководителей и кафедры физической культуры в организации воспитательной и внеклассной работы в гимназии»</p> <p><b>Бирюкова Галина Викторовна</b> организатор-куратор ДО гимназии. Тема: «Как эффективно организовать дополнительное образование в ОО»</p> <p><b>Соломенцева Татьяна Эдуардовна</b> замдиректора по воспитательной работе, куратор РДШ и Котова Екатерина Александровна, педагог-организатор</p> <p>СОШ 1 им. В.И.Кузнецова</p> <p>Тема: «Взаимодействие педагогов и родителей в развитии интересов детей средствами РДШ»</p>		
	<p>Педагогический семинар в рамках работы стажировочной площадки по формированию, развитию и совершенствованию качеств современного классного руководителя</p>		<p><b>Лебедева Олеся Сергеевна</b> директор МОУ «гимназия «Дмитров», почетный работник образования РФ, учитель английского языка, победитель муниципального этапа конкурса «Лучший классный руководитель</p>	

		<p>«Современный классный руководитель: каков он и как им стать» №4</p> <p>✓ Пленарное выступление</p> <p>✓ 6 мастер-классов</p>	<p>2019г»</p> <p>Тема : «Бренд школы как фактор ее конкурентоспособности в образовательном пространстве города»</p> <p><b>Воробьева Елена Вячеславовна</b></p> <p>психолог, ст. преподаватель кафедры психологии Университета Дубна</p> <p>Тема: «Социально - психологические аспекты взаимодействия социума и школы»</p> <p><b>Лебедева Олеся Сергеевна</b></p> <p>директор МОУ «гимназия «Дмитров»</p> <p>«Тренинги по созданию сплоченного коллектива.»</p> <p><b>Приглашенные спикеры.</b></p> <p>«Тренинги по созданию сплоченного коллектива.»</p>	<p>Апрель 2023</p>
--	--	---	--	--------------------

## **Раздел 5. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей в Дмитровском городском округе.**

### **5.1. Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью**

Основными целями в области взаимодействия органов местного самоуправления с общественностью по решению вопросов развития предпринимательства в Дмитровском городском округе являются:

- создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности Московской области юридических и физических лиц, а также создание оптимальных условий по обеспечению реализации муниципальной программы «Предпринимательство» Дмитровского городского округа Московской области";

- повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства;

- повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Дмитровского городского округа Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания;

- развитие инфраструктуры поддержки субъектов МСП.

На территории Дмитровского городского округа создан комплекс организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства:

Союз «Дмитровская муниципальная торгово-промышленная палата», в т. ч. структурные подразделения:

- совет предпринимателей Дмитровского городского округа Московской области;

- коворкинг центр «НА СТАРТ»;

- общественная приемная уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области;

- АНО ДПО "Школа бизнеса ДМТПП".

В Дмитровском городском округе Московской области действует координационный орган в области развития малого и среднего предпринимательства - Совет по поддержке и развитию малого предпринимательства при Дмитровской муниципальной торгово-промышленной палате. Ежегодно он проводит ряд заседаний, на которых обсуждаются вопросы взаимодействия с органами государственной и муниципальной власти.

Предприниматели Дмитровского городского округа регулярно принимают участие в опросах, проводимых Комитетом по конкурентной политике Московской области по вопросам ведения бизнеса в Дмитровском городском округе Московской области и эффективности и доступности мер поддержки.

Важно отметить, что уровень активности предпринимателей Дмитровского городского округа отмечен Комитетом по конкурентной политике Московской области как высокий, что говорит о большой степени взаимодействия представителей бизнеса с органами муниципальной власти и дает возможность анализировать качество бизнес-среды Дмитровского городского округа.

## **5.2. Поддержка потенциальных предпринимателей**

### **Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.**

С целью увеличения количества субъектов малого и среднего бизнеса (далее – МСП) ведется активное развитие инфраструктуры поддержки МСП, оказываются дополнительные механизмы поддержки субъектов МСП, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства, включая предоставление льгот по аренде муниципального имущества для социально ориентированных субъектов МСП, ведется перечень муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду социально - ориентированным субъектам МСП.

Проводится информационно-консультационная поддержка. На официальном сайте Администрации Дмитровского городского округа Московской области создан и ведется информационный раздел «Малое и среднее предпринимательство», где отражается вся актуальная информация, касающаяся субъектов малого и среднего предпринимательства.

Для повышения информированности предпринимательского сообщества о принимаемых и действующих мерах поддержки бизнеса в Дмитровском городском округе на постоянной основе предпринимаются следующие действия:

- информирование о мерах поддержки различного уровня посредством официального сайта и социальных сетей муниципального образования;
- проведение встреч с предпринимателями в очном и заочном форматах;
- выезды на предприятия и организации Дмитровского городского округа для выявления проблемных вопросов и информирования о мерах поддержки;
- наполнение актуальной информацией телеграм-чатов «БИЗнесДмитров», «Потребительский рынок Дмитровского городского округа (магазины)», «Потребительский рынок Дмитровского городского округа (Торговые центры)», «Потребительский рынок Дмитровского городского округа (Торговые сети)»;
- адресная рассылка информации предприятиям и организациям Дмитровского городского округа.

В сфере потребительского рынка для малых форматов торговли (хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность с использованием нестационарных торговых объектов) разработан и утвержден Порядок предоставления муниципальной преференции в целях поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей и организаций потребительской кооперации (субъектам малого и среднего предпринимательства) в виде предоставления права на размещение нестационарных (мобильных) торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на территории Дмитровского городского округа Московской области.

В рамках подписанного соглашения между Дмитровской торгово-промышленной палатой и Управлением образования Дмитровского городского округа Московской области ученики ряда школ проходят образовательную программу в сфере предпринимательской деятельности.

## **Раздел 6. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.**

Администрация Дмитровского городского округа Московской области принимает активное участие в реализации стандарта развития конкуренции на территории Дмитровского городского округа Московской области. Структурные показатели конкурентной среды свидетельствуют о значительном потенциале развития конкуренции в округе.

В Дмитровском городском округе численность сотрудников, занятых в сфере МСП в 2023 году - 27,5 тыс. человек.

Активно развивают сферу МСП самозанятые, количество которых в 2023 году составило 4343 человек, прирост к 2022г. - 101%.

В результате проведенных мероприятий за 2023 год было достигнуто:

- 29 субъектов МСП получили финансовую поддержку (субсидию) за счет средств бюджета Московской области;
- прирост субъектов МСП составил 300 единиц;
- создано 1648 рабочих мест;
- консультационную поддержку и помощь в решении вопросов получили более 874 субъектов МСП.

Увеличение количества предприятий будет способствовать развитию эффективной конкуренции, что переориентирует бизнес на сокращение издержек, откроет дорогу для инноваций, обеспечит доступ малого и среднего бизнеса к инфраструктуре.

### **Задачи на среднесрочный период**

Основными задачами на среднесрочный период по развитию конкуренции являются:

- повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности;
- повышение уровня финансовой, информационной, правовой поддержки субъектов предпринимательской деятельности;
- создание новых производств и модернизация существующих;
- создание рабочих мест с достойной заработной платой;
- развитие территории, путем привлечения инвесторов на свободные земельные участки;
- привлечение новых налоговых резидентов с целью пополнения местного и консолидированного бюджета Московской области.

В период действия муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023–2027 годы на территории Дмитровского городского округа запланировано достижение следующих значений показателей:

- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций 35,46%:

- число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения 532,21 единиц;

- количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса 1253 единиц.

Решение поставленных задач позволит продолжить формирование в Дмитровском городском округе эффективной конкурентной среды, повысит стимул предприятий малого и среднего бизнеса выпускать качественную продукцию с новыми потребительскими свойствами, использовать уникальные технологии, организовывать новые высококвалифицированные рабочие места. В условиях конкуренции в конечном итоге в выигрышном положении оказываются потребители, т.к. поставщики товаров, работ и услуг стремятся к более полному удовлетворению их спроса. Таким образом, развитие здоровой конкуренции на рынках Дмитровского городского округа Московской области можно рассматривать как внутренний источник социально-экономического развития округа.